

Pressenotiz

Holzminden, 06. Februar 2024

Nachhaltigkeits-Rating 2023: Symrise erhält Bestnoten für den Schutz von Klima, Wasser und Wald

- Non-Profit-Organisation CDP untersuchte 21.000 Unternehmen weltweit
 - A-Ratings beim Schutz von Klima, Wasser und Wald
-

Beim aktuellen Nachhaltigkeits-Rating der Non-Profit-Organisation CDP nimmt Symrise erneut eine Spitzenposition ein. CDP zeichnet das Unternehmen für seine Umweltransparenz im Schutz von Klima, Wasser und Wald aus und verleiht zweimal die Bestnote „A“ und einmal ein hervorragendes „A minus“ auf Leadership-Niveau. Nur wenige Unternehmen weltweit haben solche Top-Bewertungen erhalten. Mit der Auszeichnung kann Symrise die hohen Anforderungen erneut erfüllen und an die CDP-Auszeichnungen der Vorjahre anknüpfen. Für das Ranking wurde eine Rekordzahl von 21.000 Unternehmen weltweit bewertet – eine Steigerung um 24 Prozent im Vergleich zum Vorjahr.

„Nachhaltigkeit bildet seit jeher einen Teil unserer Unternehmensstrategie. Bei allen Prozessen entlang der Wertschöpfungskette legen wir besonderen Wert auf den Schutz des Klimas und der natürlichen Ressourcen. Die Auszeichnung verpflichtet und motiviert uns, den eingeschlagenen Weg fortzusetzen“, sagt Bernhard Kott, Chief Sustainability Officer bei Symrise. Bis 2030 will das Unternehmen seine Treibhausgasemissionen so weit reduzieren, dass es insgesamt klimaneutral wirtschaftet. Bei ihrem jährlichen Nachhaltigkeits-Rating zeichnete die renommierte Organisation CDP (ehemals Carbon Disclosure Project) die Leistungen des Unternehmens mit einer A-Wertung in den Bereichen Klimawandel und Wasserschutz sowie einem A minus für den Schutz des Waldes aus. Damit gehört Symrise im aktuellen Ranking unter mehr als 21.000 Bewerbern zu den wenigen Unternehmen weltweit mit einer Doppel-A- und einer A-minus-Auszeichnung auf Leadership-Niveau.

Im Fokus der CDP-Bewertung steht dabei die Transparenz und Messbarkeit von Nachhaltigkeitsaktivitäten. Die Organisation achtet darauf, wie vollständig die eingereichten Daten sind und wie Unternehmen mit Umweltrisiken umgehen. Auch die Art der Unternehmensführung fließt mit ein, also etwa die strategische Verankerung von Nachhaltigkeitsherausforderungen, die Festlegung sinnvoller und erreichbarer Ziele sowie die Überwachung und Steuerung von deren Umsetzung. Neue wissenschaftliche Erkenntnisse und veränderte Marktanforderungen sorgen dafür, dass CDP die Messlatte regelmäßig anhebt. Finanzinstitute weltweit nutzen die Bewertung der gemeinnützigen Organisation, um in nachhaltige Wirtschaft zu investieren und diese zu fördern.

Ehrgieizige Ziele beim Schutz von Klima, Wasser und Wald

„Wir beziehen fast 80 Prozent unserer Rohstoffe aus der Natur und suchen daher ständig nach neuen nachhaltigen Technologien für einen grünen Produktzyklus“, sagt Bernhard Kott. „Bei der Umsetzung stecken wir uns zudem ambitionierte Ziele, die über die gesetzlichen Vorgaben hinaus gehen.“

Neben dem Absenken klimaschädlicher Treibhausgase in der Produktion, bildet die nachhaltige Nutzung von Wasser- und Waldressourcen ein wesentliches Handlungsfeld in der Unternehmensstrategie. Symrise betrachtet die Verfügbarkeit von frischem, hochwertigem Wasser und gesunde Wälder als wesentliches Menschenrecht. Mit einem Verfahren zur Rückgewinnung soll zudem der Wasserverbrauch sinken. Hier stehen Länder wie Ägypten, Spanien oder Mexiko im Fokus. Zudem hat Symrise eine FSC Chain of Custody-Zertifizierung für die Verarbeitung natürlicher Rohstoffe aus Pinien erhalten und mehrfach bestätigen können – übrigens als erstes Unternehmen in seiner Branche.

„Wir legen Wert auf Spitzentechnologien, damit wir entsprechend unserer ambitionierten Ziele auf eine Weise produzieren können, die die Ressource Wasser schützt und die Bereithaltung von Trinkwasser sicherstellt. Zudem engagieren wir uns für den Schutz der Wälder als wertvolle Ressource für unsere

Produkte“, sagt Helmut Frieden, VP Corporate Sustainability. „Deshalb freuen wir uns sehr, dass neben dem Klimaschutz auch der Wasser- und Waldschutz unter dem strengen Auge des CDP zum wiederholten Mal Bestand hatte.“

Über Symrise:

Symrise ist ein globaler Anbieter von Duft- und Geschmacksstoffen, kosmetischen Grund- und Wirkstoffen sowie funktionalen Inhaltsstoffen. Zu den Kunden gehören Parfum-, Kosmetik-, Lebensmittel- und Getränkehersteller, die pharmazeutische Industrie sowie Produzenten von Nahrungsergänzungsmitteln und Heimtiernahrung.

Mit einem Umsatz von rund 4,6 Mrd. € im Geschäftsjahr 2022 gehört das Unternehmen zu den global führenden Anbietern. Der Konzern mit Sitz in Holzminden ist mit mehr als 100 Niederlassungen in Europa, Afrika und dem Nahen sowie Mittleren Osten, in Asien, den USA sowie in Lateinamerika vertreten.

Gemeinsam mit seinen Kunden entwickelt Symrise neue Ideen und marktfähige Konzepte für Produkte, die aus dem täglichen Leben nicht mehr wegzudenken sind. Wirtschaftlicher Erfolg und unternehmerische Verantwortung sind dabei untrennbar miteinander verbunden. Symrise – always inspiring more...

www.symrise.com

Kontakt Nachhaltigkeit:

Friedrich-Wilhelm Micus

Tel.: +49 55 31 90-13 63

E-Mail: friedrich-wilhelm.micus@symrise.com

Social Media:

twitter.com/symriseag

youtube.com/agsymrise

instagram.com/symriseag

instagram.com/symrise.ci

Kontakt Medien:

Christina Witter

Tel.: +49 55 31 90-2182

E-Mail: christina.witter@symrise.com

linkedin.com/company/Symrise

www.xing.com/companies/symrise

instagram.com/finefragrancestories_bySymrise

Blog: <https://www.alwaysinspiringmore.com/>