

*always
inspiring more ...*



Symrise AG:

Virtuelle Hauptversammlung zum Geschäftsjahr 2021

Holzminden, 3. Mai 2022

**Die wesentlichen Schwerpunkte der Rede des Vorstandsvorsitzenden
Dr. Heinz-Jürgen Bertram**

Begrüßung

Die anhaltende Corona-Pandemie macht eine Präsenz-Veranstaltung nicht möglich.

Wesentliche Kennzahlen Geschäftsjahr 2021

Überblick zum aktuellen Marktumfeld und den aktuellen Wachstumsprojekten.

Jahr 2021 geprägt durch die wirtschaftliche Erholung von der Corona-Pandemie.

Durch den Rückgang der Corona-Beschränkungen gewann das gesellschaftliche Leben neuen Schwung; Restaurantbesuche und Reisen waren wieder möglich. Und die globale Wirtschaft profitierte.

Das Kaufverhalten der Konsumenten und die Nachfrage stieg deutlich an.

Die Konjunktur, insbesondere in der zweiten Jahreshälfte, wurde durch Lieferengpässe, steigende Inflation und höhere Rohstoffpreise belastet. Auch Symrise konnte sich dem nicht entziehen.

Den konjunkturellen Rückenwind genutzt, um unseren profitablen Wachstumskurs fortzusetzen.

Umsatz und Ertrag kräftig gesteigert.

Drei Erfolgsfaktoren waren dafür entscheidend: diversifiziertes Portfolio, die regionale Präsenz und Rückwärtsintegration in Schlüsselrohstoffe.

Das Geschäftsjahr 2021

- Umsatz zum 16. Mal in Folge gesteigert.
- Organisch – ohne Währungseffekte und Zukäufe – um 10 % gewachsen.
- Das Ergebnis vor Zinsen, Steuern und Abschreibungen lag mit 814 Millionen Euro 10 % über dem Vorjahreswert.
- Profitabilität trotz volatiler Wechselkurse und hoher Rohstoffkosten mit einer EBITDA-Marge von 21,3 % auf hohem Niveau.
- Business Free Cashflow bei 486 Millionen Euro.
- Konzerngewinn auf 375 Millionen Euro gesteigert. Plus von mehr als 20 %. Ergebnis je Aktie auf 2 Euro und 74 Cent.
- Aufstieg in den DAX. Nach 14 erfolgreichen Jahren im MDAX.

Symrise Kapitalmarkt-Philosophie, die Aktionärinnen und Aktionäre, am Erfolg zu beteiligen. Vorstand und Aufsichtsrat schlagen eine Erhöhung der Dividende auf 1,02 Euro je Aktie vor.

Umsatzentwicklung auf Konzernebene

In Berichtswährung stieg der Konzernumsatz um 8,7 % auf 3,8 Milliarden Euro. 41 Millionen Euro davon aus Sensient-Fragrances-Übernahme.

Organisches Wachstum von 9,6 %. Beide Segmente und alle Regionen trugen dazu bei.

Blick auf die Segmente

Beide Segmenten mit hohen Wachstumsraten.

Neues Segment Taste, Nutrition & Health. Segmente Flavor und Nutrition, im April 2021 zusammengeführt.

Taste, Nutrition & Health steigerte den Umsatz in Berichtswährung um 8,5 % auf 2,3 Milliarden Euro. Organisches Wachstum von 10,6 %.

Scent & Care steigerte den Umsatz um 8,9 % auf 1,5 Millionen Euro. Organisch stieg der Umsatz um 8 %.

Wachstum der Regionen

Lateinamerika von 13,5 %. Asien/Pazifik von über 10 %. EAME, Europa, Afrika und der Mittlere Osten, und die Region Nordamerika erzielten Wachstumsraten von 8,8 % und 8,5 %.

Finanzkennzahlen im Überblick

- EBITDA stieg um 9,6 % auf 814 Millionen Euro.
- Konzerngewinn stieg um 68 Millionen Euro auf 375 Millionen Euro.
- Ergebnis je Aktie auf Allzeithoch von 2 Euro und 74 Cent - nach 2 Euro und 27 Cent im Vorjahr.

Historische Umsatz- und Profitabilitätsentwicklung

Durchschnittliches jährliches Umsatzwachstum – CAGR – von rund 8 %. EBITDA pro Jahr um 8,4 % erhöht.

Robustes Geschäftsmodell, hervorragend aufgestellt.

Dank an alle Symriser für ihren Einsatz und Engagement.

Entwicklung des Aktienkurses

2021 besser als DAX und MDAX. Aktienkurs legte um über 20 % zu.

Dividendenvorschlag 1,02 Euro je Aktie. 12. Dividendenerhöhung in Folge.

Unternehmensstrategie

Auf nachhaltiges profitables Wachstum ausgerichtet. Drei Säulen Wachstum, Effizienz und Portfolio. Nachhaltigkeit integraler Bestandteil und spiegelt sich in Säulen wider. Diese Strategie hat sich bewährt.

Mittelfristziele bis 2025 sollen erreicht werden.

- Schneller wachsen als der relevante Markt. Durchschnittliches jährliches Umsatzwachstum zwischen 5 und 7 %.
- Ziel zu den profitabelsten Unternehmen der Branche zu gehören. EBITDA-Marge von 20 bis 23 %.
- Strategische Investitionen in Höhe von 4 bis 5 % des Umsatzes.
- Dividendenausschüttungsquote zwischen 30 und 50 % des Jahresüberschusses.
- Umweltziel: Treibhausgasemissionen bis 2025 um 63 % reduzieren. Bis 2030 klimapositiv.

Symrise Unternehmensstruktur

Segmente Flavor und Nutrition zu einem Segment zusammengeführt. Das neue Segment heißt Taste, Nutrition & Health.

Ausbau des Portfolios, um:

- Bedürfnisse der Kunden mit nachhaltigen und innovativen Produkten zu erfüllen.
Neue Märkte erschließen.
- Wettbewerbsfähigkeit weiter steigern.

Taste, Nutrition & Health

Wertschaffende Akquisitionen Teil der Wachstumsstrategie. Andauernde Marktbeobachtung hinsichtlich attraktiver Kaufgelegenheiten.

Im Bereich Tiernahrung im Februar Wing Pet Food übernommen, führender Hersteller von Geschmackslösungen mit Sitz in China.

Bei Tiernahrung Trend zu eiweißreicher Nahrung. Daher 2021 gleich zwei Zukäufe getätigt: Produktionsanlage für Hühnereiprodukte von Michael Foods in den USA, Übernahme von Schaffelaarbos in den Niederlanden.

Zudem kanadische Firma Giraffe Foods erworben, maßgeschneiderte Geschmackslösungen für die Gastronomie.

Verkauf von Aktivitäten, die nicht mehr zur Strategie passen. Beispiel Lebensmittelfarben und Drinkstar-Velcorin-Geschäft.

Scent & Care

Regionale Präsenz neu ausgerichtet und Portfolio durch strategische Akquisitionen und Partnerschaften erweitert. Der Erwerb von Sensient Fragrances hat Rückwärtsintegration gestärkt. Erworbenen Standort in Granada

ausbauen und Kapazitäten für kosmetische Inhalts- und Duftstoffe erweitern.
Granada perspektivisch erweitern und vergrößern.

Übernahme zweier französischer Unternehmen SFA Romani und Groupe Neroli zur Stärkung des Feinparfümerie-Geschäfts.

Nachhaltigkeit

Verantwortung für Umwelt und Gesellschaft. Nachhaltig handeln schafft Wert.

Einklang mit den UN-Nachhaltigkeitszielen in allen Tätigkeitsbereichen: Von der Beschaffung tausender Rohstoffe über den Produktionsprozess hinaus.

Fortschritte lassen an konkreten Indikatoren messen. Ziel: 2030 klimapositiv.

Carbon Disclosure Project: Auszeichnung mit Dreifach-A-Status in allen drei Kategorien Wasser, Klima und Wald.

Ecovadis: Platin-Status für Leistungen in den Bereichen Umwelt, Menschenrechte, Ethik und Beschaffung.

Wachstumsinitiativen

Dubai neues Innovationszentrum. China neuer Produktionsstandort für Geschäftsbereich Tiernahrung.

Investitionen von insgesamt 174 Millionen Euro.

Forschung und Entwicklung: führende Rolle in der Mikrobiomforschung.

Digitales Tool für landwirtschaftliche Daten aus aller Welt.

Trend Richtung pflanzlicher statt tierischer Proteinprodukte.

Ausblick

Das laufende Geschäftsjahr.

Experten erwarten moderates Wachstum der Weltwirtschaft für 2022. Krieg in der Ukraine erhöht Druck auf globale Lieferketten und treibt Preise für Rohstoffe und Energie in die Höhe.

Zuversichtlich, den profitablen Wachstumskurs 2022 fortzusetzen.

Erneut schneller wachsen als der relevante Markt für Duft- und Geschmacksstoffe. Soll um 3 bis 4 % zulegen. Symrise strebt unverändert ein organisches Wachstum von 5 bis 7 % an.

Weiterhin zu den profitabelsten Unternehmen der Branche gehören. Ziel: EBITDA-Marge von rund 21 %.

Wachstumstreiber:

- Wachstumschancen im Segment Taste, Nutrition & Health. Jüngste Akquisitionen haben Portfolio und Kompetenzen strategisch erweitert.
- Marktpotenzial im Bereich Scent & Care nutzen. Erweiterte Kapazitäten und breiter Kundenzugang.

Bestens aufgestellt, um unsere Ziele für 2022 und mittelfristig bis 2025 zu erreichen.

*always
inspiring more...*



Dank an die Aktionärinnen und Aktionäre

+++