

always
inspiring more...

symrise 

Zahlen und Fakten

Unternehmens- hauptsitz

Symrise AG
Mühlenfeldstraße 1 · 37603 Holzminden
TEL +49 55 31 90-0 · FAX +49 55 31 90-16 49
www.symrise.com

Geschichte

Symrise entstand 2003 durch die Fusion von Dragoco Gerberding & Co. AG und Haarmann & Reimer GmbH. Seit Dezember 2006 notiert das Unternehmen an der Deutschen Börse und wurde etwa ein Jahr später in den MDAX aufgenommen. Im September 2021 folgte die Aufnahme in den deutschen Leitindex DAX.

Vorstand

Dr. Jean-Yves Parisot (Vorstandsvorsitzender),
Michael Friede (Vorstand Scent & Care),
Walter Ribeiro (Vorstand Taste, Nutrition & Health),
Dr. Stephanie Coßmann (Vorstand Personal, Recht & Nachhaltigkeit),
Olaf Klinger (Vorstand Finanzen & IT)

Aktionärsstruktur

10,33 % Massachusetts Financial Services Company (MFS)

5,89 % BlackRock Inc.

5,17 % MFS Series Trust X

5,024 % Horst-Otto Gerberding

3,03 % Harris Associates L.P.

3,01 % Storch SE

3,003982469915 % Ministry of Finance on behalf of the State of Norway

Stand Februar 2026



Umsatz 2025

4.929 Mio. €

Mitarbeiter

Über



12.700

Mitarbeiter in mehr
als 40 Ländern

Umsatz nach Regionen



41 % Europa, Afrika,
Nahe & Mittlerer Osten

25 % Nordamerika

21 % Asien/Pazifik

13 % Lateinamerika

Marktanteil

11 %



(circa) vom relevanten Markt für
Duft- und Geschmacksstoffe, sowie
Ernährung

Umsatz nach Segmenten



61 %
Taste, Nutrition
& Health



39 %
Scent & Care

Standorte weltweit

> 100



Investitionen in Relation zum Umsatz

~ 6 %



Produktportfolio

Symrise stellt rund 35.000 Produkte her, die auf etwa 9.000 Rohstoffen aus über 100 Ländern basieren. Diese sind zum Großteil natürlichen Ursprungs, darunter Vanille, Zitrusfrüchte oder Blüten- und Pflanzenmaterialien. Die operativen Aktivitäten der beiden Segmente erstrecken sich über die Forschung und Entwicklung, den Einkauf, die Produktion und den Vertrieb der Produkte und Lösungen. Natürliche Zutaten, Aromen, Parfümöle und Wirkstoffe sind in der Regel zentrale funktionale Bestandteile der Endprodukte der Kunden von Symrise und spielen oft eine entscheidende Rolle bei der Kaufentscheidung der Konsumenten. Neben den typischen Produkteigenschaften wie Duft und Geschmack besteht die Wertschöpfung von Symrise darin, Produkte mit Zusatznutzen zu entwickeln –

etwa durch die Kombination von Lebensmittelzutaten und Parfümölen mit weiteren innovativen Bestandteilen.

Das Segment Taste, Nutrition & Health hat Standorte in rund 40 Ländern und verkauft fast 18.000 Produkte in 147 Ländern. Taste, Nutrition & Health hat das Ziel, das Leben besser und gesünder zu machen. Als erweitertes Aromenhaus nutzt das Segment sein gebündeltes Know-how und die wissenschaftliche Forschung, um Kunden und Partnern in den Bereichen Geschmack, Ernährung und Gesundheit nachhaltige Lösungen auf Basis natürlicher Inhaltsstoffe anzubieten. Symrise offeriert verantwortungsvoll hergestellte Zutaten, die mit schonenden proprietären Prozessen behandelt

werden, wobei geistiges Eigentum und differenzierte Technologien verwendet werden, um geschmackvolle, nahrhafte und gesunde Lösungen zu schaffen. Mit mehr als 100 Standorten auf der ganzen Welt bedient das Segment die Märkte der Lebensmittel- und Getränkeindustrie sowie Produzenten von Heimtiernahrung und Heimtierpflege.

Das Segment Scent & Care Das Segment Scent & Care verfügt über Standorte in rund 30 Ländern und vertreibt seine mehr als 17.000 Produkte in 135 Ländern. Scent & Care unterteilt sich in die drei globalen Geschäftsbereiche Fragrance, Cosmetic Ingredients und Aroma Molecules, in denen die Produkte in verschiedenen Anwendungsbereichen eingesetzt werden.

Taste, Nutrition & Health*			Scent & Care		
Food & Beverage	Pet Food	Probi	Fragrance	Cosmetic Ingredients	Aroma Molecules
Beverages	Pet Food Palatability	Probiotics	Fine Fragrances	Actives & Botanicals	Fragrance Ingredients
Sweet	Pet Nutrition		Consumer Fragrances	Sun Protection, Functionals & Colors	Menthol
Savory			Oral Care	Micro Protection	
Naturals		Swedencare			

*Aqua: Symrise hat das Geschäft im Zuge der Portfoliooptimierung durch den Verkauf des Standorts in Costa Rica und die Schließung des Standorts in Ecuador eingestellt.

Über Symrise

Symrise ist ein globaler Anbieter von Duft- und Geschmacksstoffen, kosmetischen Grund- und Wirkstoffen, funktionalen Inhaltsstoffen sowie von Lösungen für die Nahrungsmittelherstellung auf Basis natürlicher Ausgangsstoffe. Zu den Kunden von Symrise gehören Parfüm-, Kosmetik-, Lebensmittel- und Getränkehersteller, die pharmazeutische Industrie sowie Produzenten von Nahrungsergänzungsmitteln und Heimtiernahrung.

Mit einem Umsatz von 4,9 Mrd. € im Geschäftsjahr 2025 und einem Marktanteil von rund 11 %¹ gehört das Unternehmen zu den weltweit führenden Anbietern. Der Konzern

mit Sitz in Holzminden ist an mehr als 100 Standorten in Europa, Afrika sowie dem Nahen und Mittleren Osten, in Asien, den USA sowie in Lateinamerika vertreten.

Gemeinsam mit seinen Kunden entwickelt Symrise neue Ideen und marktfähige Konzepte für Produkte, die fest zum täglichen Leben gehören. Wirtschaftlicher Erfolg und unternehmerische Verantwortung sind dabei untrennbar miteinander verbunden.

Symrise – always inspiring more...
www.symrise.com

¹ Marktanteil des klassischen AFF-Marktes

always
inspiring more...



Pressekontakt

Christina Witter
Tel +49 55 31 90-2182
christina.witter@symrise.com

www.symrise.com

Bilddownload

Laden Sie sich hier die
Bilder der Presse-
informationen herunter.

