

always
inspiring more ...

symrise 

Zahlen und Fakten

Daten

Unternehmens- hauptsitz

Symrise AG
Mühlenfeldstraße 1 · 37603 Holzminden
TEL +49 55 31 90-0 · FAX +49 55 31 90-16 49
www.symrise.com

Geschichte

Symrise entstand 2003 durch die Fusion von Dragoco Gerberding & Co. AG und Haarmann & Reimer GmbH. Seit Dezember 2006 notiert das Unternehmen an der Deutschen Börse und wurde etwa ein Jahr später in den MDAX aufgenommen. Im September 2021 folgte die Aufnahme in den deutschen Leitindex DAX.

Vorstand

Dr. Heinz-Jürgen Bertram (Vorsitzender des Vorstands), Dr. Jörn Andreas (Vorstand Scent & Care), Dr. Stephanie Coßmann (Vorstand Human Resources & Legal), Olaf Klinger (Vorstand Finanzen), Dr. Jean-Yves Parisot (Vorstand Taste, Nutrition & Health)

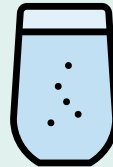
Aktionärsstruktur

9,96% Massachusetts Financial Services Company (MFS)

6,20% BlackRock Inc.

5,05% Ministry of Finance on behalf of the State of Norway

Stand: 6. März 2024



Umsatz 2023

4.730 Mio. €

Anzahl Mitarbeiter: Über

12.000



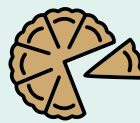
Umsatz nach Regionen

40% Europa, Afrika, Naher & Mittlerer Osten
26% Nordamerika
21% Asien/Pazifik
13% Lateinamerika



Marktanteil

12%



(circa) vom relevanten Markt für Duft- und Geschmackstoffe, sowie Ernährung

Umsatz nach Segmenten



63%
Taste, Nutrition & Health



37%
Scent & Care

Standorte weltweit

> 100



Investitionen in Relation zum Umsatz

~ 6%



Produktportfolio

Mehr als 12.000 Mitarbeiter entwickeln, produzieren und vertreiben ein breites Portfolio an Produkten, die begeisternde Geschmacks- und Dufterlebnisse schaffen, die Eigenschaften von Nahrungsmitteln verbessern und zu Gesundheit und Wohlbefinden beitragen – an mehr als 100 Standorten.

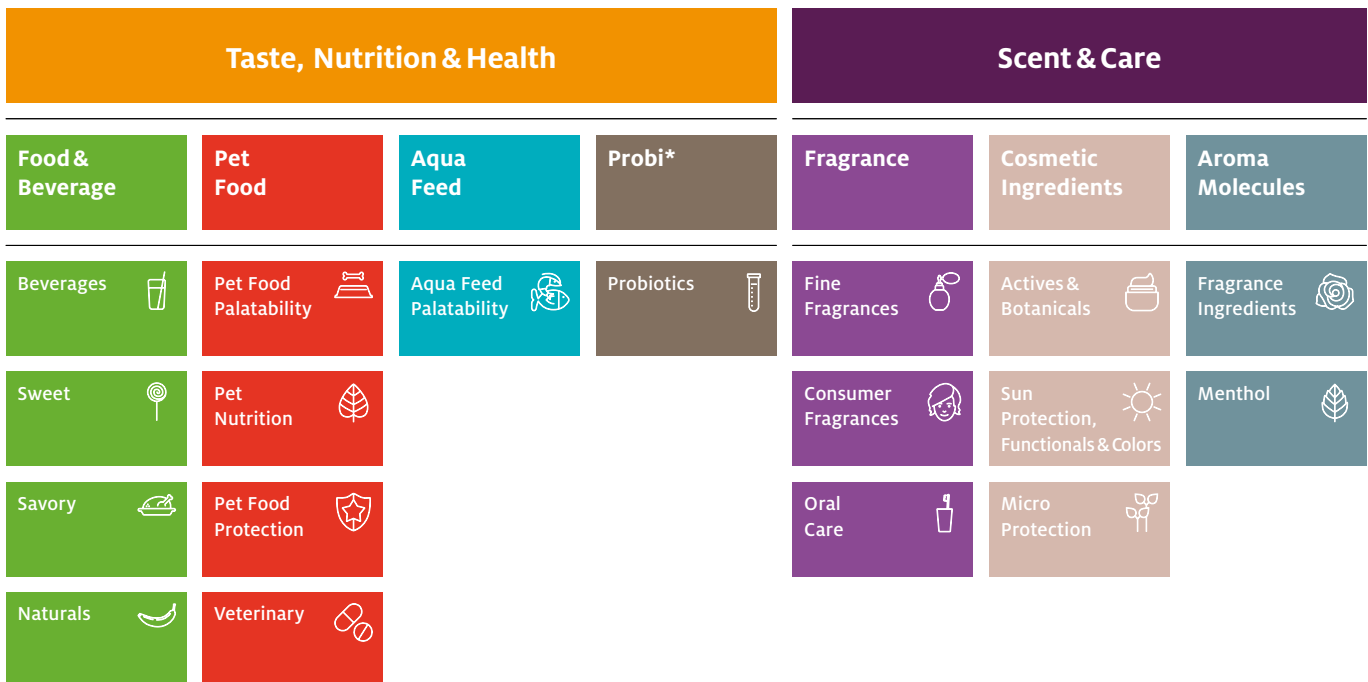
Symrise stellt rund 35.000 Produkte auf der Basis von rund 10.000 zum Großteil natürlichen Rohstoffen wie Vanille, Zitrusprodukten oder Blüten- und Pflanzenmaterialien her. Natürliche Zutaten, Aromen, Parfümöle und Wirkstoffe bilden in der Regel zentrale funktionale Bestandteile der Endprodukte der Kunden von Symrise und spielen bei der Kaufentscheidung der Konsumenten häufig eine entscheidende Rolle.

Das Segment Taste, Nutrition & Health verfügt über Standorte in 38 Ländern und vertreibt seine rund 19.000 Produkte in 148 Ländern. Taste, Nutrition & Health verfolgt das Ziel, das Leben besser und gesünder zu machen. Als „Augmented Flavor House“¹ nutzt das Segment sein kombiniertes Know-how sowie seine wissenschaftliche Forschung, um Kunden und Partnern nachhaltige und naturbasierte Lösungen in den Bereichen Geschmack, Ernährung und Gesundheit anzubieten. Symrise bietet Zutaten aus verantwortungsvoller Beschaffung, die mit schonenden, eigenentwickelten Prozessen, IP und differenzierten Technologien behandelt werden, um schmackhafte, nährnde und gesunde Lösungen zu schaffen. Mit mehr als 100 Standorten auf der

ganzen Welt bedient das Segment die Märkte der Lebensmittel- und Getränkeindustrie sowie Produzenten von Heimtiernahrung und Fischfutter.

Das Segment Scent & Care verfügt über Standorte in mehr als 30 Ländern und vertreibt seine mehr als 16.000 Produkte in 133 Ländern. Scent & Care unterteilt sich in die drei globalen Geschäftsbereiche Fragrance, Cosmetic Ingredients und Aroma Molecules, in denen die Produkte in verschiedenen Anwendungsbereichen eingesetzt werden.

¹ Erweitertes Aromenhaus



* Mehrheitsbeteiligung an dem schwedischen Unternehmen Probi AB

Über Symrise

Symrise ist ein globaler Anbieter von Duft- und Geschmacksstoffen, kosmetischen Grund- und Wirkstoffen, funktionalen Inhaltsstoffen sowie von Lösungen für die Nahrungsmittelherstellung auf Basis natürlicher Ausgangsstoffe. Zu den Kunden gehören Parfüm-, Kosmetik-, Lebensmittel- und Getränkehersteller, die pharmazeutische Industrie sowie Produzenten von Nahrungsergänzungsmitteln und Heimtiernahrung.

Mit einem Umsatz von 4,7 Mrd. € im Geschäftsjahr 2023 und einem Marktanteil von rund 12% gehört das Unternehmen zu den weltweit führenden Anbietern. Der Konzern

mit Sitz in Holzminden ist mit mehr als 100 Standorten in Europa, Afrika und dem Nahen sowie Mittleren Osten, in Asien, den USA sowie in Lateinamerika vertreten.

Gemeinsam mit seinen Kunden entwickelt Symrise neue Ideen und marktfähige Konzepte für Produkte, die fest zum täglichen Leben gehören. Wirtschaftlicher Erfolg und unternehmerische Verantwortung sind dabei untrennbar miteinander verbunden.

Symrise – always inspiring more...
www.symrise.com

always
inspiring more ...

symrise 

Pressekontakt

Bernhard Kott
Tel +49 55 31 90-1721
bernhard.kott@symrise.com

Christina Witter
Tel +49 55 31 90-2182
christina.witter@symrise.com

www.symrise.com

Bilddownload

Laden Sie sich hier die
Bilder der Presse-
informationen herunter.

