

## Pressemitteilung

Holzminden, 8. März 2023

---

# Symrise 2022 erneut mit starkem Wachstum und guter Profitabilität

- Konzernumsatz steigt um 20,7 % auf 4.618 Mio. € (2021: 3.826 Mio. €), organisches Wachstum auf 11,4 % beschleunigt; EBITDA plus 13 % auf 922 Mio. € vor Abzug einmaliger Wertberichtigung (2021: 814 Mio. €)
- Anhaltend gute Profitabilität mit einer EBITDA-Marge von 20,0 %
- Symrise plant 13. Dividendenerhöhung in Folge
- Symrise bekräftigt langfristigen profitablen Wachstumskurs

---

**Die Symrise AG, ein führender globaler Anbieter von Duft- und Geschmackstoffen, kosmetischen Grund- und Wirkstoffen sowie funktionalen Inhaltsstoffen, hat das Geschäftsjahr 2022 trotz herausfordernder wirtschaftlicher Rahmenbedingungen mit einem erneut starken Umsatz plus und guter Profitabilität abgeschlossen.**

Der Umsatz der Symrise AG stieg um 20,7 % auf 4.618 Mio. € (2021: 3.826 Mio. €) und damit deutlich stärker als erwartet. Gleichzeitig erwirtschaftete das Unternehmen erneut eine gute Profitabilität. Vor Abzug einer im vierten Quartal gebuchten Wertberichtigung auf das assoziierte Unternehmen Swedencare in Höhe von 126 Mio. € erzielte Symrise im Geschäftsjahr 2022 ein EBITDA von 922 Mio. € (2021: 814 Mio. €) und erreichte eine EBITDA-Marge von 20,0 % (Vorjahr 21,3 %).

Dr. Heinz-Jürgen Bertram, Vorstandsvorsitzender der Symrise AG: „2022 war erneut ein sehr erfolgreiches Geschäftsjahr für Symrise. Wir sind trotz Inflation und Volatilität in unseren Kernmärkten weiter profitabel gewachsen. Unser Portfolio konnten wir durch gezielte Zukäufe und strategische Partnerschaften hervorragend weiterentwickeln, dazu gehören die Übernahmen der französischen Unternehmen Néroli und Romani in Frankreich, Schaffelaarbos in den Niederlanden, Wing Pet Food in China und die Beteiligung an Swedencare, einem Anbieter für Premiumprodukte im Heimtiermarkt. Unser Ausblick für 2023 ist entsprechend optimistisch. Wir sind überzeugt, auch im laufenden Jahr weiter zu wachsen und nachhaltig Wert zu schaffen.“

Vor dem Hintergrund des erfolgreichen Geschäftsverlaufs im abgelaufenen Jahr plant die Symrise AG zum 13. Mal in Folge eine Erhöhung der Dividende. Vorstand und Aufsichtsrat werden der Hauptversammlung am 10. Mai 2023 vorschlagen, die Dividende für 2022 auf 1,05 € (2021: 1,02 €) zu erhöhen.

### Umsatzentwicklung und Konzerngewinn

Die Symrise AG erzielte im Geschäftsjahr 2022 einen Umsatz von 4.618 Mio. €, ein Plus von 20,7 % in Berichtswährung. Ohne Berücksichtigung von Zu- und Verkäufen sowie Währungseffekten betrug das organische Umsatzwachstum 11,4 % und lag damit deutlich über der Vergleichszahl von plus 9,6 % im Vorjahr. Mit Blick auf die Regionen verzeichnete Lateinamerika abermals den stärksten organischen

Zuwachs von 24,7 %, gefolgt von Asien/Pazifik mit 10,4 %. Auch die Regionen EAME und Nordamerika zeigten ein sehr gutes Wachstum mit 9,4 % beziehungsweise 8,0 %.

Das Ergebnis vor Zinsen, Steuern, Abschreibungen auf Sachanlagen und auf immaterielle Vermögenswerte (EBITDA) stieg vor Abzug einer im vierten Quartal gebuchten einmaligen Wertminderung auf das assoziierte Unternehmen Swedencare auf 922 Mio. € und lag damit ebenfalls klar über dem Vorjahreswert von 814 Mio. €. Dies entspricht einer operativen Marge von 20,0 % (2021: 21,3 %).

Der auf die Aktionäre der Symrise AG entfallende Konzerngewinn betrug 280 Mio. € und lag infolge der Wertminderung auf die Beteiligung an Swedencare um 95 Mio. € unter dem Vorjahreswert. Ohne die Wertminderung hätte der Konzerngewinn 406 Mio. € und das Ergebnis je Aktie 2,91 € betragen (2021: 2,74 €).

### **Nettoverschuldung, Cashflow und Eigenkapitalquote**

Die Nettoverschuldung einschließlich der Pensions- und Leasingverbindlichkeiten lag zum 31. Dezember 2022 bei 2.692 Mio. € (2021: 1.964 Mio. €). Dies entspricht einem Verhältnis von Nettoverschuldung zu EBITDA von 2,9.

Der Business Free Cashflow betrug im abgelaufenen Geschäftsjahr 6,5 % vom Umsatz (2021: 12,7 %). Der Rückgang zum Vorjahr begründet sich insbesondere in einem Anstieg der Vorräte als Folge des starken Umsatzwachstums und zur Sicherstellung der Lieferfähigkeit.

Die Eigenkapitalquote lag im Vergleich zum Vorjahr mit 46,4 % leicht unter dem Vorjahr (2021: 48,7 %). Damit verfügt Symrise über eine sehr solide Grundlage, um die zukünftige Geschäftsentwicklung auch weiterhin nachhaltig voranzutreiben.

### **Segment Taste, Nutrition & Health**

Eine Wiederbelebung des Konsumverhaltens nach dem Abebben der Corona-Pandemie in weiten Teilen der Welt und die von Symrise erfolgreich umgesetzten Preiserhöhungen haben zu einem erneut starken Umsatzwachstum im Segment Taste, Nutrition & Health beigetragen. Unter Berücksichtigung von Portfolio- und Wechselkurseffekten stieg der Umsatz um 24,8 % auf 2.913 Mio. €. Der positive Nettoeffekt aus den Akquisitionen von Giraffe Foods, Schaffelaarbos und Wing Pet Food sowie den Veräußerungen des Velcorin®- und Farbensgeschäfts betrug insgesamt rund 99 Mio. €. Ohne Berücksichtigung von Währungs- und Portfolioeffekten erzielte das Segment ein organisches Wachstum von 15,3 %. Gleichzeitig steigerte das Segment das EBITDA um 18,7 % auf 631 Mio. € (2021: 531 Mio. €).

### **Segment Scent & Care**

Im Geschäftsjahr 2022 erzielte das Segment Scent & Care einen Umsatz von 1.706 Mio. €, ein Plus von 14,4 % im Vorjahresvergleich. Das Wachstum wurde insbesondere von einer starken Nachfrage im Anwendungsbereich der Feinparfümerie und bei kosmetischen Wirkstoffen getrieben. Ohne Berücksichtigung von Portfolio- und Währungseffekten stieg der Umsatz um 5,1 %. Die Portfolioeffekte aus der Übernahme des Fragrance und Aroma Chemicals Geschäfts von Sensient Technologies sowie den Akquisitionen von Nérolis und Romani, trugen mit insgesamt rund 55 Mio. € zum Segmentumsatz bei.

Scent & Care erwirtschaftete 2022 mit 291 Mio. € ein um 3,0 % höheres EBITDA als im Vorjahr (2021: 283 Mio. €).

### **Symrise bestätigt Langfristprognose**

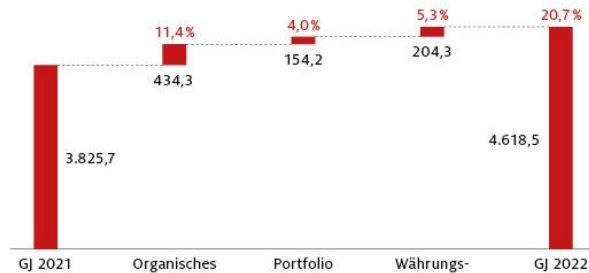
Symrise bestätigt seinen langfristigen profitablen Wachstumskurs. Das Unternehmen geht weiterhin davon aus, schneller als der relevante Markt zu wachsen und den Umsatz bis 2025 um jährlich 5-7 % (CAGR) zu steigern, dabei soll sich die EBITDA-Marge in einer Spanne von 20-23 % bewegen. Für das Geschäftsjahr 2023 soll die Profitabilität mit einer EBITDA-Marge von um die 20 % auf dem derzeitigen Niveau gehalten werden.

Der Finanzbericht 2022 der Symrise AG ist auf der Website des Unternehmens unter <https://www.symrise.com/de/investoren/finanzergebnisse/> abrufbar.

## Finanzinformationen GJ 2022

### Symrise Konzern

Umsatz in Mio. €



### Umsatz nach Regionen in Mio. €

(Organisches Wachstum in %)

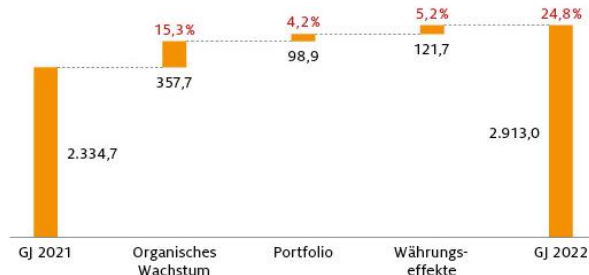


in Mio. €	GJ 2021	GJ 2022 <sup>1</sup>	Veränderung in %	
Bruttoergebnis vom Umsatz	1.478,8	1.702,1	15,1	
EBITDA	813,6	921,5	13,3	
EBITDA-Marge	in %	21,3	20,0	
EBIT	559,0	630,1	12,7	
EBIT-Marge	in %	14,6	13,6	
Abschreibungen auf Sachanlagen	140,5	164,6	17,2	
Abschreibungen auf immat. VG	114,1	126,8	11,1	
Finanzergebnis	-42,8	-72,9	70,4	
Ergebnis vor Ertragsteuern	516,2	557,2	8,0	
Konzerngewinn <sup>2</sup>	374,9	406,1	8,3	
Ergebnis je Aktie <sup>3</sup>	in €	2,74	2,91	6,0
Forschungs- & Entwicklungsaufwand	220,7	254,5	15,3	
Investitionen	173,7	270,1	55,5	
Business Free Cashflow in % vom Umsatz	12,7	6,5		

Weitere Kennzahlen	31. Dez. 2021 <sup>4</sup>	31. Dez. 2022 <sup>1</sup>	
Bilanzsumme	6.673,2	7.783,0	
Eigenkapital	3.252,5	3.610,4	
Eigenkapitalquote	in %	48,7	46,4
Nettoverschuldung (inkl. Rückstellungen für Pensionen & ähnliche Verpflichtungen) <sup>5</sup>	1.964,1	2.692,0	
Nettoverschuldung (inkl. Rückstellungen für Pensionen & ähnliche Verpflichtungen) <sup>5</sup> /EBITDA	Verhältnisgröße	2,4	2,9
Nettoverschuldung <sup>5</sup>	1.346,9	2.232,6	
Nettoverschuldung <sup>5</sup> /EBITDA	Verhältnisgröße	1,7	2,4
Mitarbeiter (am Bilanzstichtag)	FTE <sup>6</sup>	11.151	12.043

### Taste, Nutrition & Health

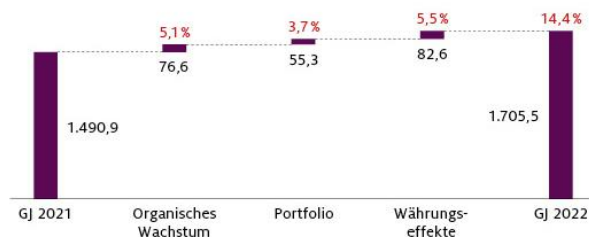
Umsatz in Mio. €



in Mio. €	GJ 2021	GJ 2022 <sup>1</sup>	Veränderung in %
EBITDA	531,1	630,5	18,7
EBITDA-Marge	in %	22,7	21,6
EBIT	357,9	430,2	20,2
EBIT-Marge	in %	15,3	14,8

### Scent & Care

Umsatz in Mio. €



in Mio. €	GJ 2021	GJ 2022	Veränderung in %
EBITDA	282,6	291,0	3,0
EBITDA-Marge	in %	19,0	17,1
EBIT	201,1	199,9	-0,6
EBIT-Marge	in %	13,5	11,7

1 ohne Wertminderung des assoziierten Unternehmens Swedencare  
2 entfällt auf die Aktionäre der Symrise AG  
3 unverwässert

4 angepasst um Kaufpreisallokation für Giraffe Foods  
5 inklusive Leasingverbindlichkeiten  
6 ohne Auszubildende und Trainees; FTE = Full Time Equivalent (Vollzeitmitarbeiter)

**Über Symrise:** Symrise ist ein globaler Anbieter von Duft- und Geschmacksstoffen, kosmetischen Grund- und Wirkstoffen sowie funktionalen Inhaltsstoffen. Zu den Kunden gehören Parfum-, Kosmetik-, Lebensmittel- und Getränkehersteller, die pharmazeutische Industrie sowie Produzenten von Nahrungsergänzungsmitteln und Heimtiernahrung. Mit einem Umsatz von rund 4,6 Mrd. € im Geschäftsjahr 2022 gehört das Unternehmen zu den global führenden Anbietern. Der Konzern mit Sitz in Holzminden ist mit mehr als 100 Niederlassungen in Europa, Afrika und dem Nahen sowie Mittleren Osten, in Asien, den USA sowie in Lateinamerika vertreten. Gemeinsam mit seinen Kunden entwickelt Symrise neue Ideen und marktfähige Konzepte für Produkte, die aus dem täglichen Leben nicht mehr wegzudenken sind. Wirtschaftlicher Erfolg und unternehmerische Verantwortung sind dabei untrennbar miteinander verbunden. Symrise – always inspiring more...

[www.symrise.com](http://www.symrise.com)

Kontakt Medien:

**Bernhard Kott**

Tel.: +49 (0)5531 90-1721

E-Mail: [bernhard.kott@symrise.com](mailto:bernhard.kott@symrise.com)

Social Media:

[twitter.com/symriseag](https://twitter.com/symriseag)

[youtube.com/aqsymrise](https://youtube.com/aqsymrise)

[instagram.com/symriseag](https://instagram.com/symriseag)

[instagram.com/symrise.ci](https://instagram.com/symrise.ci)

Kontakt Investoren:

**Tobias Erfurth**

Tel.: +49 (0)5531 90-1879

E-Mail: [tobias.erfurth@symrise.com](mailto:tobias.erfurth@symrise.com)

[linkedin.com/company/symrise](https://linkedin.com/company/symrise)

[xinq.com/companies/symrise](https://xinq.com/companies/symrise)

[instagram.com/finefragrancelstories\\_bySymrise](https://instagram.com/finefragrancelstories_bySymrise)

Blog: <https://alwaysinspiringmore.com>