

always  
inspiring more...

symrise 

# Zahlen und Fakten



# Daten

## Unternehmens- hauptsitz

Symrise AG  
Mühlenfeldstraße 1 · 37603 Holzminden  
TEL +49 55 31 90-0 · FAX +49 55 31 90-16 49  
[www.symrise.com](http://www.symrise.com)

## Geschichte

Symrise entstand 2003 durch die Fusion von Dragoco Gerberding & Co. AG und Haarmann & Reimer GmbH. Seit Dezember 2006 notiert das Unternehmen an der Deutschen Börse und wurde etwa ein Jahr später in den MDAX aufgenommen. Im September 2021 folgte die Aufnahme in den deutschen Leitindex DAX.

## Vorstand

Dr. Jean-Yves Parisot (Vorstandsvorsitzender),  
Michael Friede (Vorstand Scent & Care),  
Walter Ribeiro (Vorstand Taste, Nutrition & Health),  
Dr. Stephanie Coßmann  
(Vorstand Personal, Recht & Nachhaltigkeit),  
Olaf Klinger (Vorstand Finanzen & IT)

## Aktionärsstruktur

**10,33 %** Massachusetts Financial Services Company (MFS)

**5,89 %** BlackRock Inc.

**5,17 %** MFS Series Trust X

**5,024 %** Horst-Otto Gerberding

**3,03 %** Harris Associates L.P.

**3,01 %** Storch SE

**3,003982469915 %** Ministry of Finance on behalf of the State of Norway

Stand Februar 2026



## Umsatz 2025

**4.929 Mio. €**

## Mitarbeiter

Über



**12.700**

Mitarbeiter in mehr  
als 40 Ländern

## Umsatz nach Regionen



**41 %** Europa, Afrika,  
Nahe & Mittlerer Osten

**25 %** Nordamerika

**21 %** Asien/Pazifik

**13 %** Lateinamerika

## Marktanteil

**11 %**



(circa) vom relevanten Markt für  
Duft- und Geschmacksstoffe, sowie  
Ernährung

## Umsatz nach Segmenten



**61 %**  
Taste, Nutrition  
& Health



**39 %**  
Scent & Care

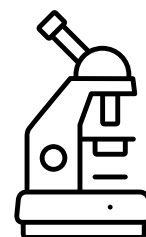
## Standorte weltweit

**> 100**



## Investitionen in Relation zum Umsatz

**~ 6 %**



Außer, wo anders angegeben,  
alle Daten mit Stand vom 31.12.2025.

# Produktportfolio

Symrise stellt rund 35.000 Produkte her, die auf etwa 9.000 Rohstoffen aus über 100 Ländern basieren. Diese sind zum Großteil natürlichen Ursprungs, darunter Vanille, Zitrusfrüchte oder Blüten- und Pflanzenmaterialien. Die operativen Aktivitäten der beiden Segmente erstrecken sich über die Forschung und Entwicklung, den Einkauf, die Produktion und den Vertrieb der Produkte und Lösungen. Natürliche Zutaten, Aromen, Parfümöle und Wirkstoffe sind in der Regel zentrale funktionale Bestandteile der Endprodukte der Kunden von Symrise und spielen oft eine entscheidende Rolle bei der Kaufentscheidung der Konsumenten. Neben den typischen Produkteigenschaften wie Duft und Geschmack besteht die Wertschöpfung von Symrise darin, Produkte mit Zusatznutzen zu entwickeln –

etwa durch die Kombination von Lebensmittelzutaten und Parfümölen mit weiteren innovativen Bestandteilen.

**Das Segment Taste, Nutrition & Health** hat Standorte in rund 40 Ländern und verkauft fast 18.000 Produkte in 147 Ländern. Taste, Nutrition & Health hat das Ziel, das Leben besser und gesünder zu machen. Als erweitertes Aromenhaus nutzt das Segment sein gebündeltes Know-how und die wissenschaftliche Forschung, um Kunden und Partnern in den Bereichen Geschmack, Ernährung und Gesundheit nachhaltige Lösungen auf Basis natürlicher Inhaltsstoffe anzubieten. Symrise offeriert verantwortungsvoll hergestellte Zutaten, die mit schonenden proprietären Prozessen behandelt

werden, wobei geistiges Eigentum und differenzierte Technologien verwendet werden, um geschmackvolle, nahrhafte und gesunde Lösungen zu schaffen. Mit mehr als 100 Standorten auf der ganzen Welt bedient das Segment die Märkte der Lebensmittel- und Getränkeindustrie sowie Produzenten von Heimtiernahrung und Heimtierpflege.

**Das Segment Scent & Care** Das Segment Scent & Care verfügt über Standorte in rund 30 Ländern und vertreibt seine mehr als 17.000 Produkte in 135 Ländern. Scent & Care unterteilt sich in die drei globalen Geschäftsbereiche Fragrance, Cosmetic Ingredients und Aroma Molecules, in denen die Produkte in verschiedenen Anwendungsbereichen eingesetzt werden.

|               |                                                                                                                                                                                             |                                                                                                  |                                                                                                                                                                                            |                                                                                                               |                                                                                                             |
|---------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Segment       | Taste, Nutrition & Health                                                                                                                                                                   |                                                                                                  | Scent & Care                                                                                                                                                                               |                                                                                                               |                                                                                                             |
|               | Entwickelt und liefert Aromalösungen, funktionale Inhaltsstoffe und Nährstoffe, die den Geschmack verbessern, gesundheitliche Vorteile bieten und das Wohlbefinden der Verbraucher fördern. |                                                                                                  | Entwickelt Duftstoffe, kosmetische Inhaltsstoffe und Pflegelösungen, die Verbraucherprodukte mit ansprechenden Düften, verbesserter Funktionalität und hautfreundlicher Wirkung aufwerten. |                                                                                                               |                                                                                                             |
| Division      | Food & Beverage                                                                                                                                                                             | Pet Food                                                                                         | Fragrance                                                                                                                                                                                  | Care & Wellness                                                                                               | Aroma Molecules                                                                                             |
|               |                                                                                                                                                                                             |                                                                                                  |                                                                                                                                                                                            |                                                                                                               |                                                                                                             |
| Business Unit | Beverages                                                                                                | Palatability  | Fine Fragrances                                                                                       | Advanced Actives         | Fragrance Ingredients  |
|               | Sweet                                                                                                    | Nutrition     | Consumer Fragrances                                                                                    | Sun Protection           | Menthol                |
|               | Savory                                                                                                   | Protection    | Oral Care                                                                                             | Micro Protection         |                                                                                                             |
|               | Naturals                                                                                                 |                                                                                                  |                                                                                                                                                                                            | Probiotics               |                                                                                                             |
|               |                                                                                                                                                                                             |                                                                                                  |                                                                                                                                                                                            | Health Active Solutions  |                                                                                                             |

## Über Symrise

Symrise ist ein globaler Anbieter von Duft- und Geschmacksstoffen, kosmetischen Grund- und Wirkstoffen, funktionalen Inhaltsstoffen sowie von Lösungen für die Nahrungsmittelherstellung auf Basis natürlicher Ausgangsstoffe. Zu den Kunden von Symrise gehören Parfüm-, Kosmetik-, Lebensmittel- und Getränkehersteller, die pharmazeutische Industrie sowie Produzenten von Nahrungsergänzungsmitteln und Heimtiernahrung.

Mit einem Umsatz von 4,9 Mrd. € im Geschäftsjahr 2025 und einem Marktanteil von rund 11 %<sup>1</sup> gehört das Unternehmen zu den weltweit führenden Anbietern. Der Konzern

mit Sitz in Holzminden ist an mehr als 100 Standorten in Europa, Afrika sowie dem Nahen und Mittleren Osten, in Asien, den USA sowie in Lateinamerika vertreten.

Gemeinsam mit seinen Kunden entwickelt Symrise neue Ideen und marktfähige Konzepte für Produkte, die fest zum täglichen Leben gehören. Wirtschaftlicher Erfolg und unternehmerische Verantwortung sind dabei untrennbar miteinander verbunden.

Symrise – always inspiring more...  
[www.symrise.com](https://www.symrise.com)

<sup>1</sup> Marktanteil des klassischen AFF-Marktes

always  
inspiring more...



## Pressekontakt

---

**Christina Witter**  
Tel +49 55 31 90-2182  
[christina.witter@symrise.com](mailto:christina.witter@symrise.com)

[www.symrise.com](http://www.symrise.com)

## Bilddownload

---

Laden Sie sich hier die  
Bilder der Presse-  
informationen herunter.

