

always  
inspiring more...

symrise 

Presse-  
informationen

# Symrise auf einen Blick

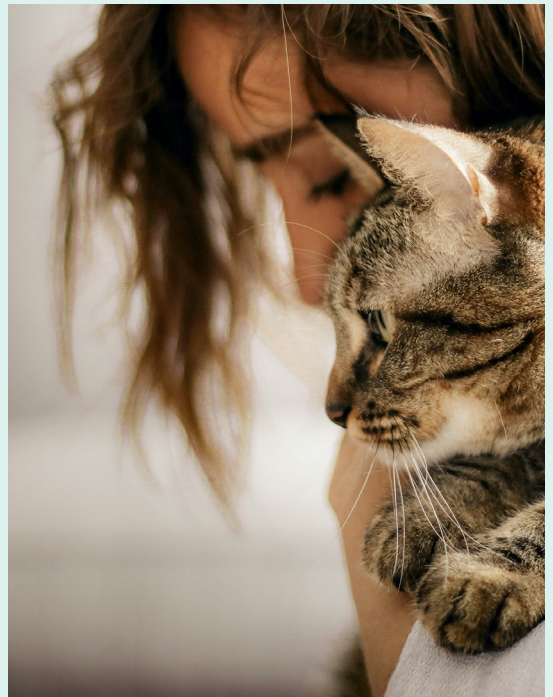
**Der Symrise-Konzern ist ein globaler Anbieter von Duft- und Geschmacksstoffen, kosmetischen Grund- und Wirkstoffen sowie funktionalen Inhaltsstoffen. Mit einem Umsatz von 4,9 Mrd. € im Geschäftsjahr 2025 und einem Marktanteil von rund 11 %<sup>1</sup> gehört das Unternehmen zu den weltweit führenden Anbietern. Der Konzern mit Sitz in Holzminden ist an mehr als 100 Standorten in Europa, Afrika sowie dem Nahen und Mittleren Osten, in Asien, den USA sowie in Lateinamerika vertreten.**

Der Symrise-Konzern entstand im Jahr 2003 aus dem Zusammenschluss der beiden deutschen Unternehmen Haarmann & Reimer und Dragoco. Die Wurzeln des Unternehmens reichen bis in die Jahre 1874 beziehungsweise 1919 zurück, in denen die Vorgängerunternehmen gegründet wurden. Seit dem Börsengang im Jahr 2006 ist die Symrise-Aktie im Prime Standard der Deutschen Börse in Frankfurt/Main notiert. Mit einer Marktkapitalisierung von rund 10 Mrd. € per Jahresultimo 2025 wird das Unternehmen seit September 2021 im DAX® geführt. Der Streubesitz der Aktie beläuft sich auf rund 95 %.

Die Verantwortung für das operative Geschäft liegt in den Segmenten Taste, Nutrition & Health sowie Scent & Care:

- **Taste, Nutrition & Health** umfasst die beiden Geschäftsbereiche Food & Beverage und Pet Food sowie Probi und Swedencare.
- **Scent & Care** beinhaltet die Geschäftsbereiche Fragrance, Cosmetic Ingredients und Aroma Molecules.

Die im Zuge der Unternehmensstrategie ONE Symrise eingeführte ONE Care Initiative, welche im Jahr 2024 begonnen wurde und eine segmentübergreifende Verzahnung der Aktivitäten von Cosmetic Ingredients und dem zu Food & Beverage gehörenden Bereich Health Active Solutions darstellt, wurde im Jahr 2025 konsequent fortgeführt und weiterentwickelt.



Die Geschäftstätigkeit des Konzerns ist zudem jeweils nach vier Regionen organisiert: EAME (Europa, Afrika sowie Naher und Mittlerer Osten), Nordamerika, Asien/Pazifik und Lateinamerika.

Das Corporate Center des Konzerns umfasst die globalen Zentralfunktionen Accounting, Controlling, Steuern, Treasury, Unternehmenskommunikation, Sustainability, Investor Relations, Recht, Personal (HR), Compliance, Einkauf, Operations, Interne Revision und Information Technology (IT). Weitere unterstützende Funktionen wie Technik, Energie, Sicherheit und Umwelt sowie Logistik sind in Deutschland und Frankreich in eigenständigen Konzerngesellschaften gebündelt. Diese unterhalten auch Geschäftsbeziehungen zu externen Kunden.

Der Firmensitz von Symrise befindet sich in Holzminden, dem zugleich größten Standort. Dort beschäftigt das Unternehmen mehr als 3.000 Mitarbeiter in den Funktionen Forschung, Entwicklung, Produktion, Marketing, Vertrieb sowie im Corporate Center. Die regionalen Hauptsitze sind:

- **Deutschland (Holzminden)**
- **USA (Teterboro, New Jersey)**
- **Brasilien (São Paulo)**
- **Singapur**

Wichtige Standorte für Produktionsanlagen und Entwicklungszentren betreibt Symrise in Deutschland, Frankreich, Spanien, Brasilien, Mexiko, Singapur, China, Indien, Japan und den USA. Eigene Vertriebsniederlassungen unterhält Symrise in über 40 Ländern.



<sup>1</sup> Marktanteil des klassischen AFF-Marktes

# Geschäftstätigkeit und Produkte: Wertschöpfungskette von Symrise

**Symrise stellt rund 35.000 Produkte her, die auf etwa 9.000 Rohstoffen aus über 100 Ländern basieren. Diese sind zum Großteil natürlichen Ursprungs, darunter Vanille, Zitrusfrüchte oder Blüten- und Pflanzenmaterialien.**

Die operativen Aktivitäten der beiden Segmente erstrecken sich über die Forschung und Entwicklung, den Einkauf, die Produktion und den Vertrieb der Produkte und Lösungen. Natürliche Zutaten, Aromen, Parfümöle und Wirkstoffe sind in der Regel zentrale funktionale Bestandteile der Endprodukte der Kunden von Symrise und spielen oft eine entscheidende Rolle bei der Kaufentscheidung der Konsumenten. Neben den typischen Produkteigenschaften wie Duft und Geschmack besteht die Wert-

schöpfung von Symrise darin, Produkte mit Zusatznutzen zu entwickeln – etwa durch die Kombination von Lebensmittelzutaten und Parfümölen mit weiteren innovativen Bestandteilen.

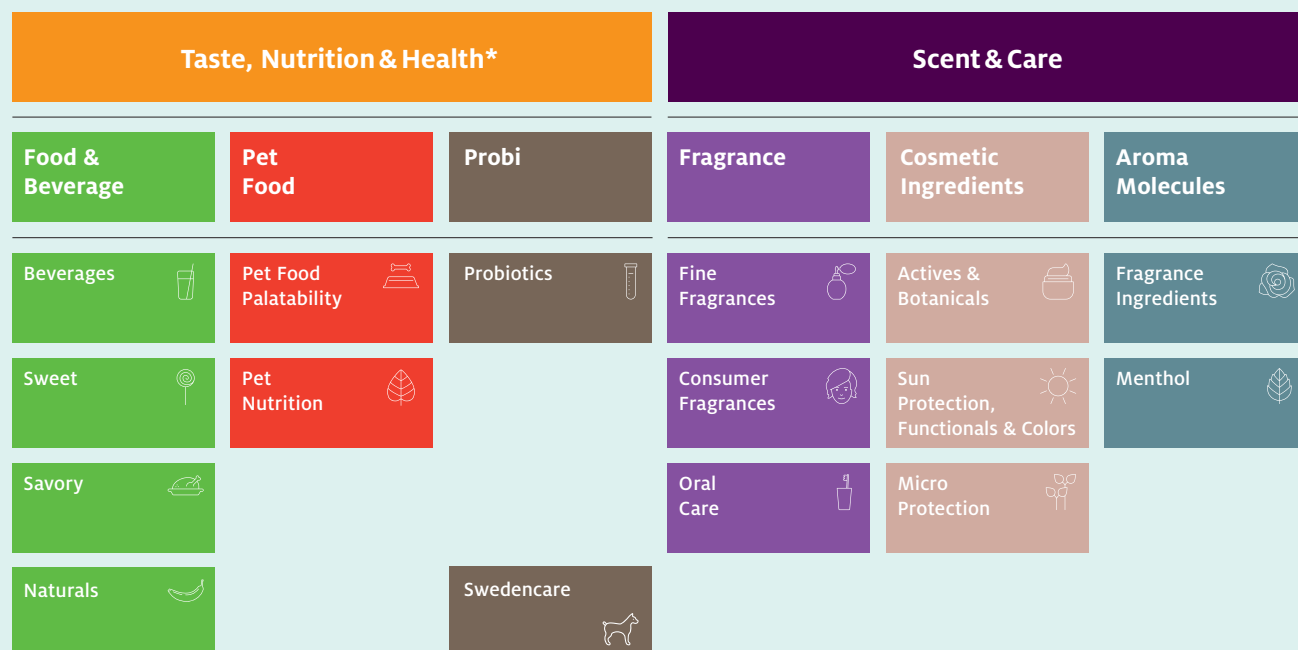
Eine starke wirtschaftliche Leistung ist sowohl für Symrise als auch für seine Kunden und Investoren essenziell, da sie die Grundlage für Zukunftsfähigkeit bildet. Sie ermöglicht Investitionen in neue Technologien und Wachstumsmärkte ebenso wie in die unterschiedlichen Nachhaltigkeitsprojekte – vom Ausbau eines nachhaltigen Beschaffungsansatzes bis zu innovativen und nachhaltigen Produktlösungen.

Das Unternehmen legt großen Wert auf eine nachhaltige und verantwortungsvolle Beschaffung. Um diesen Ansatz zu integrieren, hat Symrise das „Responsible Sourcing Steering Committee (RSSC)“ eingerichtet, um die Versorgung mit hochwertigen natürlichen Rohstoffen angesichts von Herausforderungen wie dem Klimawandel sicherzustellen und Lieferanten-Screening-Prozesse zu definieren. Ein effektives Management der ökologischen und sozialen Auswirkungen entlang der Lieferkette ist der Schlüssel zur Bereitstellung nachhaltiger Produkte für Kunden und zur Gewährleistung ethischer Geschäftspraktiken.

Symrise entwickelt innovative Konzepte für die Produkte von weltweit mehr als 6.000 Kunden. So können die Konsumenten alltägliche Produkte besonders genießen, die vielfach zusätzlich gesundheitsfördernde oder pflegende Eigenschaften besitzen. Symrise erschließt sich darüber hinaus zusätzliche Potenziale in den Bereichen kosmetische Grund- und Wirkstoffe, funktionale Inhaltsstoffe, Heimtiernahrung oder Probiotika. Die Spannweite der Aktivitäten eröffnet neue Wachstumschancen, stabilisiert den Geschäftsverlauf und verleiht Symrise ein unverwechselbares Profil.

## Unternehmensstruktur

**Zu den Kunden von Symrise gehören Parfum-, Kosmetik-, Lebensmittel- und Getränkehersteller, die pharmazeutische Industrie sowie Produzenten von Nahrungsergänzungsmitteln und Heimtiernahrung.**



\*Aqua: Symrise hat das Geschäft im Zuge der Portfoliooptimierung durch den Verkauf des Standorts in Costa Rica und die Schließung des Standorts in Ecuador eingestellt.

# Zwei Segmente: Taste, Nutrition & Health sowie Scent & Care

**Die Verantwortung für das operative Geschäft liegt in den Segmenten Taste, Nutrition & Health sowie Scent & Care.**

Beide Segmente verfügen über Bereiche wie Forschung und Entwicklung, Einkauf, Produktion und Qualitätskontrolle sowie Marketing und Vertrieb. Auf diese Weise können Prozesse beschleunigt werden. Es ist das Ziel, Abläufe zu vereinfachen, sie kundenorientiert und pragmatisch zu gestalten. Der Fokus liegt auf schnellen und flexiblen Entscheidungswegen.

Das Segment Taste, Nutrition & Health beinhaltet die Geschäftsbereiche Food & Beverage, Pet Food sowie die beiden kleineren Einheiten und Probi und Swedencare. Das Segment Scent & Care umfasst die Geschäftsbereiche Fragrance, Cosmetic Ingredients und Aroma Molecules.

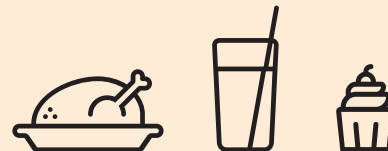
Die Geschäftstätigkeit des Konzerns ist zudem jeweils nach vier Regionen organisiert: EAME (Europa, Afrika sowie Naher und Mittlerer Osten), Nordamerika, Asien/Pazifik und Lateinamerika.

## Taste, Nutrition & Health

**Das Segment Taste, Nutrition & Health hat Standorte in rund 40 Ländern und verkauft fast 18.000 Produkte in 147 Ländern. Taste, Nutrition & Health hat das Ziel, das Leben besser und gesünder zu machen. Als erweitertes Aromenhaus nutzt das Segment sein gebündeltes Know-how und die wissenschaftliche Forschung, um Kunden und Partnern in den Bereichen Geschmack, Ernährung und Gesundheit nachhaltige Lösungen auf Basis natürlicher Inhaltsstoffe anzubieten. Symrise offeriert verantwortungsvoll hergestellte Zutaten, die mit schonenden proprietären Prozessen behandelt werden, wobei geistiges Eigentum und differenzierte Technologien verwendet werden, um geschmackvolle, nahrhafte und gesunde Lösungen zu schaffen.**

**Food & Beverage:** In enger Zusammenarbeit mit Lebensmittelproduzenten und Getränkeherstellern bietet die Division natürliche Zutaten und Geschmackslösungen, differenzierte Zutaten, die den Bedürfnissen der Verbraucher nach Natürlichkeit und herausragenden Geschmackserlebnissen entsprechen, an. Die Division liefert individuelle Geschmackstools und komplette Lösungen für den Einsatz im Endprodukt, das neben dem spezifischen Geschmack auch zusätzliche funktionelle Inhaltsstoffe zur Gesundheitsförderung enthalten kann. Darüber hinaus verleihen Taste-Balancing-Lösungen sogenannten „Good-For-You“-Produkten einen unverwechselbaren Geschmack.

**Beverages:** Mit weltweiter Expertise in den Bereichen Trockengetränke sowie alkoholfreie und alkoholische Flüssiggetränke berät und unterstützt Symrise die internationale Getränkeindustrie. Die authentischen und innovativen Geschmackslösungen



von Symrise kommen in Softdrinks, Getränken auf Saftbasis, Energy Drinks, Tee- und Kaffeeprodukten, alkoholarmen Getränken, Spirituosen und fermentierten Getränken zum Einsatz.

**Savory:** Die von Symrise entwickelten herzhaften Aromen werden in zwei Hauptkategorien eingesetzt – in Kulinarik-Produkten für Suppen, Saucen, Fertiggerichte, Instant-Nudeln sowie in Snack-Food mit Gewürzen. In beiden Kategorien kann sich Symrise auf seine Kerngeschmackskompetenz im Bereich Fleisch und Gemüse verlassen sowie auf sein „Taste-Balancing“-Portfolio für alternative Proteine zurückgreifen.

**Sweet:** Symrise schafft innovative Geschmackslösungen für Süßwaren, Schokolade, Kaugummi, Backwaren, Müsli, Eis, Milch, Joghurt und Milchalternativen.

**Naturals:** Der Anwendungsbereich bietet eine breite Palette innovativer und natürlicher Inhaltsstoffe für individuellen Kundennutzen. Die Geschäftseinheit Naturals wurde in das Geschäft mit aktiven Lösungen für Lebensmittel und Getränke integriert.

**Pet Food:** Die Division bietet hochwertige, nachhaltige Lösungen für Tierfutterhersteller weltweit, die das Wohlbefinden von Haustieren sicherstellen. Diese Lösungen umfassen zahlreiche Produkte und Dienstleistungen zur Verbesserung des Geschmacks und der Akzeptanz von Lebensmitteln für Haustiere sowie zur Gewährleistung der Sicherheit von Tiernahrung und der Gesundheit von Tieren. Die Division bietet Lösungen in den Bereichen Pet Food Palatability, Pet Nutrition und Pet Food Protection. Mit der Philosophie „je näher, desto besser“ bedient die Division ihre Kunden weltweit von mehr als 30 Standorten aus. Um die Akzeptanz von Tiernahrung, das Fressverhalten und die Interaktion zwischen Tierhaltern zu bewerten, bietet „Yummypets“ direkten Zugang zu Verbraucherwahrnehmungen, während „Panelis“ durch ein innovatives, tierfreundliches Messzentrum tiefgehende Einblicke in die sensorischen Vorlieben von Katzen und Hunden liefert.

**Aqua Feed:** Symrise hat das Geschäft im Zuge der Portfoliooptimierung durch den Verkauf des Standorts in Costa Rica und der Schließung des Standorts in Ecuador eingestellt.

**Probi:** Das globale Unternehmen Probi, das Symrise im Jahr 2025 vollständig übernommen hat, entwickelt, produziert und vermarktet wissenschaftlich fundierte biotische Lösungen für Nahrungsergänzungsmittel, funktionelle Lebensmittel und Tiernahrung. Probi ist spezialisiert auf den Umgang mit lebenden Bakterienkulturen und verwaltet die gesamte Wertschöpfungskette von der Forschung und Entwicklung bis zur Produktion in großem Maßstab. Diese Expertise ermöglicht die Integration gesundheitsfördernder biotischer Lösungen in Lebensmitteln, Getränken, Nahrungsergänzungsmitteln, Tiernahrung und andere Anwendungen. Die im Rahmen der ONE Care Initiative verfolgte Erschließung der Wachstumspotenziale und Synergien durch die Kombination von Probis Fähigkeiten und dem globalen Portfolio wurde im Jahr 2025 konsequent fortgeführt und weiterentwickelt. Die ONE Care Initiative wurde zum 01.01.2026 erfolgreich als neue Division „Care & Wellness“ in dem Segment Scent & Care implementiert.



## Scent & Care

**Das Segment Scent & Care verfügt über Standorte in rund 30 Ländern und vertreibt seine mehr als 17.000 Produkte in 135 Ländern. Scent & Care unterteilt sich in die drei globalen Geschäftsbereiche Fragrance, Cosmetic Ingredients und Aroma Molecules, in denen die Produkte in verschiedenen Anwendungsbereichen eingesetzt werden.**

**Fragrance:** Der Geschäftsbereich Fragrance beschäftigt talentierte und anerkannte Parfümeure verschiedener Nationalitäten, die in 15 Kreativzentren (wie zum Beispiel Paris, Holzminden, New York, Mexiko City, Shanghai, Dubai, São Paulo, Barcelona, Singapur und Mumbai) auf der ganzen Welt arbeiten. Sie kombinieren Parfümerie-Rohstoffe, Aromachemikalien und ätherische Öle zu komplexen Duftkompositionen (Parfümölen). Das Kreativ- und Kompositionsgeschäft von Symrise umfasst die drei globalen Anwendungsbereiche Fine Fragrances, Consumer Fragrances und Oral Care:

**Fine Fragrances:** Im Anwendungsbereich Fine Fragrances werden hochwertige und moderne Parfüms kreiert. Durch eine umfangreiche Palette eigener Duftstoffe schafft Symrise neue und

spannende Dufterlebnisse. Zusätzlich hat Symrise unter der Marke Lautier sein Angebot an qualitativ hochwertigen natürlichen Inhaltsstoffen für seine Feinparfümerie ausgebaut.

**Consumer Fragrances:** Der Anwendungsbereich Consumer Fragrances umfasst ein breites Spektrum an Produkten für die Körperpflege und den Haushalt. Dazu zählen unter anderem die Bereiche Schönheitspflege, Haushaltspflege, Wäschepflege, Hautpflege und Haarpflege. Mithilfe modernster Technologien verbindet Symrise funktionale Produktleistungen – wie Reinigungswirkung, Pflegeeigenschaften oder Langzeitfrische – mit einem einzigartigen Dufterlebnis

**Oral Care:** Der Anwendungsbereich Oral Care deckt ein breites Produktspektrum von Zahnpasta bis Mundspülungen ab. Symrise bietet hierfür die gesamte Produktpalette von klassischen Minzaromen und deren Vorprodukten sowie modernen Kühlstoffen an. Oral Care kann dabei auf die Rückwärtsintegration von Symrise im Bereich der Minzaromen zurückgreifen.

**Cosmetic Ingredients:** Das Portfolio des Geschäftsbereichs Cosmetic Ingredients umfasst aktive Wirkstoffe, moderne Lösungen für die Produktkonservierung, wegweisenden Schutz gegen Sonnenstrahlung und negative Umwelteinflüsse, innovative Inhaltsstoffe für die Haarpflege, hochwertige Pflanzenextrakte, leistungsstarke „Functionals“ und maßgeschneiderte Kosmetikfarben. Dieser vielseitige Ansatz des Geschäftsbereichs basiert auf mehr als 100 Jahren Erfahrung bei der Entwicklung und Vermarktung kosmetischer Rohstoffe. Hinzu kommt seine Fähigkeit, das Beste aus Natur, Wissenschaft, Chemie sowie Haut- und Haarbeologie miteinander zu verbinden. Basierend auf intensiver Konsumentenforschung versteht der Geschäftsbereich die Bedürfnisse moderner Konsumenten. Die Forschungszentren in Holzminden, Paris und im brasilianischen São Paulo arbeiten eng mit den jeweiligen regionalen Teams in Vertrieb und Anwendungstechnik zusammen, um den Kunden und Konsumenten passgenaue Lösungen und Produkte für die unterschiedlichen regionalen Anforderungen anzubieten. Der Geschäftsbereich Cosmetic Ingredients ist ein anerkannter Innovationsführer, der in den vergangenen zehn Jahren mit zahlreichen Innovationspreisen für neue Wirkstoffe ausgezeichnet wurde. Im gleichen Zeitraum wurden rund 180 Patentanmeldungen eingereicht.

**Aroma Molecules:** Der Geschäftsbereich umfasst die Anwendungsbereiche Menthol und Fragrance Ingredients. Im Anwendungsbereich Menthol wird natürliches Menthol hergestellt, das insbesondere bei der Herstellung von Zahnpflegeprodukten, Kaugummi und Duschgel verwendet wird. Fragrance Ingredients stellt Aromachemikalien (Vorprodukte für Parfümöle) von besonderer Qualität her. Diese Aromastoffe werden sowohl bei der Herstellung von Aromen und Parfümölen bei Symrise als auch bei Unternehmen der Konsumgüterindustrie und anderen Unternehmen der Duft- und Geschmacksstoffindustrie eingesetzt. Dieser Anwendungsbereich bietet zusätzlich terpenbasierte Produkte aus erneuerbaren und nachhaltigen Rohstoffen an.

**ONE CARE-Initiative:** Die ONE Care Initiative, die im Jahr 2024 begonnen wurde und eine segmentübergreifende Verzahnung der Aktivitäten von Cosmetic Ingredients und dem zu Food & Beverage gehörenden Bereich Health Active Solutions darstellt, wurde im Jahr 2025 konsequent fortgeführt und weiterentwickelt. Damit konnten die vorgesehenen Wachstumspotenziale und Synergien zwischen den Segmenten gezielt ausgebaut werden, sodass die ONE Care Initiative zum 01.01.2026 erfolgreich als neue Division „Care & Wellness“ im Segment Scent & Care implementiert wurde.

# Forschung und Entwicklung: Leitlinien

**In der Forschung und Entwicklung (F & E) verfolgt Symrise das strategische Ziel, die einzelnen Bausteine der Produktentwicklung wie Markt- und Konsumentenforschung, Grundlagenforschung sowie Kreation im gesamten Konzern zu vernetzen.**

Im Segment Taste, Nutrition & Health werden neue Entwicklungsimpulse durch einen sogenannten Inkubator-Ansatz gezielt gefördert. Neue Produkte und Technologien werden frühzeitig durch eine enge Anbindung der F & E an Anwendungsbereiche, Vertrieb, Marketing, Einkauf und Fertigung/Produktion sowie Qualitätssicherung und Fragestellungen im regulatorischen Bereich auf Umsetzbarkeit, Digitalisierung, Nachhaltigkeitsaspekte und Rentabilität geprüft. Strategische Forschungsfelder liegen im Bereich nachhaltiger und ressourcenschonender Herstellungsverfahren und Produkte. Dazu zählen „Grüne Chemie“, biotechnologische Verfahren sowie spezielle Extraktionsverfahren. Ein weiterer Schwerpunkt ergibt sich aus der gestiegenen Nachfrage nach Parfümerieinhaltsstoffen auf Basis nachwachsender Rohstoffe. Zudem konzentriert sich die Forschung auf die Geschmacksoptimierung („Taste Balancing“) und die sensorische Optimierung von Zubereitungen auf der Basis pflanzlichen Proteins. Ergänzend umfasst sie die Entwicklung effektiver kosmetischer Inhaltsstoffe. Bei der Planung und Durchführung von Forschungsansätzen und Experimenten kommen in allen Bereichen mit zunehmender Häufigkeit und Tiefe künstliche Intelligenz oder andere moderne Vorhersage- und Datenanalysetools zum Einsatz. Wesentliche Forschungsergebnisse werden durch ein stringentes IP-Management in Form von Patentschutz und Markenschutz abgesichert. Des Weiteren sind alle F & E-Aktivitäten an den Leitlinien globale Megatrends, Konsumentenbedarf, Kundenanforderungen, Natürlichkeit und Authentizität, Nachhaltigkeit, Digitalisierung, Innovation und Kosteneffizienz ausgerichtet.



## Forschungs- und Entwicklungsaufwand

Die Gesamtaufwendungen für F & E beliefen sich im Geschäftsjahr 2025 auf 276 Mio. € (2024: 276 Mio. €) und stiegen um 0,2 % im Vorjahresvergleich. Der Anteil der F & E-Ausgaben am Umsatz entsprach im Berichtsjahr 5,6 % und lag leicht über dem Wert des Vorjahres (2024: 5,5 %). Im Vergleich zu den Vorperioden zeigt der Anteil der F & E-Ausgaben am Umsatz einen leicht steigenden Trend.

»

Wir verlassen das  
Jahr 2025 stärker, als wir  
es begonnen haben.

«



**Dr. Jean-Yves Parisot,**  
Vorstandsvorsitzender



Einen persönlichen Einblick zum  
Jahresabschluss bietet das Video von  
Dr. Jean-Yves Parisot auf [symrise.com](https://symrise.com)



Über

12.700

Mitarbeiter in  
mehr als 40 Ländern



2,8 %

Organisches  
Wachstum

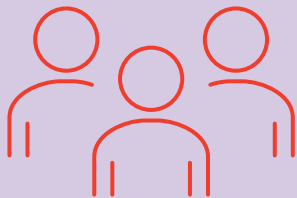
15,8<sup>1</sup> %

Business Free  
Cashflow



276 Mio. €

für Forschung und  
Entwicklung aufgewendet.



Über

6.000

Kunden in mehr als 150 Ländern

2025

hat erneut gezeigt, dass  
Symrise auch in einem weiterhin  
anspruchsvollen Marktumfeld  
hochprofitabel wachsen kann.

# Kennzahlen

| Konzernkennzahlen                                                                                                |                  | 2022 <sup>1</sup> | 2023 <sup>1</sup> | 2024             | 2025 <sup>1</sup> |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|-------------------|-------------------|------------------|-------------------|
| <b>Geschäft</b>                                                                                                  |                  |                   |                   |                  |                   |
| Umsatz                                                                                                           | in Mio. €        | 4.618             | 4.730             | 4.999            | 4.929             |
| Organisches Umsatzwachstum                                                                                       | in %             | 11,4              | 7,9               | 8,7              | 2,8               |
| EBITDA                                                                                                           | in Mio. €        | 922               | 903               | 1.033            | 1.081             |
| EBITDA-Marge                                                                                                     | in %             | 20,0              | 19,1              | 20,7             | 21,9              |
| EBIT                                                                                                             | in Mio. €        | 630               | 611               | 718              | 782               |
| EBIT-Marge                                                                                                       | in %             | 13,6              | 12,9              | 14,4             | 15,9              |
| Konzerngewinn                                                                                                    | in Mio. €        | 406               | 340               | 478              | 513               |
| Business Free Cashflow                                                                                           | in Mio. €        | 301               | 553               | 680              | 780               |
| Investitionen (ohne M&A)                                                                                         | in Mio. €        | 270               | 270               | 231              | 214               |
| Bilanzsumme (31.12.)                                                                                             | in Mio. €        | 7.783             | 7.846             | 8.325            | 7.904             |
| Eigenkapitalquote (31.12.)                                                                                       | in %             | 46,4              | 47,0              | 48,3             | 47,3              |
| Nettoverschuldung (inkl. Rückstellungen für Pensionen und ähnliche Verpflichtungen (31.12.))                     | in Mio. €        | 2.692             | 2.666             | 2.343            | 2.088             |
| Forschungs- und Entwicklungsaufwendungen                                                                         | in Mio. €        | 254               | 266               | 276              | 276               |
| Mitarbeiter (ohne Trainees und Auszubildende)                                                                    | am 31. Dezember  | 12.043            | 12.435            | 12.718           | 12.745            |
| <b>Kapitalmarkt</b>                                                                                              |                  |                   |                   |                  |                   |
| Ausgegebene Aktien zum Bilanzstichtag                                                                            | in Mio. Stück    | 139,8             | 139,8             | 139,8            | 139,8             |
| Kurs zum Geschäftsjahresende (Xetra®-Schlusskurs)                                                                | in €             | 101,7             | 99,6              | 102,7            | 68,88             |
| Marktkapitalisierung zum Geschäftsjahresende                                                                     | in Mio. €        | 14.208            | 13.927            | 14.350           | 9.628             |
| Ergebnis je Aktie                                                                                                | in €             | 2,91              | 2,44              | 3,42             | 3,67              |
| Dividende je Aktie                                                                                               | in €             | 1,05              | 1,10              | 1,20             | 1,25 <sup>2</sup> |
| <b>Footprint (Umwelt)</b>                                                                                        |                  |                   |                   |                  |                   |
| Veränderung der Ökoeffizienz der Treibhausgasemissionen (Scope 1+2) <sup>3</sup>                                 | in %             | -10,4             | -4,4              | -9,4             | 7,9               |
| Veränderung der absoluten Treibhausgasemissionen (Scope 3)                                                       | in %             | -6,6              | -2,4              | 15,3             | 40,6              |
| Veränderung der Ökoeffizienz des chemischen Sauerstoffbedarfs im Abwasser <sup>3</sup>                           | in %             | -11,2             | -10,7             | -3,3             | -8,7              |
| Veränderung der Ökoeffizienz der gefährlichen Abfälle <sup>3</sup>                                               | in %             | -3,8              | 6,3               | -3,0             | 5,8               |
| Wasserverbrauch (an Produktionsstätten in Regionen mit Wasserstress (= Ägypten, Indien, Mexiko, Spanien, Chile)) | in %             | -4,3              | -30,9             | 15,0             | -4,0              |
| <b>Innovation</b>                                                                                                |                  |                   |                   |                  |                   |
| Umsatz mit neuen Produktentwicklungen                                                                            | in %             | 15,1              | 15,0              | 15,0             | 12,5              |
| <b>Sourcing (Beschaffung)</b>                                                                                    |                  |                   |                   |                  |                   |
| Lieferanten nach Nachhaltigkeitskriterien bewertet                                                               | in %             | 87 <sup>4</sup>   | 100 <sup>5</sup>  | 100 <sup>5</sup> | 100 <sup>5</sup>  |
| Nachhaltiger Bezug strategischer biologischer Rohstoffe                                                          | in %             | 88                | 95                | 92               | 90                |
| <b>Care (Mitarbeiter)</b>                                                                                        |                  |                   |                   |                  |                   |
| Frauenquote erste Führungsebene                                                                                  | in %             | 16                | 14                | 23               | 26                |
| Frauenquote zweite Führungsebene                                                                                 | in %             | 37                | 38                | 44               | 43                |
| Unfallhäufigkeit                                                                                                 | MAQ <sup>6</sup> | 2,8               | 2,3               | 1,5              | 1,2               |

<sup>1</sup> Kennzahlen bereinigt um einmalige Sondereffekte. Weitere Details zu einzelnen Kennzahlen im Kapitel: Alternative Leistungskennzahlen

<sup>2</sup> Vorschlag

<sup>3</sup> Alle Werte bezogen auf die Wertschöpfung

<sup>4</sup> Basierend auf 80 % (bis 2021) bzw. 90 % (ab 2022) des Einkaufsvolumens

<sup>5</sup> Basierend auf dem Lieferkettensorgfaltspflichtengesetz LkSG wurden alle aktiven Lieferanten einer Risikobewertung unterzogen

<sup>6</sup> MAQ = Arbeitsunfälle (>1 Ausfalltag) x 1 Mio./Arbeitsstunden; ab 2025 branchenführende Arbeitssicherheit

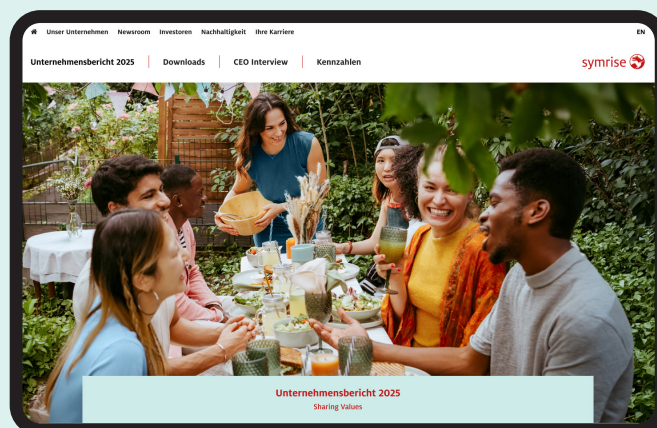
# Der Symrise Online Bericht 2025

**Der Jahresabschluss von Symrise liefert ein umfassendes Bild des Konzerns und seiner Geschäftstätigkeit: Auch im aktuell herausfordernden Umfeld konnte Symrise seinen organischen Umsatz deutlich steigern. Damit ist es dem Unternehmen gelungen, seit dem Börsengang im Jahr 2006 Jahr für Jahr zu wachsen.**

**Die Gründe für den Erfolg des Unternehmens sieht der Vorstandsvorsitzende Dr. Jean-Yves Parisot im disziplinierten Umsetzen der Strategie und dem ONE SYM-Transformations-Programm, das bereits sichtbare Ergebnisse liefert.**

**Portfolio-Maßnahmen, Effizienzprogramme und bessere Organisationsansätze stärken das Unternehmen strukturell. Diese Maßnahmen schaffen eine solide Grundlage für nachhaltiges und langfristiges Wachstum in den nächsten Jahren.**

Ausführliche Informationen finden Sie unter:  
[www.symrise.com/de/unternehmensbericht/2025/](http://www.symrise.com/de/unternehmensbericht/2025/)



## Pressekontakt

**Christina Witter**  
TEL +49 55 31 90-2182  
[christina.witter@symrise.com](mailto:christina.witter@symrise.com)

[www.symrise.com](http://www.symrise.com)

## Bilddownload

Laden Sie sich hier die Bilder der  
Presseinformationen herunter.

