

Starke Wurzeln, neue Wege
Virtuelle Hauptversammlung 2020

-
- 1 Auswirkungen der Corona-Pandemie
- 2 Ergebnisse 2019
- 3 Strategische Initiativen
- 4 Ausblick / Umsatzentwicklung 1. Quartal 2020 / Ziele 2025
-

Auswirkungen der Corona-Pandemie

Zuverlässige Belieferung unserer Kunden

Maßnahmen im Umgang mit Covid-19

Kontinuierlicher Geschäftsbetrieb

entsprechend länderspezifischer Vorgaben

Mitarbeitersicherheit bei gleichzeitiger Lieferfähigkeit

- *Home-Office-Lösungen, um räumliche Distanz zu schaffen*
- *Zeitliche Trennung von Schichten und Labortätigkeiten*
- *Zusätzliche Hygienemaßnahmen*
- *Einschränkungen von Dienstreisen, Besuchen und Besprechungen*

Wahrnehmen der sozialen Verantwortung

- *Herstellung von Desinfektionsmittel zur Krisenbekämpfung.*
- *Kostenfreie Abgabe an Kommunen für soziale Einrichtungen*

Erwartungen 2020

- *Beeinträchtigungen auf Umsatz und Profitabilität durch Verzögerungen und erhöhte Kosten in der Logistik*



Produktentwicklung unter hohen Hygiene- und Sicherheitsstandards

Herstellung von Desinfektionsmitteln in Sonderschichten am Standort Holzminden

always
inspiring more...

symrise 

Ergebnisse 2019

2019 im Überblick

Jahresziele erfüllt



Umsatz

3,408 Mrd. €

+ 8,0 % in Berichtswährung

+ 5,7 % organisches Wachstum

Business Free Cashflow²

476 Mio. €

14,1 % vom Umsatz

+ 53 % im Vergleich zum Vorjahr

Dividendenvorschlag

95 €-Cents

je Aktie

EBITDA(N)¹Marge

20,8 %

+ 76,7 Mio. € auf 707,2 Mio. €

Jahresüberschuss¹

304 Mio. €

Ergebnis je Aktie³ 2,25 €

Investitionen

182 Mio. €

5,3 % vom Umsatz

¹Normalisiert um Integrations- und Transaktionskosten; einschließlich IFRS 16 Effekt ²Business Free Cashflow = EBITDA(N) – Investitionen +/- Veränderungen im Working Capital

³unverwässert, den Aktionären der Symrise AG zurechenbar

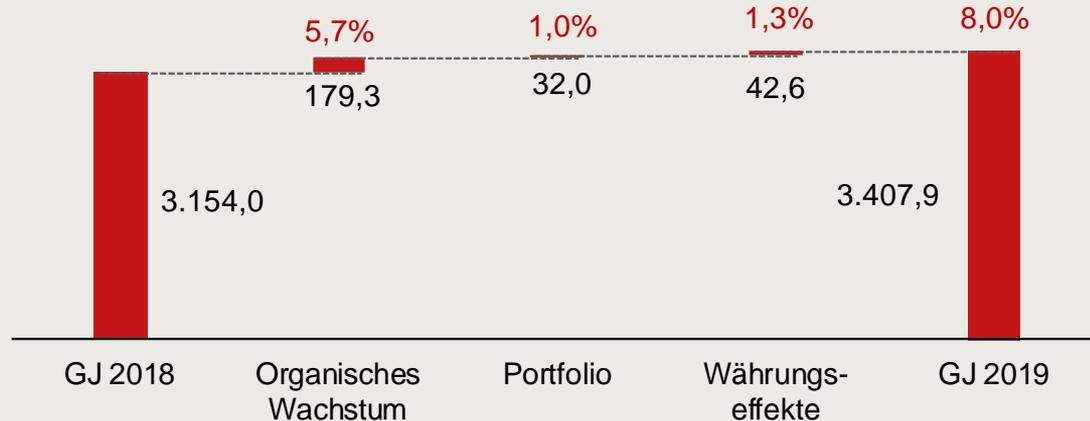
Umsatz 2019

Symrise setzt profitablen Wachstumskurs fort



Symrise Konzern

in Mio. €



+5,7 % organisches Wachstum
getrieben durch alle Segmente und Regionen

+8,0 % Wachstum in Berichtswährung, *gute Auslastung und Nachfrage*

Portfolioeffekt *aus der Akquisition ADF/IDF von 32 Mio. €*

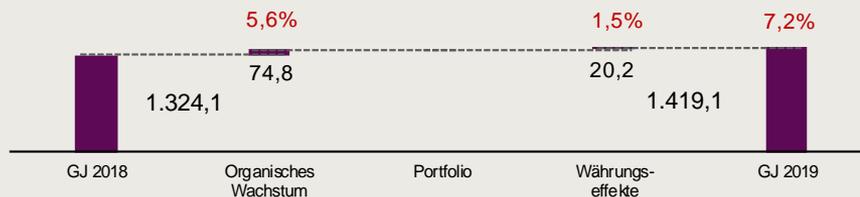
Positive Währungseffekte *von 43 Mio. € getrieben durch den starken Dollar*

Umsatz nach Segmenten 2019

Alle Anwendungsbereiche tragen zum Wachstum bei



in Mio. €



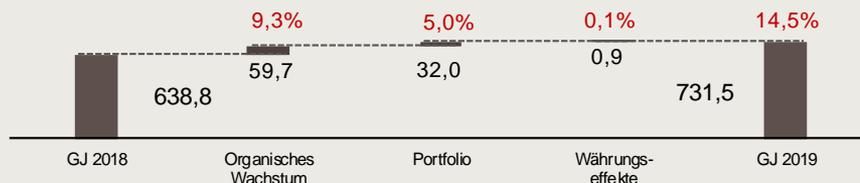
Scent & Care

Parfümeriegeschäft sehr dynamisch in 2019. Zweistelliger Zuwachs bei Feinparfümerie-Anwendungen.



Flavor

Alle Anwendungsbereiche tragen zum Wachstum bei. Hohe Dynamik bei Süßwaren und Getränken.

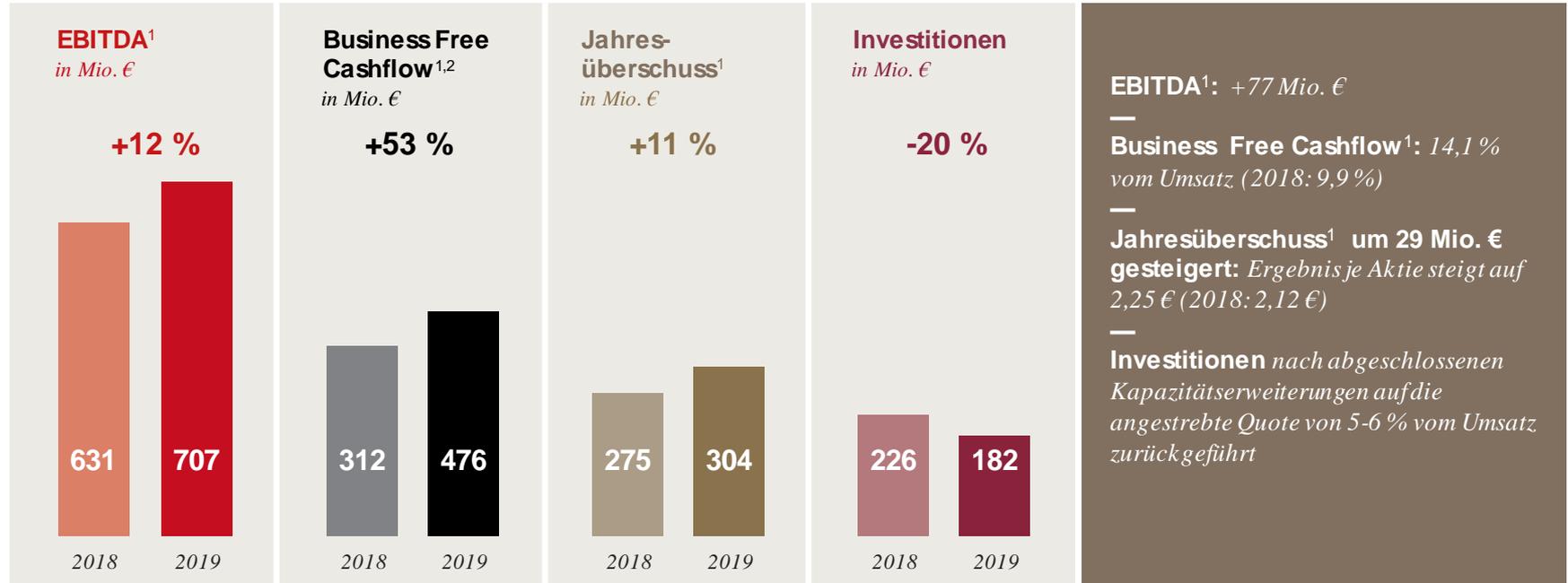


Nutrition

Heimtiernahrung erneut Wachstumstreiber. Größte Nachfrage aus Nord- und Lateinamerika.

Ergebnisse 2019

Business Free Cashflow steigt um 53 %

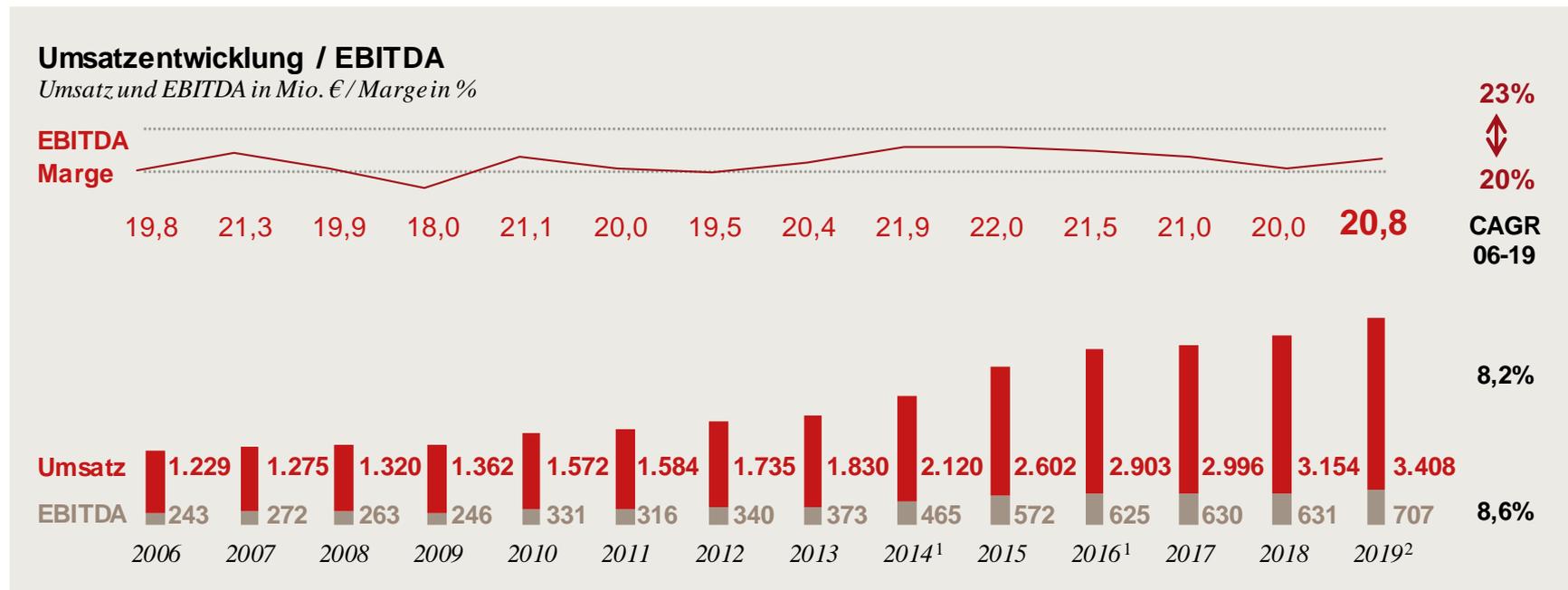


¹ 2019 normalisiert um Integrations- und Transaktionskosten; einschließlich IFRS 16 Effekt

² Business Free Cashflow = EBITDA(N) - Investitionen +/- Veränderung im Working Capital

Umsatz und operatives Ergebnis

Nachhaltige Schaffung von Wert seit dem Börsengang



¹ Normalisiert um Integrations- und Transaktionskosten sowie einmalige Bewertungunterschiede im Zusammenhang mit Unternehmenskäufen

² Normalisiert um Integrations- und Transaktionskosten; einschließlich IFRS 16 Effekt

Aktienkurs steigt um +42 % in 2019

Attraktive Dividende und stetige Wertsteigerung

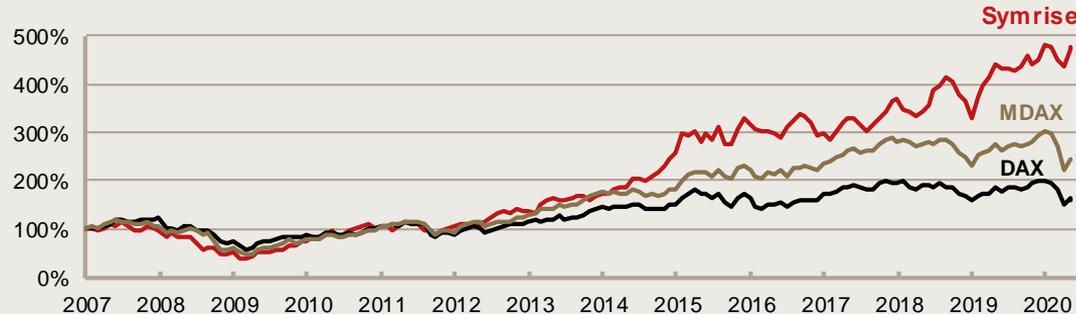


Dividende 2007 – 2019

je Aktie in €-Cent



Aktienkurs 2007 – heute



Positive Kursentwicklung im Vergleich zu DAX und MDAX
+42 % in 2019

Attraktiver Dividendenvorschlag
95 €-Cents je Aktie für 2019

always
inspiring more...

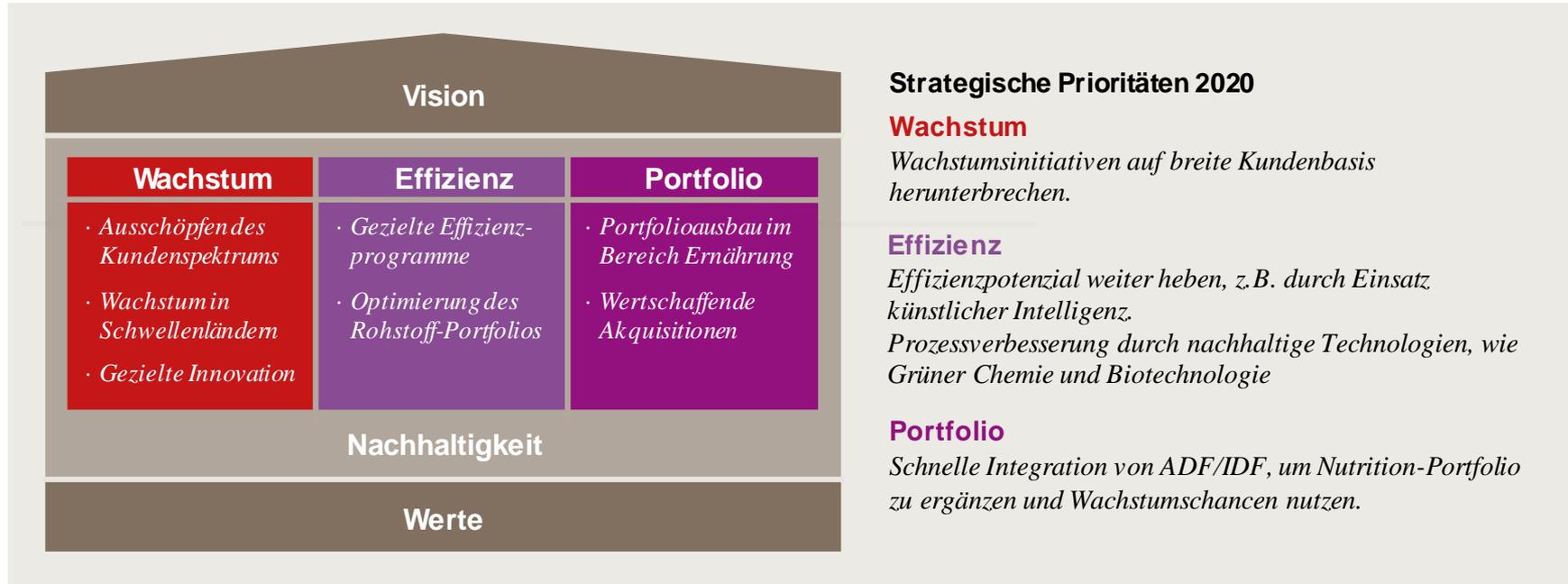
symrise 

Strategische Initiativen

Fokus auf Nachhaltigkeit

Die bewährte Strategie hat vollen Bestand

Werthebel für 2020 weiterentwickelt



Symrise – Vorreiter im Bereich Nachhaltigkeit

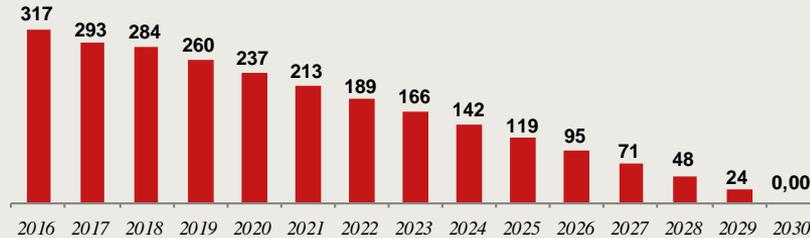
Klimaschutz und Biodiversität: zwei wichtige Fokusbereiche



Klimaschutz

- Symrise – ab 2030 klimapositiv
- Reduzierung der CO₂-Emmission -7,2% pa (Science-based Target)
- Umstellung auf grünen Strom bis 2025

Spezifische Treibhausemissionen in Tonnen (Scope 1+2)



Carbon Discloser Project Ratings 2019

Klima: A / Wasser: A / Wald: A-

Rückwärtsintegration bei Rohstoffen

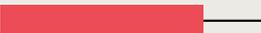
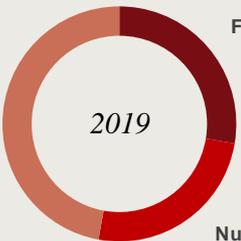
Enge Zusammenarbeit mit Bauern und Gemeinden, um Lebensstandards und landwirtschaftliche Praktiken zu verbessern.



Investitionen und Wachstumsinitiativen

Neue Kapazitäten zur Geschäftsausweitung und Einführung von Innovationen



Investitionen	Scent & Care	Flavor	Nutrition
<p>in Mio. €</p> <p>2019  182</p> <p>2018  226</p> <p>2019</p> <p>Scent & Care 85,6</p> <p>Flavor 50,2</p> <p>Nutrition 45,8</p> 	<p>Menthol USA – Kapazitätsausbau (2019)</p> <p>Cosmetic Ingredients USA – Kapazitätsausbau (2019)</p> <p>Fragrances Neue Generation von verkapselten Parfümölen SymCap® </p>	<p>Meat alternatives Alternative Proteinquellen Geschmackslösungen für Fleischersatz </p> <p>Code of Nature® Natürliche und nachhaltige Geschmackslösungen</p> <p>Natural Flavors Extraction USA – Roll-out der Technologie, neuer Produktionsbetrieb (2020)</p>	<p>Pet Food Kolumbien – neuer Standort mit vollständig nachhaltiger Fertigung und Energie- versorgung (2020)</p>  <p>Frankreich – Kapazitäts- ausbau (2019/20)</p> <p>Brasilien – Kapazitätsausbau (2022)</p> <p>China – neuer Produktions- standort (2022)</p>

always
inspiring more...

symrise 

Ausblick

Umsatzentwicklung im 1. Quartal 2020.

Ziele 2025

Ausblick 2020

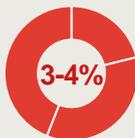
Zuverlässige Belieferung unserer Kunden



Ziele 2020

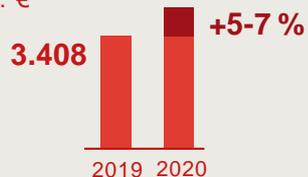
Schneller wachsen als der relevante Markt

Wachstum



Organisches Wachstum

Mio. €



Profitabilität

EBITDA-Marge



Business Free

Cashflow (in % vom Umsatz)

14 %

Wachstumstreiber

Symrise sieht sich im aktuellen Marktumfeld robust aufgestellt. *Im vollen Umfang operativ und nachhaltig lieferfähig.*

Zusätzliche Wachstumsimpulse *aus der Übernahme der amerikanischen ADF/IDF-Gruppe erwartet.*

Produktportfolio *bedient die essentiellen Bedürfnisse in Bezug auf Ernährung, Körperpflege und Hygiene.*

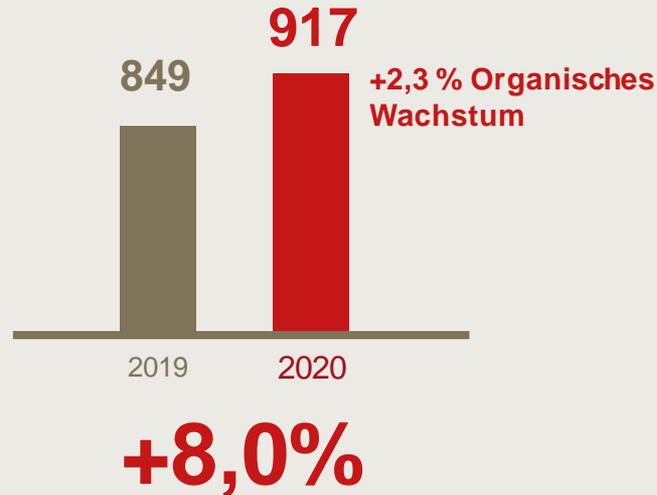
Umsatzentwicklung im 1. Quartal 2020

Symrise wächst auch im anspruchsvollen Marktumfeld



Symrise Konzern

In Mio.€ (Wachstum in %)



Alle Segmente trugen zur positiven Geschäftsentwicklung bei

Ziele bis 2025 haben unverändert Bestand und reflektieren Umsetzung der Strategie



Finanzielle Ziele	2025
Umsatzwachstum	5 – 7 % pa (CAGR)
Umsatz in Schwellenländern	> 50 %
Kunden-Mix	1/3 global, regional, lokal
EBITDA-Marge	20 – 23 % verbesserter Produkt-Mix
CAPEX	4 – 5 % große Investitionen bis 2022 abgeschlossen
Dividende	30 – 50 % weiterhin im Zielkorridor
Nachhaltigkeitsziel	
Umwelt	50 %* Verbesserung der Umwelteinflüsse

Hauptversammlung 2020