

*always
inspiring more...*

symrise 

Zahlen und Fakten



Daten

Unternehmens- hauptsitz

Symrise AG
Mühlenfeldstraße 1 · 37603 Holzminden
TEL +49 55 31 90-0 · FAX +49 55 31 90-16 49
www.symrise.com

Aktionärsstruktur

9,96% Massachusetts Financial Services Company (MFS)

5,95% BlackRock Inc.

5,24% Horst-Otto Gerberding

Stand: Juli 2021



Umsatz 2020

3.520 Mio. €

Geschichte

Symrise entstand 2003 durch die Fusion von Dragoco Gerberding & Co. AG und Haarmann & Reimer GmbH. Seit Dezember 2006 notiert das Unternehmen an der Deutschen Börse und wurde etwa ein Jahr später in den MDAX aufgenommen.

Anzahl der Mitarbeiter

10.531*

*ohne Trainees und Auszubildende



Umsatz nach Regionen

39% Europa, Afrika, Naher & Mittlerer Osten
28% Nordamerika
21% Asien/Pazifik
12% Lateinamerika



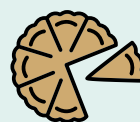
Vorstand

Dr. Heinz-Jürgen Bertram (Vorstandsvorsitzender, Vorstand Scent & Care)
Olaf Klinger (Vorstand Finanzen)
Dr. Jean-Yves Parisot (Vorstand Flavor & Nutrition)

Marktanteil

10%

(circa) vom relevanten Markt für Duft- und Geschmackstoffe



Umsatz nach Segmenten



39%
Scent & Care



61%
Flavor & Nutrition

Standorte weltweit

>100



Investitionen in F & E

6,0%



Produktportfolio

Symrise entwickelt, produziert und vertreibt Duft-, Geschmacks- und Lebensmittelinhaltsstoffe, kosmetische Grund- und Wirkstoffe, funktionale Inhaltsstoffe sowie Produktlösungen für verbesserte Sensorik und Ernährung. Die rund 30.000 Produkte des Unternehmens entstehen zum Großteil auf Basis natürlicher Rohstoffe wie Vanille, Zitrus, Zwiebeln, Fleisch, Blüten und zahlreichen Pflanzenmaterialien. Die Aromen, Wirkstoffe, Parfümöle und sensorischen Lösungen bilden meist zentrale funktionale Bestandteile in den Endprodukten der Kunden. Zu ihnen gehören Parfüm-, Kosmetik- und Lebensmittelhersteller, die pharmazeutische Industrie sowie Produzenten von Nahrungsergänzungsmitteln, von Heimtierfutter und Babynahrung.

Das Segment Flavor & Nutrition teilt sich in die Bereiche Flavor und Nutrition.

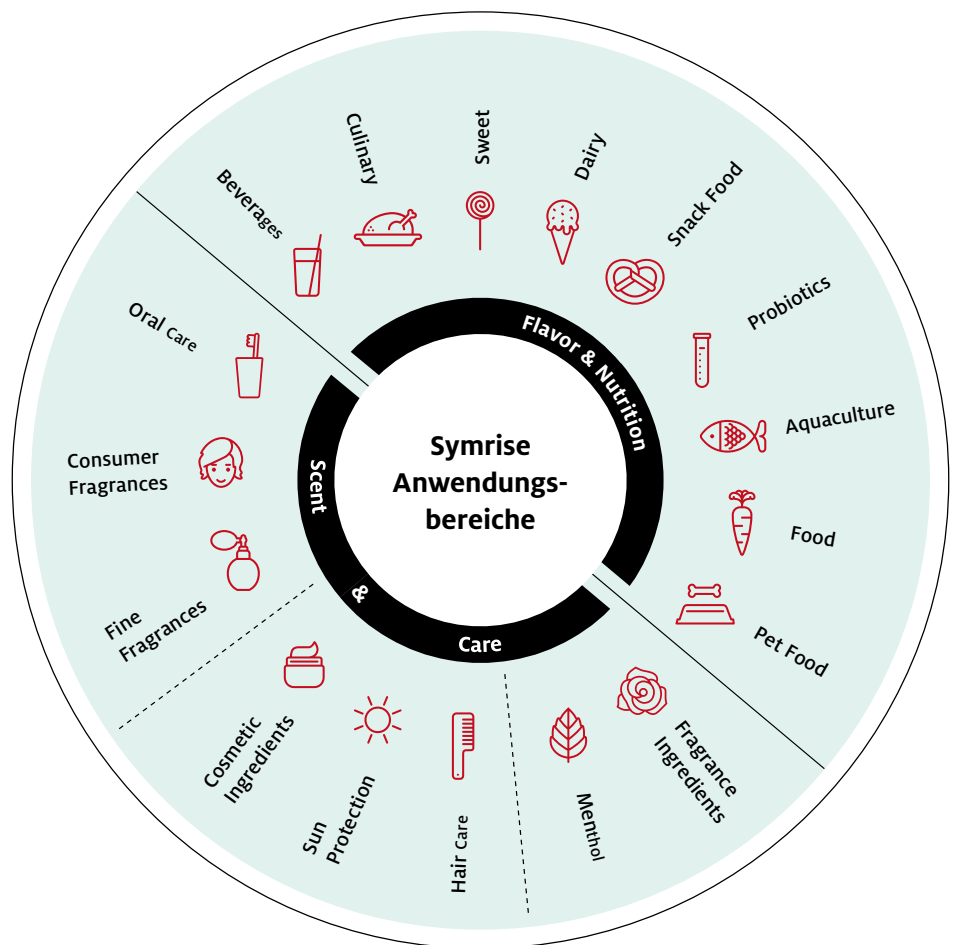
Flavor beinhaltet die Anwendungsbereiche Beverages, Savory und Sweet. Flavor entwickelt, produziert und vertreibt Aromen und funktionale Inhaltsstoffe, die in Lebensmitteln, Getränken und Gesundheitsprodukten zu Einsatz kommen. Dazu gehören würzige Lebensmittel und Snacks, Süßigkeiten und Desserts, Milchprodukte und Eiscreme, alkoholische und alkoholfreie Getränke sowie Nahrungsergänzungsmittel.

Nutrition besteht aus den Geschäftsbereichen Diana Food, Diana Pet Food, Diana Aqua und Probi sowie dem im November 2019 erworbenen US-amerikanischen Unternehmen ADF/IDF. Diana entwickelt für seine Kunden maßgeschneiderte Lösungen auf Basis natürlicher Rohstoffe, die die Funktionalität und Leistungsfähigkeit von Endprodukten im Hinblick auf deren

Sensorik und Nährwert steigern. Darüber hinaus befasst sich Diana mit pflanzlichen Zellkulturen zur Synthese aktiver Inhaltsstoffe für die Nahrungsmittel-, Gesundheits- und Kosmetikindustrie.

Das Segment Scent & Care umfasst die Geschäftsbereiche Fragrance, Cosmetic

Ingredients und Aroma Molecules. Sie entwickeln, produzieren und vertreiben Duftkompositionen, kosmetische Inhaltsstoffe, Aromamoleküle und Mint-Aromen. Die Produkte werden in Parfums, Körperpflege- und Kosmetikprodukten, Reinigungs- und Waschmitteln, Raumdüften und Mundpflegeprodukten eingesetzt.



Über Symrise

Symrise ist ein globaler Anbieter von Duft- und Geschmacksstoffen, kosmetischen Grund- und Wirkstoffen, funktionalen Inhaltsstoffen sowie von Lösungen für die Nahrungsmittelherstellung auf Basis natürlicher Ausgangsstoffe. Zu den Kunden gehören Parfüm-, Kosmetik-, Lebensmittel- und Getränkehersteller, die pharmazeutische Industrie sowie Produzenten von Nahrungsergänzungsmitteln und Heimtiernahrung.

Mit einem Umsatz von 3,5 Mrd. € im Geschäftsjahr 2020 und einem Marktanteil von rund 10% gehört das Unternehmen

zu den weltweit führenden Anbietern. Der Konzern mit Sitz in Holzminden ist mit mehr als 100 Standorten in Europa, Afrika und dem Nahen sowie Mittleren Osten, in Asien, den USA sowie in Lateinamerika vertreten.

Gemeinsam mit seinen Kunden entwickelt Symrise neue Ideen und marktfähige Konzepte für Produkte, die aus dem täglichen Leben nicht mehr wegzu-denken sind. Wirtschaftlicher Erfolg und unternehmerische Verantwortung sind dabei untrennbar miteinander verbunden. Symrise – always inspiring more...

always
inspiring more ...



Pressekontakt

Bernhard Kott

TEL +49 55 31 90-1721
bernhard.kott@symrise.com

Christina Witter

TEL +49 55 31 90-2182
christina.witter@symrise.com

www.symrise.com

Bilddownload

Laden Sie sich hier die
Bilder der Presse-
informationen herunter.

