

**Verantwortung liegt in
unserer Natur**
Hauptversammlung 2024

*Dr. Jean-Yves Parisot,
Vorstandsvorsitzender der Symrise AG*

15. Mai 2024



symrise 

Tagesordnung

Inhalt





01

Ergebnisse 2023

Kennzahlen Geschäftsjahr 2023

Starkes Wachstum bei etwas geringerer Profitabilität



Umsatz

4,730 Mrd. €

+7,9 % organisches Wachstum
+2,4 % in Berichtswährung

Business Free Cash Flow^{1 2}

553 Mio. €

11,7 % des Umsatzes

Dividendenvorschlag

1,10 €

je Aktie

Bereinigte EBITDA-Marge²

19,1 %

EBITDA² 903 Mio. €,
-2,0 % gegenüber GJ 2022³

Konzerngewinn⁴

340 Mio. €

-16,2 % gegenüber GJ 2022³
Ergebnis je Aktie 2,44 €

Investitionen

270 Mio. €

5,7 % des Umsatzes

¹ Business Free Cash Flow = EBITDA – CapEx (einschließlich Cash-Effekte aus Leasing) +/- Veränderungen des Working Capital

² Bereinigt um Sondereinflüsse

³ Ohne Wertminderung des assoziierten Unternehmens Swedencare (126 Mio. €)

⁴ Auf die Aktionäre der Symrise AG entfallender Anteil

Umsatzentwicklung 2023

Branchenführendes organisches Wachstum



Symrise Konzern

in Mio. € (Umsatzwachstum in %)



+7,9 %

organisches Umsatzwachstum
mit diversifiziertem Portfolio



+2,4 %

Umsatzwachstum in Berichtswährung
negativer FX-Effekt von 290 Mio. €



+35 Mio. €

Umsatzbeitrag aus Portfolioeffekten
(M&A)

Umsatz nach Segmenten 2023

Beide Segmente verzeichnen sehr gutes organisches Wachstum



+9,3 %

+2,2 %*

Wachstumstreiber:
Lebensmittel und Getränke sowie Heimtiernahrung.



+5,6 %

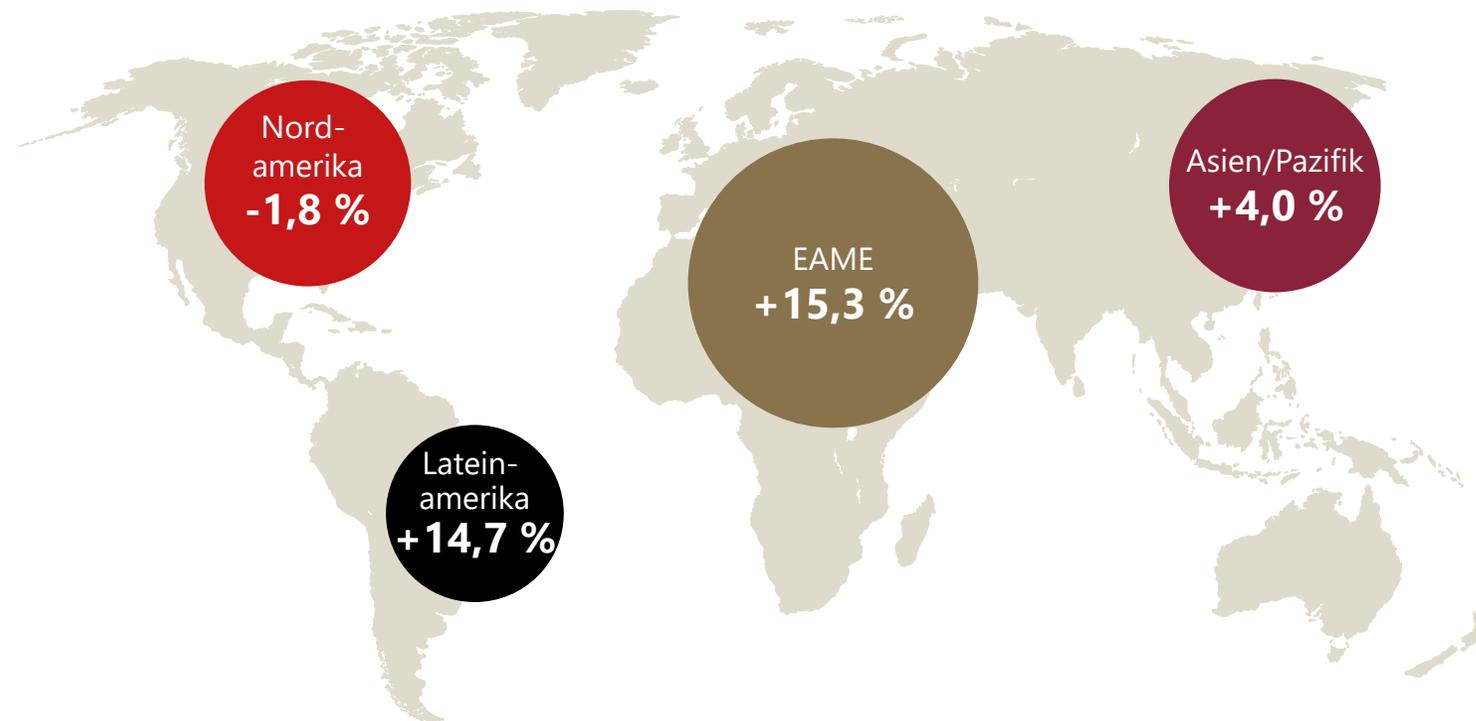
+2,7 %*

Luxusparfümerie und kosmetische Pflege
mit anhaltend guter Wachstumsdynamik.

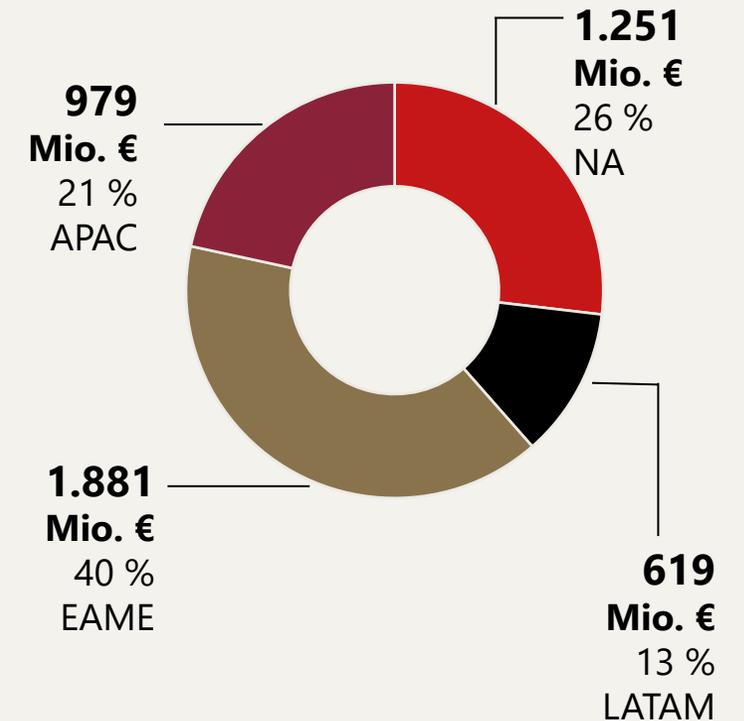
Umsatz nach Regionen 2023

Zweistelliges organisches Wachstum in EAME und Lateinamerika/Nordamerika leicht unter Vorjahr

Organisches Wachstum nach Regionen in %



Umsatz nach Regionen % des weltweiten Umsatzes

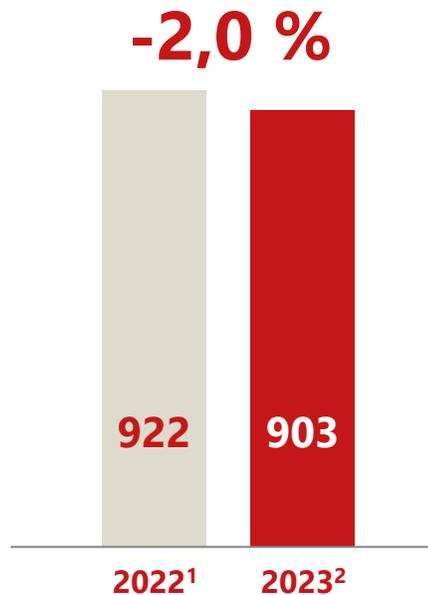


Operatives Ergebnis 2023

Leicht zurückgegangen

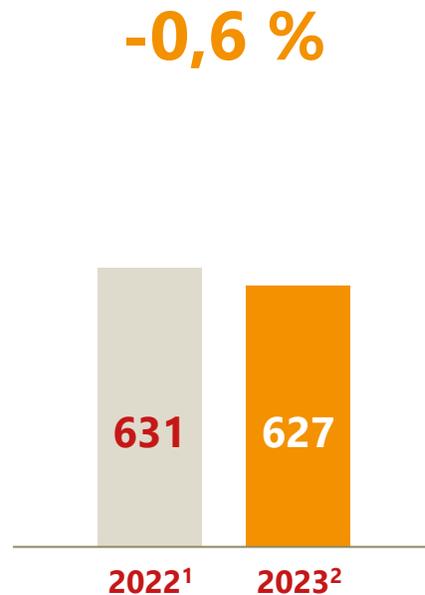
EBITDA Konzern

in Mio. €



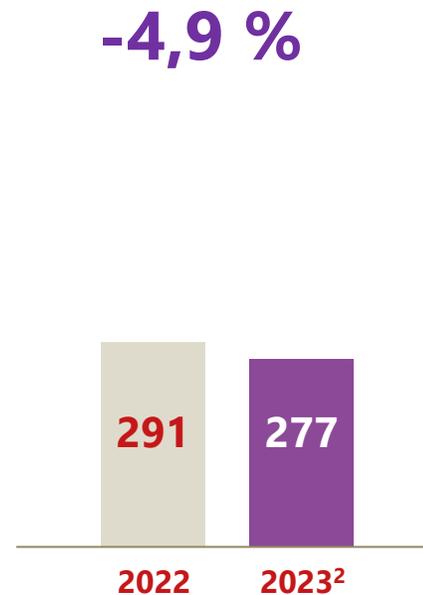
EBITDA Taste, Nutrition & Health¹

in Mio. €



EBITDA Scent & Care¹

in Mio. €



Ergebnisentwicklung im Konzern
hinter Vorjahr aufgrund höherer
operativer Kosten

Taste, Nutrition & Health
Ergebnis etwa auf Vorjahresniveau, trotz
höherer Rohstoff- und Herstellungskosten

Scent & Care
Hohe Rohstoff- und operative Kosten
belasten das Ergebnis in einem schwierigen
Marktumfeld

¹ Ohne Wertberichtigung der Beteiligung an Swedencare (126 Mio. €)

² Bereinigt um Sondereffekte

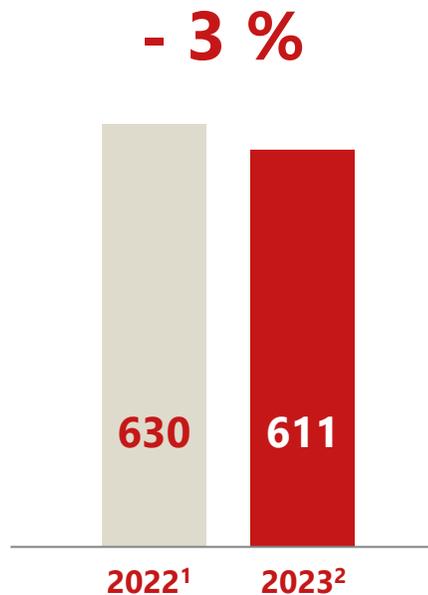
Konzerngewinn und Ergebnis je Aktie 2023

Steigende Kosten und Sondereffekte belasten das Ergebnis



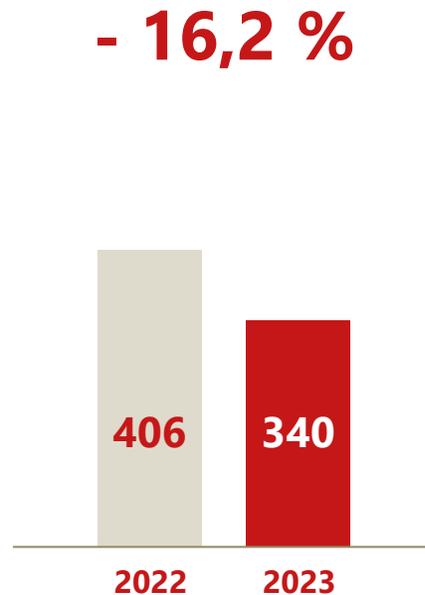
EBIT¹

In Mio. €



Konzerngewinn¹

In Mio. €



Business-Free-Cashflow²

In %



Der Konzerngewinn

lag 66 Mio. € unter Vorjahr. Wesentliche Gründe sind gestiegene operative Kosten sowie negative Sondereffekte

Ergebnis je Aktie

mit 2,44 € hinter Vorjahr (2022: 2,91 €¹)

Business-Free-Cashflow

in Höhe von 553 Mio. €, gesteigert durch Abbau von Working Capital

¹ Ohne Wertberichtigung der Beteiligung an Swedencare (126 Mio. €)

² Bereinigt um Sondereffekte

Umsatz und Profitabilität seit dem Börsengang im Jahr 2006

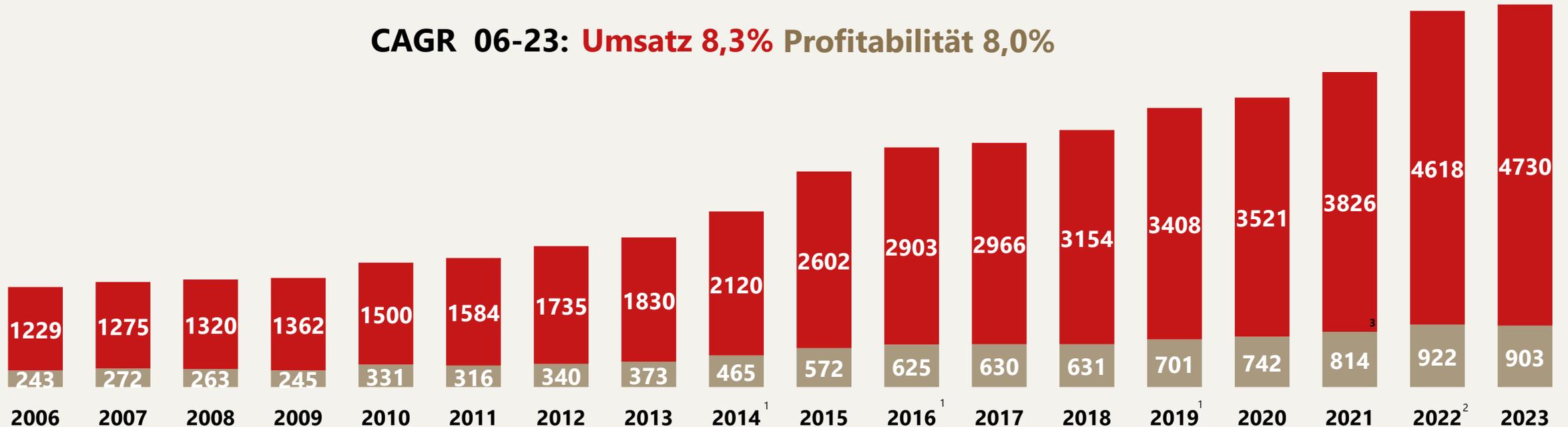
Starke Erfolgsbilanz: Hoher CAGR bei Umsatz und EBITDA



Entwicklung von Umsatz/EBITDA

Umsatz und EBITDA in Mio. €

CAGR 06-23: Umsatz 8,3% Profitabilität 8,0%



¹ Bereinigt um Transaktions- und Integrationskosten sowie um einmalige Bewertungseffekte im Zusammenhang mit Unternehmenszusammenschlüssen. 2016 und 2019 an die endgültigen Kaufpreisallokationen angepasst.

² Ohne Wertminderung des assoziierten Unternehmens Swedencare (126 Mio. €)

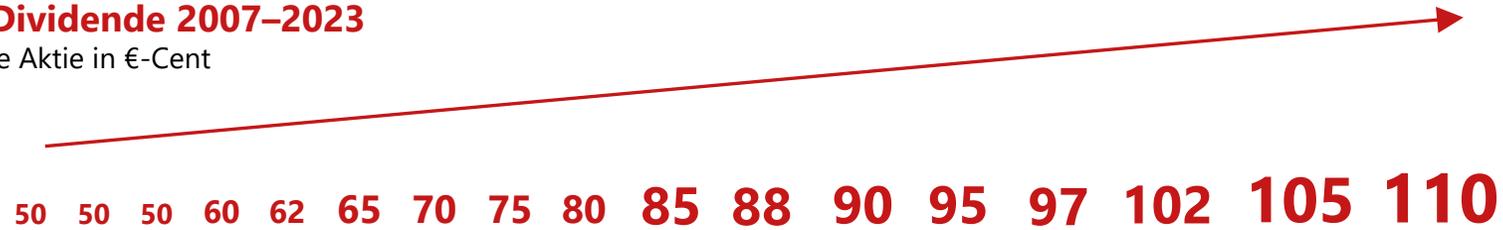
³ Bereinigt um Sondereffekte

Aktienkursentwicklung seit 2006

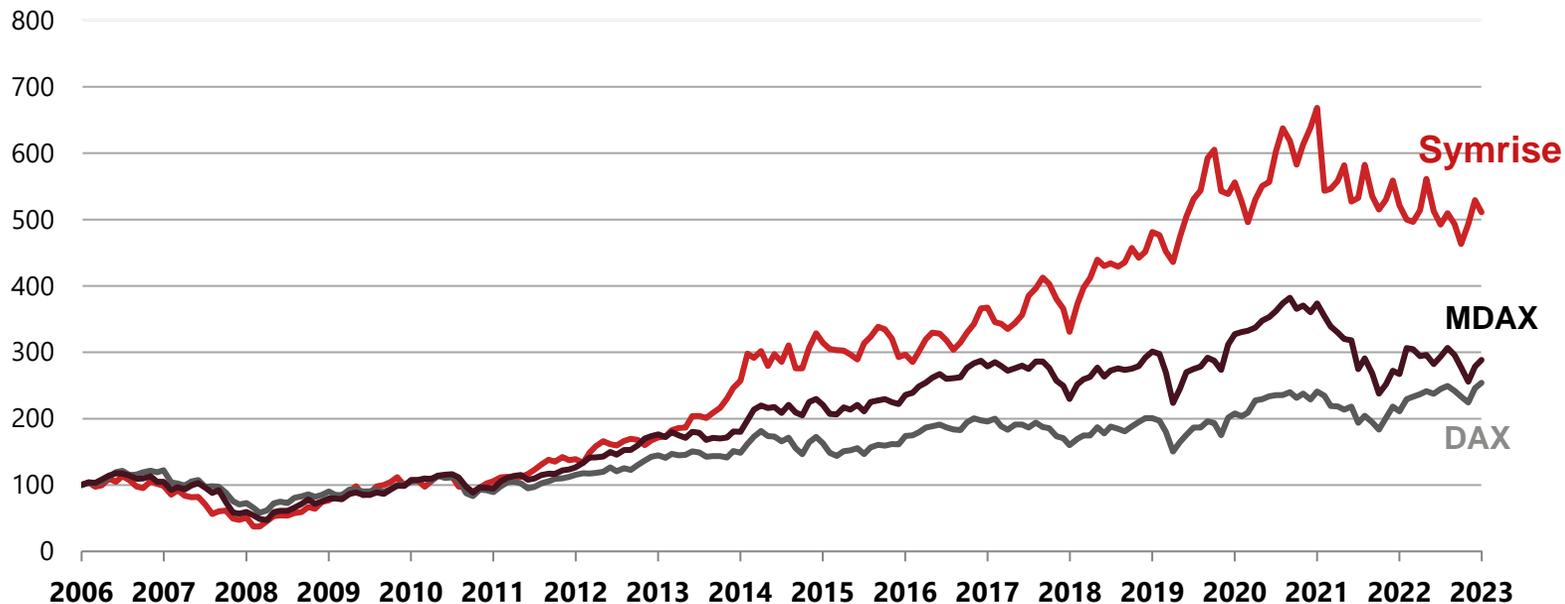
14. Dividendenerhöhungen in Folge

Dividende 2007–2023

je Aktie in €-Cent



Aktienkursentwicklung im Vergleich zu DAX und MDAX 2006–2023



2021 Symrise steigt in den DAX auf
nach 14 erfolgreichen Jahren im MDAX

Starke Wertschöpfung
im Vergleich zu wichtigen Indizes

Attraktiver Dividendenvorschlag
1,10 € je Aktie für 2023

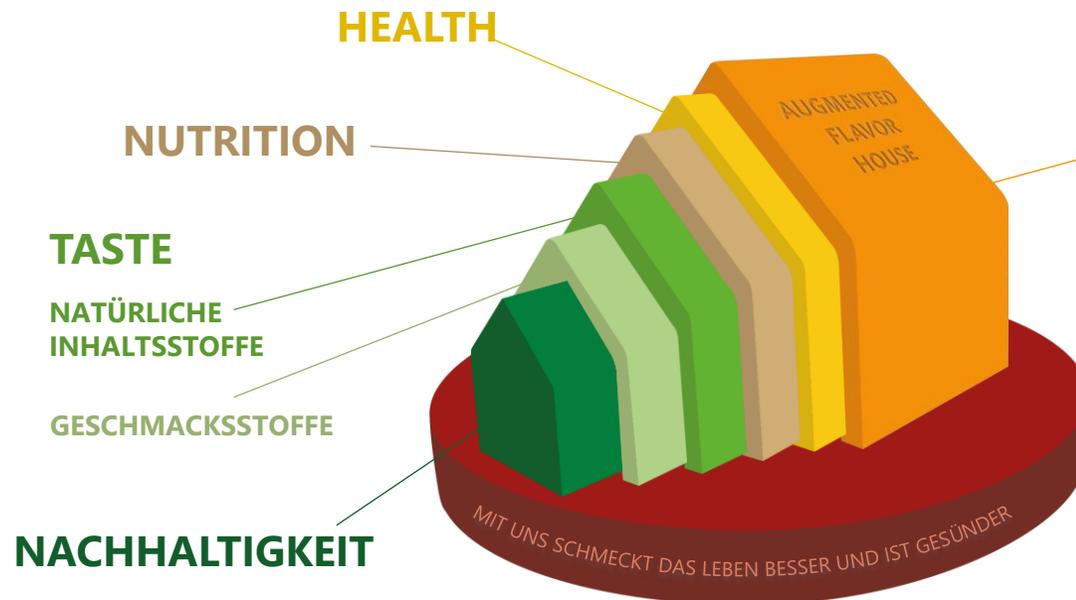
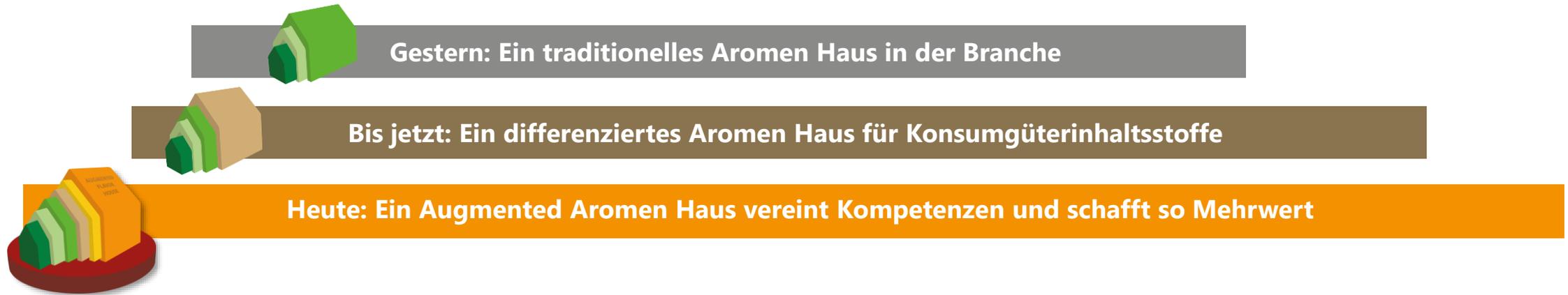


02

Strategische Initiativen/
Ausblick

Taste, Nutrition & Health: Marktführende Position

Ein Augmented Aromen-Haus



Taste Nutrition Health

Ein Kompetenzvorteil im Wettbewerbsvergleich

Scent & Care: Marktführende Position

Starkes Fundament für weiteres profitables Wachstum



Fragrances

Aroma Molecules

Cosmetic Ingredients

Gemeinsame Produktionsplattform durch Rückwärtsintegration



Marktposition

#1 bei Mundpflege

Marktposition

#1 bei Moschusriechstoffen

#2 bei Terpenen

#1 bei Menthol

Marktposition

#1 bei Konservierung

#2 bei Sonnenschutz

#2 bei aktiven Inhaltsstoffen

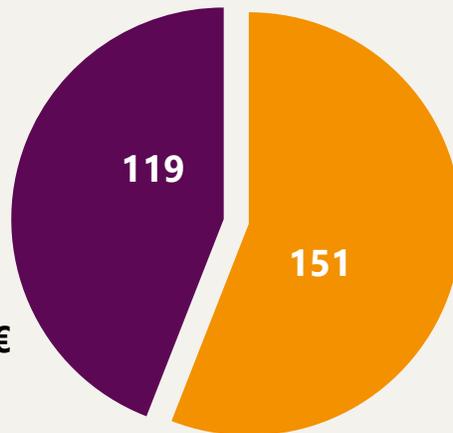
Investitionen zur Nutzung von Wachstumschancen

Kontinuierliche Ausweitung der Produktionskapazitäten



Investitionen

In Mio. €



2023 270 Mio. €
2022 270 Mio. €

- Scent & Care
- Taste, Nutrition & Health

Investitionen in Sachanlagen, i. H. von 247 Mio. € für den Bau neuer Anlagen.

Investitionen in immaterielle Vermögenswerte i. H. von 23 Mio. €, insbesondere in Software.



Neubauten

- Heimtiernahrung (Brasilien)
- Heimtiernahrung (Mexiko)
- Kosmetische Wirkstoffe (Spanien)
- Kosmetische Wirkstoffe (Indien) JV

Kapazitätserweiterungen TN&H

- Heimtiernahrung (China)
- Niederlanden (Proteine aus Ei)
- Natürliche Inhaltsstoffe (Frankreich)

Kapazitätserweiterungen S&C

- Parfümerie & Riechstoffe (Mexiko)
- Parfümerie & Riechstoffe (Spanien)

Symrise handelt verantwortungsvoll

Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette



Rating-Agenturen
honorieren das Engagement
von Symrise



Rohstoffe

- Schutz der Biodiversität
- Klimaschutz
- Menschenrechte einhalten



Produkte

- Effiziente Nutzung von Rohstoffen
- Biologische Abbaubarkeit
- Fokus auf pflanzliche Proteine



Produktion

- Einsatz grüner Chemie
- Reduzierung von Abfall
- Kreislaufwirtschaft forcieren



Kunden

- Transparenz schaffen
- Umweltgerechte Produktlösungen



Konsumenten

- Zunehmendes Bewusstsein für Ernährung und Körperpflege



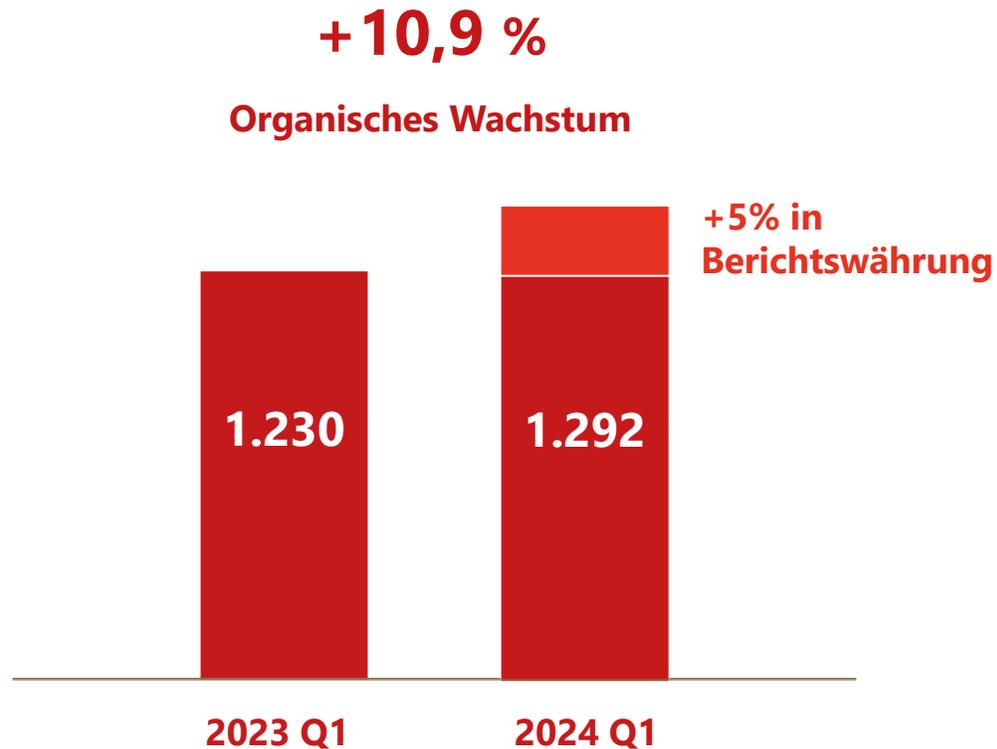
Umsatz 1. Quartal 2024

Sehr erfolgreich in das Geschäftsjahr gestartet



Symrise Konzern

in Mio. € (Umsatzwachstum in %)



Umsatzwachstum +10,9 % organisch

Scent & Care +16,9 %
Taste, Nutrition & Health +7,5 %



Konzernumsatz 1.292 Mrd. €

Scent & Care 516 Mio. €
Taste, Nutrition & Health 775 Mio. €



Negative Wechselkurseffekte

-69 Mio. € im Konzern

Ausblick 2024

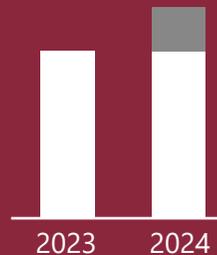
Sehr zuversichtlich, Ziele zu erreichen

Zielvorgaben 2024

Schnelleres Wachstum
als der relevante Markt



Organisches Wachstum



+5-7 %



Profitabilität
EBITDA-Marge

~20 %



Business Free Cash Flow
% des Umsatzes



~12 %

Mittelfristig 14 %

Intaktes Geschäftsumfeld
mit hoher Branchendynamik

Taste, Nutrition & Health
Aufbau von Kompetenzen in sich ergänzenden Anwendungsbereichen

Scent & Care
Starke Basis bei Parfümkompositionen
und kosmetischen Wirkstoffen

**Umsetzung eines
Effizienzprogramms**
zur Steigerung der Profitabilität

**Verantwortung liegt in
unserer Natur**



symrise 