

Die Kraft ganzheitlichen Handelns

Virtuelle Jahreshauptversammlung 2021

-
- 1 Ergebnisse 2020
- 2 Strategische Initiativen / Ausblick / Umsatzentwicklung Q1 2021

1
Ergebnisse 2020

2020 im Überblick

Symrise liefert auch im Ausnahmejahr verlässlich Wachstum



Umsatz

3,5 Mrd. €

Wachstum + 3,3 %

Gutes Wachstum trotz Corona-Pandemie und Cyber-Angriff

Business Free Cash Flow ¹

564 Mio. €

16,0 % vom Umsatz

+ 18 % im Vergleich zum Vorjahr

Dividendenvorschlag

97 €-Cent

je Aktie

EBITDA-Marge

21,1 %

EBITDA + 5,8 % auf 742 Mio. €

Jahresüberschuss ²

307 Mio. €

Ergebnis je Aktie ² 2,27 €

Investitionen (Capex)

159 Mio. €

4,5 % vom Umsatz

¹ Business Free Cash Flow = EBITDA(N) - Investitionen - Zahlungsverpflichtungen +/- Veränderungen im Working Capital

² Unverwässert den Aktionären der Symrise AG zurechenbar

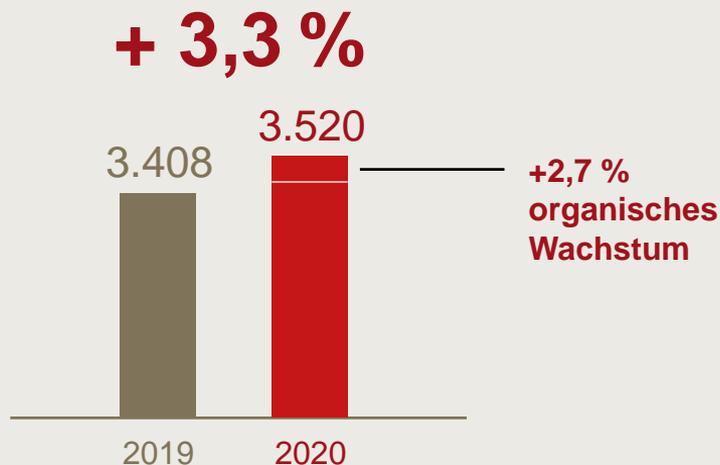
Umsatz 2020

Anhaltendes Wachstum trotz Corona und Cyber-Angriff in Q4



Symrise Konzern

in Mio. € (Umsatzwachstum in %)



**Cyber-Angriff hat
Umsatzentwicklung im
Dezember gebremst,
dennoch:**

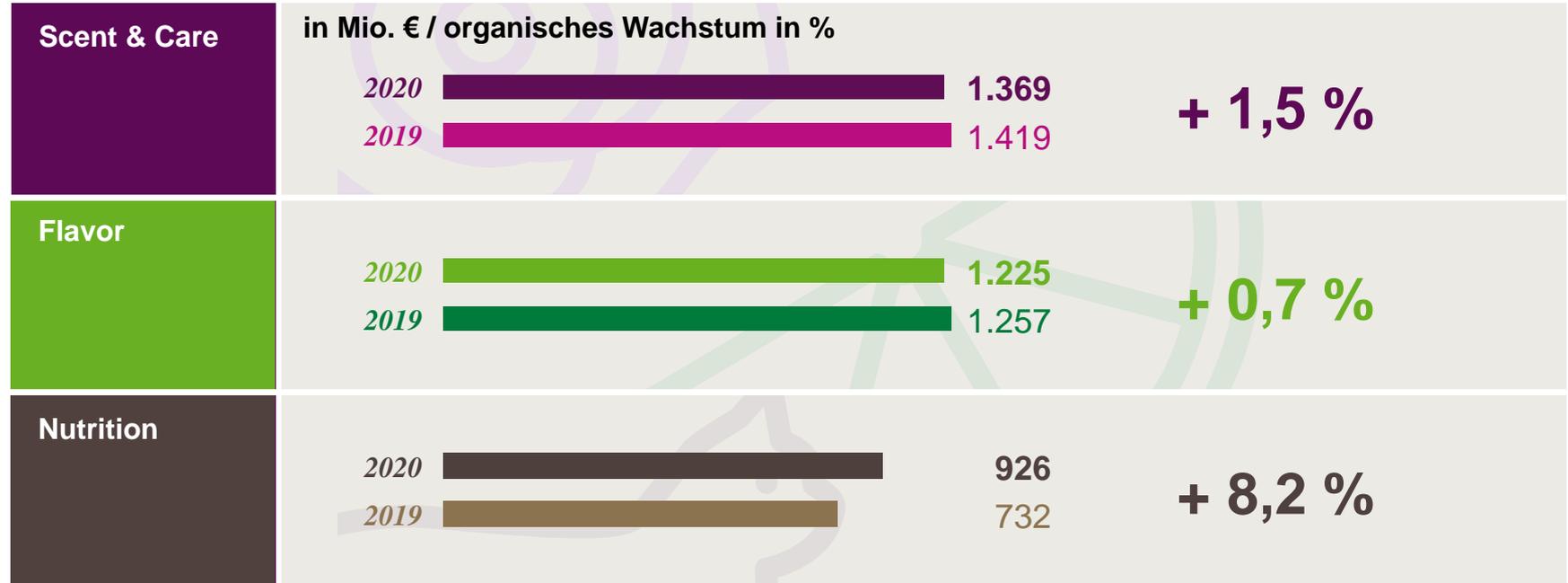
+ 2,7 % *organisches
Umsatzwachstum*

**+ 3,3 % Umsatzwachstum
in Berichtswährung**

*Negativer Währungseffekt
von 152 Mio. €*

Umsatz nach Segment 2020

Organisches Wachstum über alle Segmente hinweg

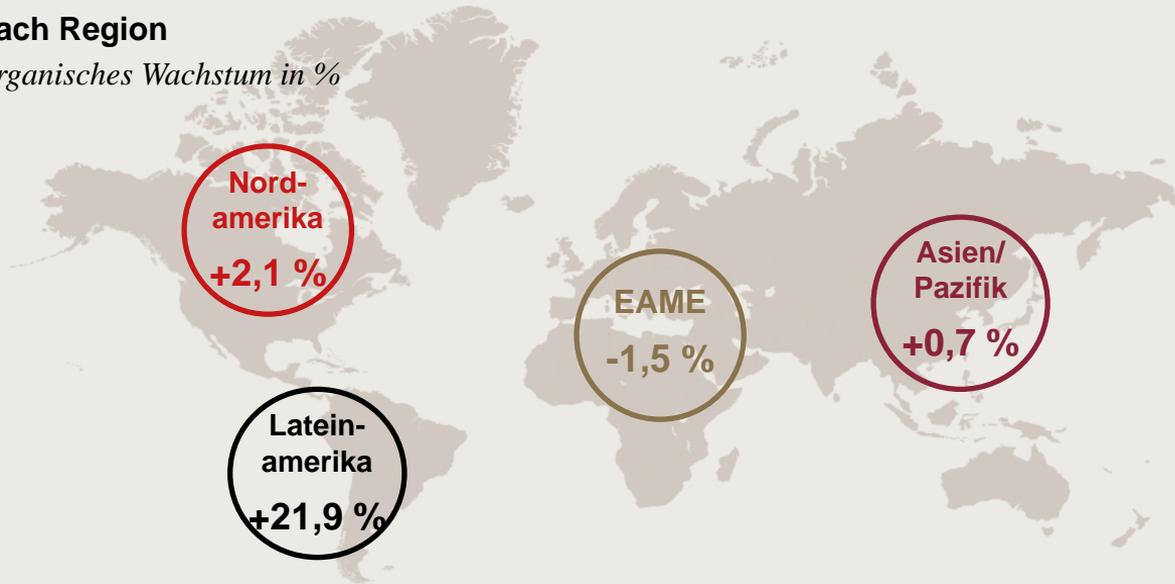


Umsatz nach Region 2020

Lateinamerika stärkster Wachstumstreiber

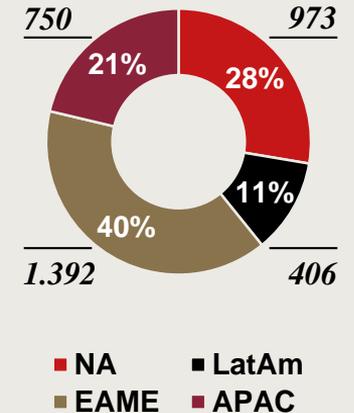
Nach Region

Organisches Wachstum in %



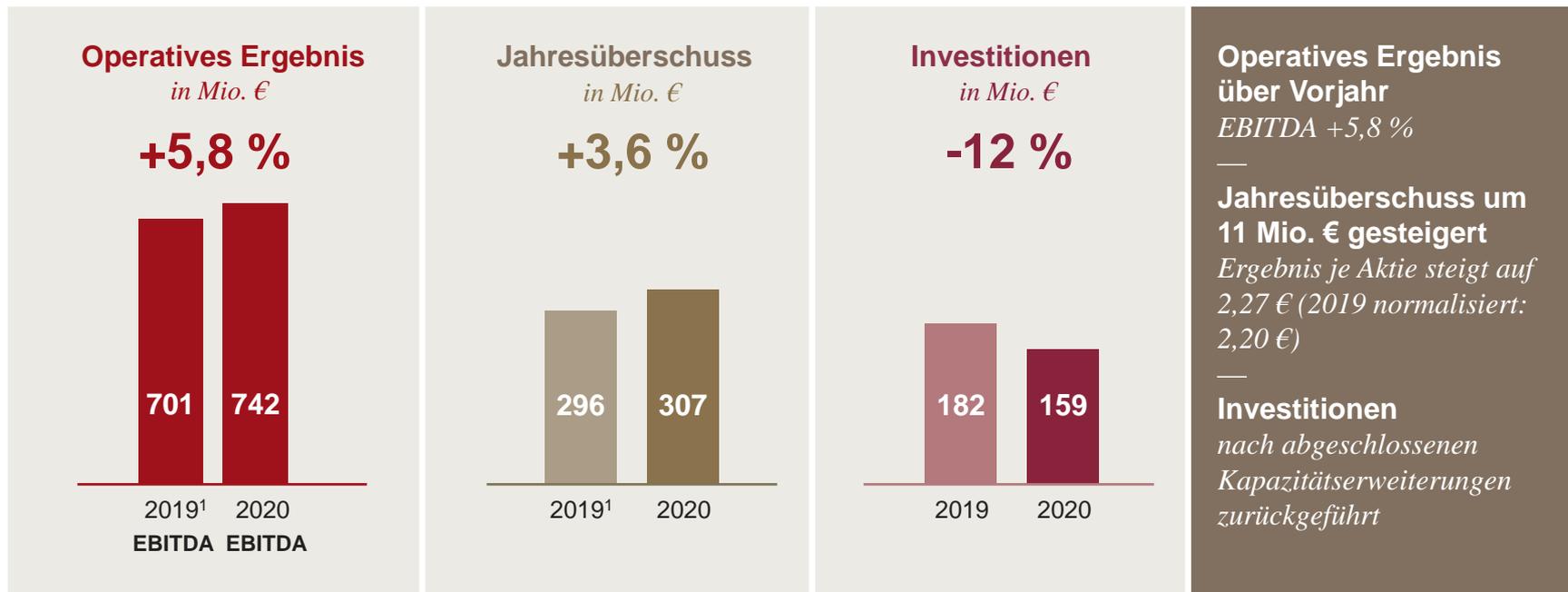
Umsatz nach Region

2020 in Mio. €



Ergebnisse 2020

Jahresüberschuss steigt um 3,6 %



¹2019 normalisiert um Integrations- und Transaktionskosten sowie angepasst um die finalisierte Kaufpreisallokation für ADF/IDF

Umsatz und Wachstum

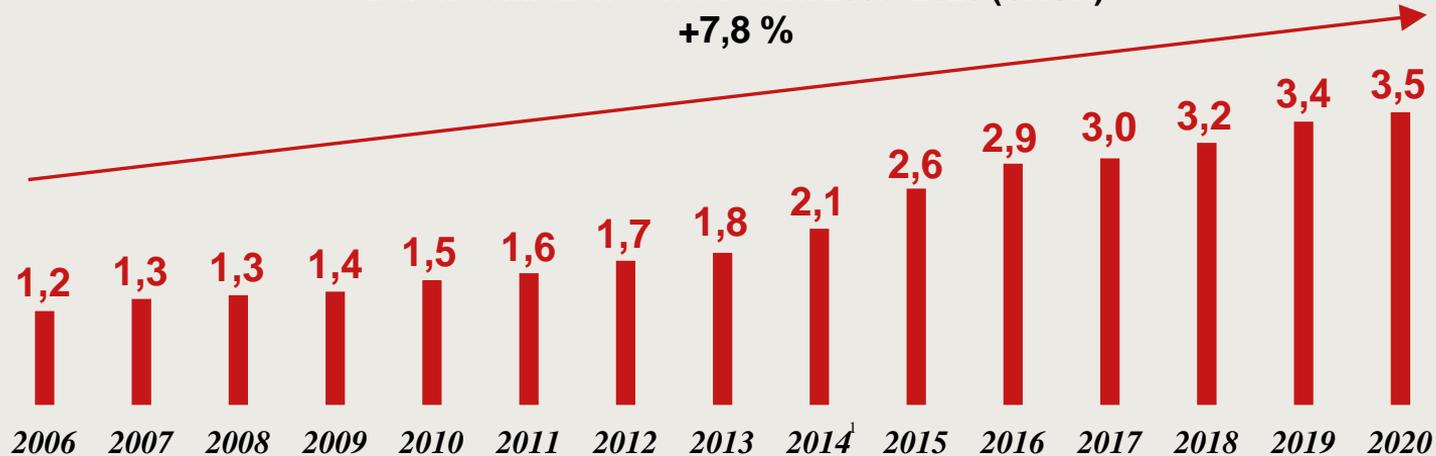
Hervorragende Entwicklung seit dem Börsengang 2006



Umsatzentwicklung

in Mrd. €

Durchschnittliches Wachstum 2006 -2020 (CAGR)
+7,8 %



Aktienkurs steigt um +16 % in 2020

11. Dividendenerhöhung in Folge und langfristige Wertsteigerung



Dividende 2007 – 2020

je Aktie in €-Cent



Aktienkurs 2007 – 2020



Positive Entwicklung des Aktienkurses; Wertentwicklung übertrifft DAX® und MDAX® +16 % in 2020

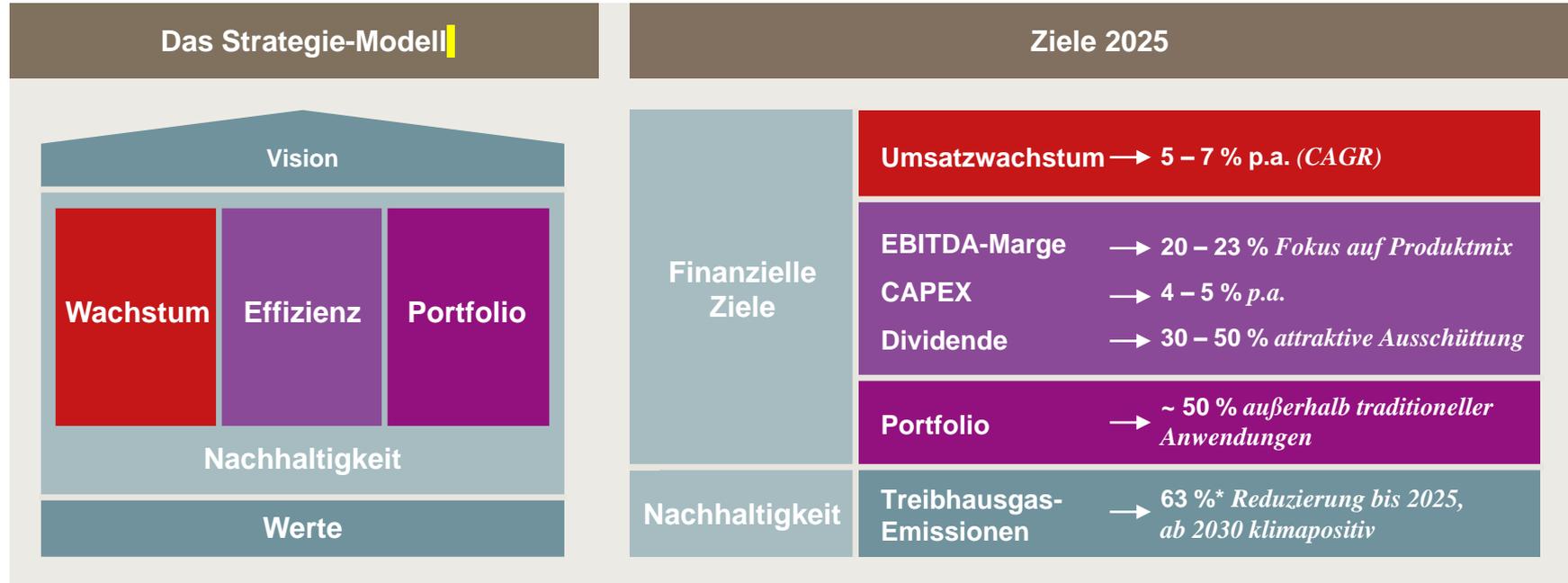
—
Dividendenvorschlag
97 €-Cent je Aktie für 2020

2

*Strategische Initiativen / Ausblick /
Umsatzentwicklung Q1 2021*

Corporate Strategie

Ziele 2025 haben unverändert Bestand



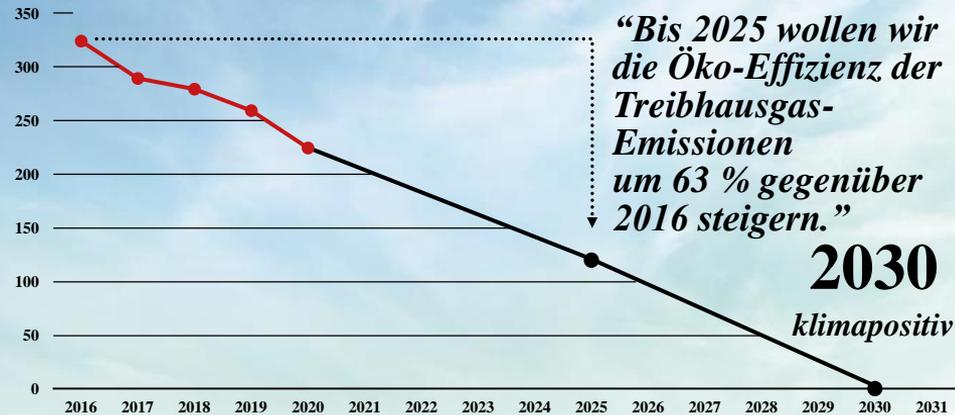
*Wissenschaftlich basierte Zielsetzung (=Science-based-target (SBT)) 2016-2025

Verringerung der Treibhausgas-Emissionen

Klimapositiv bis 2030



Die unternehmerischen Aktivitäten sollen dazu beitragen, Emissionen zu vermeiden.



Spezifische Treibhausgas-Emissionen in Tonnen (Scope 1+2) / 1 Mio. € Wertschöpfung

Symrise erreicht 3-fach A Bewertung (Wasser, Klima und Wald) im CDP-Benchmark

—
Das schafften in 2020 nur 10 Unternehmen weltweit

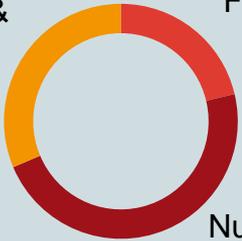
—
In Deutschland ist Symrise das einzige Unternehmen



Investitionen in Wachstum und Nachhaltigkeit

Kapazitätserweiterungen und Klimaschutz



Investitionen 2020 (CAPEX)	Ausgewählte Initiativen	
<p><i>In Mio. €</i></p> <p>2019  182</p> <p>2020  159</p> <p></p> <p>Scent & Care 50</p> <p>Flavor 34</p> <p>Nutrition 75</p>	<p><i>Ausbau der Kapazitäten</i></p> <p>China</p> <ul style="list-style-type: none">- Heimtiernahrung: Neue Produktion- Flavor & Nutrition: Neues Entwicklungszentrum <p>Brasilien</p> <ul style="list-style-type: none">- Heimtiernahrung: Neue Produktion <p>Spanien</p> <ul style="list-style-type: none">- Scent & Care: Ausbau des Sensient-Standorts Granada	<p><i>Reduzierung der Emissionen</i></p> <p>USA</p> <ul style="list-style-type: none">- ADF/IDF: Neue Energiesysteme zur Reduzierung von Treibhausgas-Emissionen <p>Frankreich</p> <ul style="list-style-type: none">- Nutrition: Neues Kraftwerk zur Reduzierung von Emissionen <p>Deutschland</p> <ul style="list-style-type: none">- Holzminden: Ausbau der Kraft-Wärme-Kopplung

Ausblick 2021

Optimistisch für das Gesamtjahr



Ziele 2021		Wachstumstreiber
Schneller wachsen als der relevante Markt 3-4 %	Organisches Wachstum Symrise 5-7 %	ADF/IDF Gruppe vollständig in Nutrition integriert <i>Hohe Nachfrage nach Fleischproteinen</i> — Ausnutzen der Wachstumschancen durch Kombination der Bereiche Flavor & Nutrition <i>Gemeinsame Forschungsplattformen</i> —
Profitabilität EBITDA-Marge ~ 21 %	Business Free Cash Flow in % vom Umsatz > 14 %	Kommerzialisieren des breiteren Portfolios bei Scent & Care <i>Integration des Sensient-Portfolios</i> — Weiterhin Fokus auf Effizienz-Programme <i>zur Stärkung der Profitabilität</i>

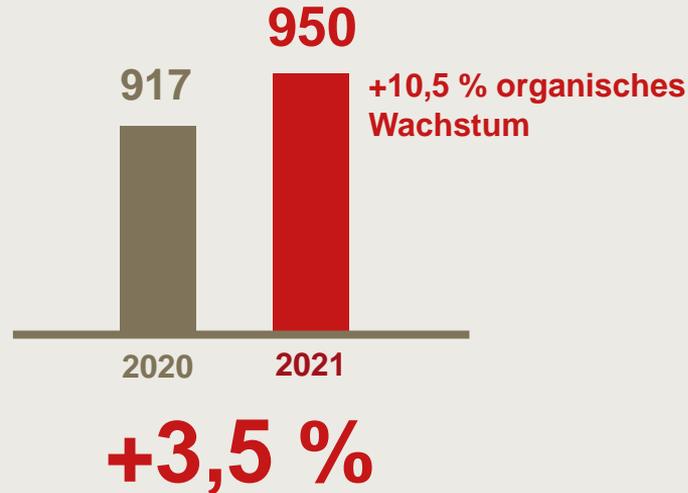
Umsatzentwicklung im 1. Quartal 2021

Guter Start in das neue Geschäftsjahr



Symrise Konzern

In Mio.€ (Wachstum in %)



Alle Segmente trugen zur positiven Geschäftsentwicklung bei

Hauptversammlung 2021

