

Unternehmens- präsentation

Always inspiring more...

2026



Copyright © 2026



1

Unternehmens-
überblick
S. 3



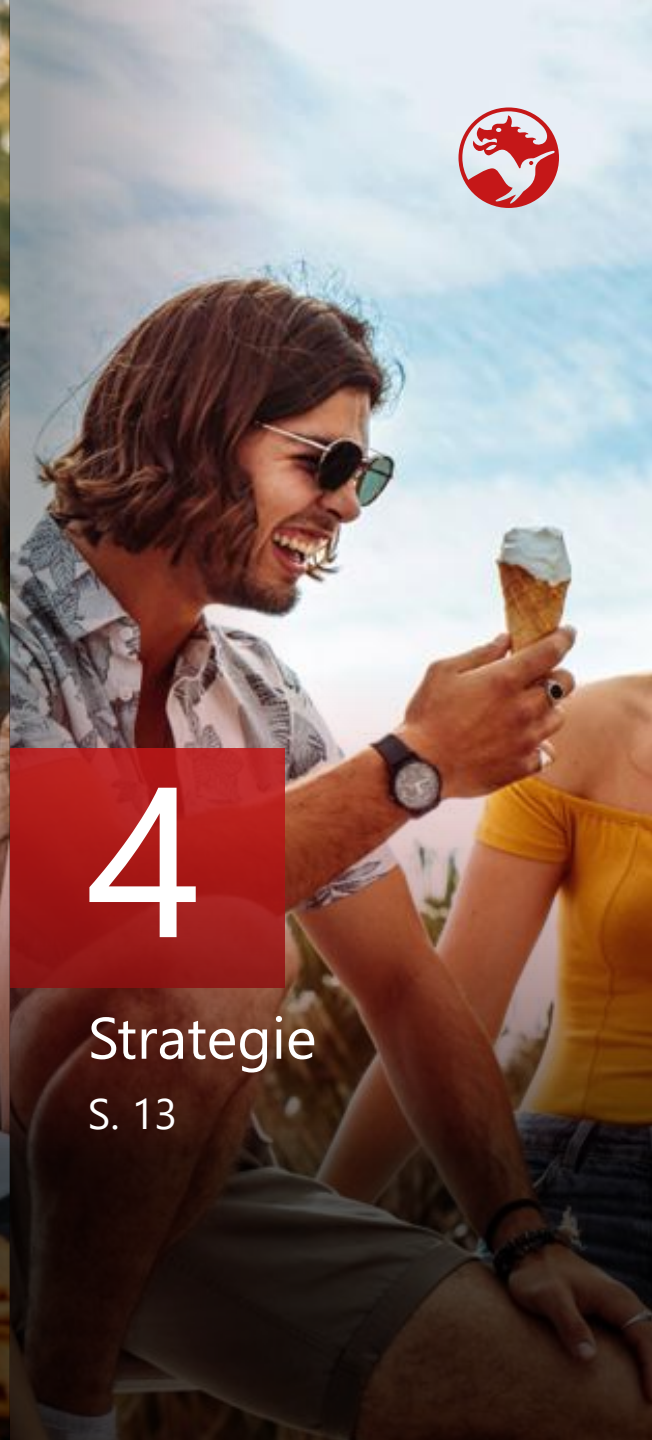
2

Geschäfts-
segmente im
Detail
S. 7



3

Finanzüberblick
S. 10



4

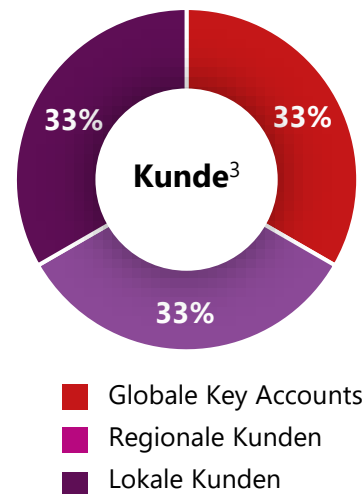
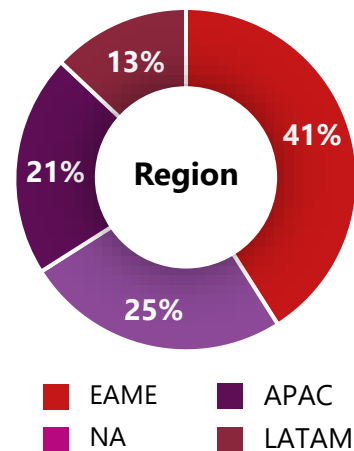
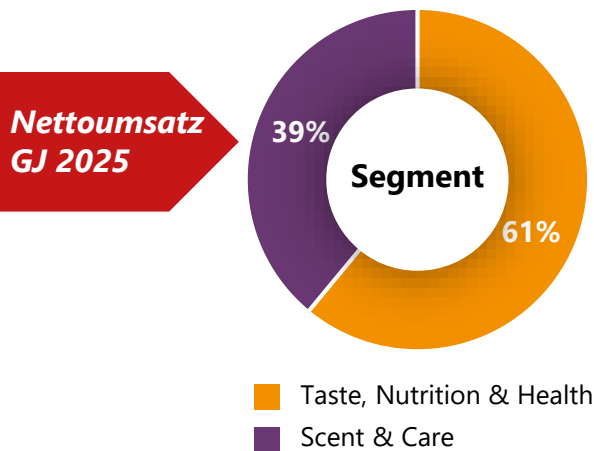
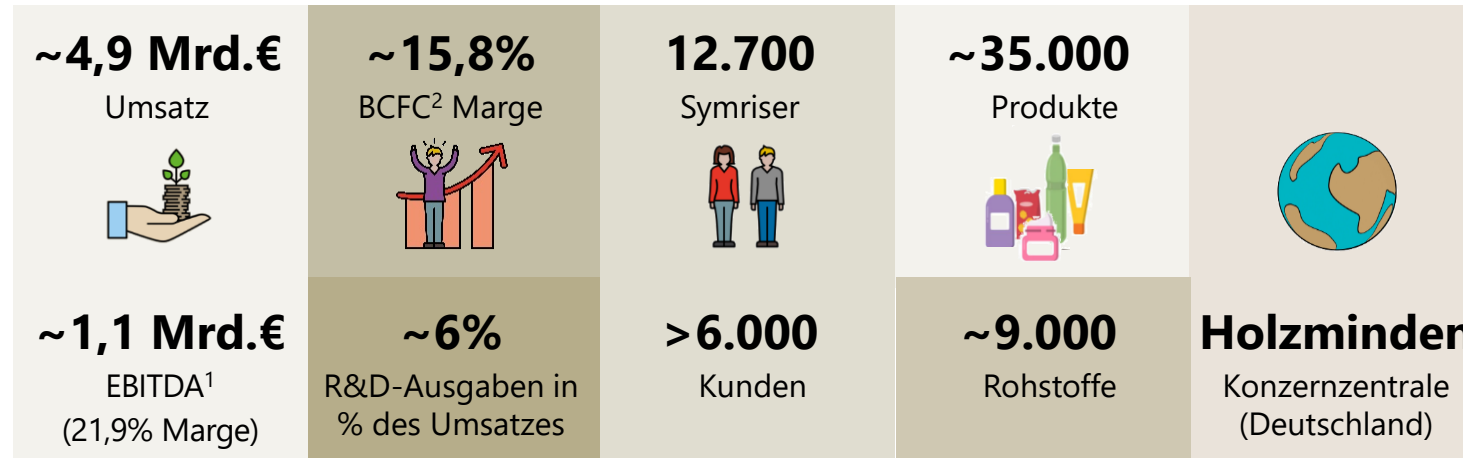
Strategie
S. 13





1. Unternehmensüberblick

Symrise heute



Unternehmenszweck

*Innovation in
Gesundheit, Wohlbefinden
und Schönheit
für die ganze Familie*

Ausbau der globalen Präsenz mit lokaler Expertise

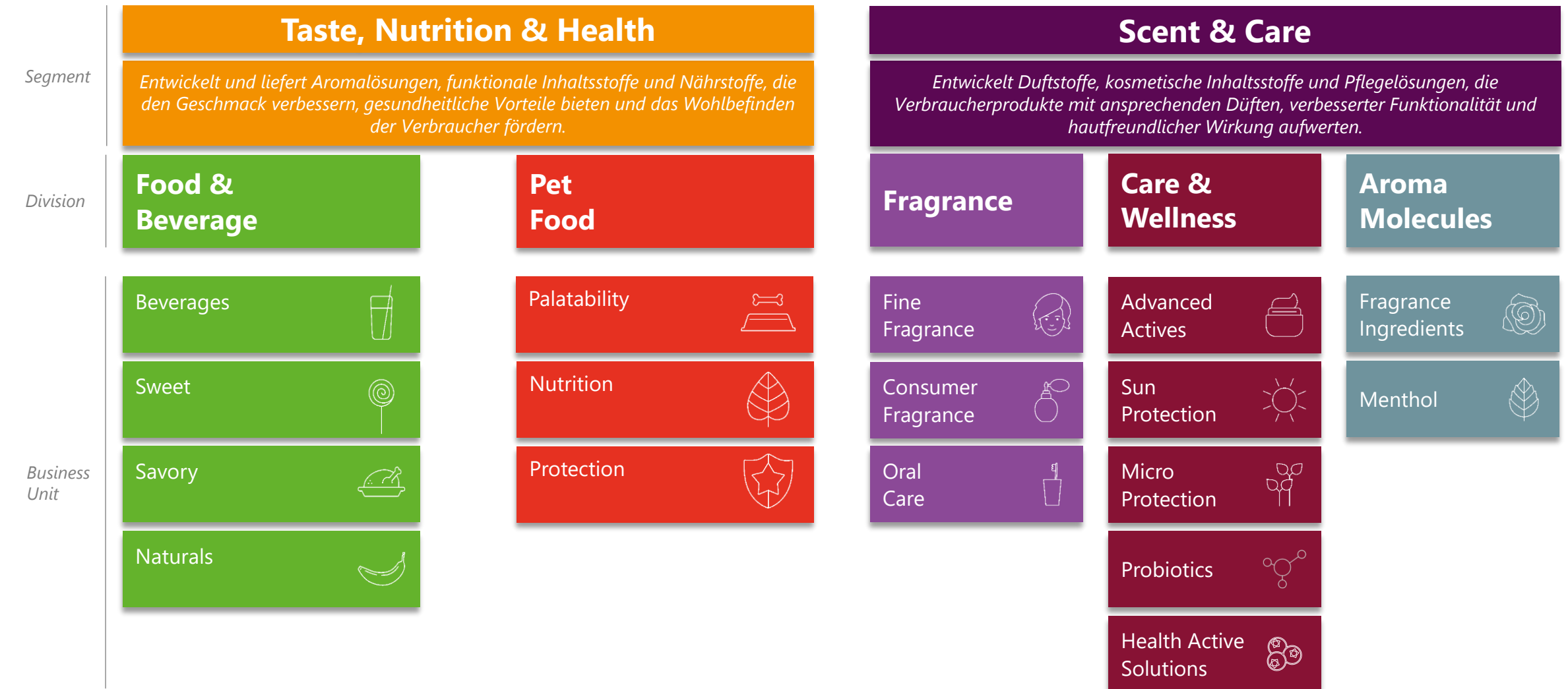


> 100 STANDORTE WELTWEIT | ~ 70 LÄNDER

- Globale **Betriebskapazitäten**
- „**Glokaler**“ Innovationsansatz bei Co-Kreation und Formulierung
- **Präsenzen vor Ort** ermöglichen **Verbrauchernähe** und **Kundenorientierung**
- Fähigkeit, **Produkte und Lösungen** an lokale und regionale Bedürfnisse und Anforderungen anzupassen
- **Langfristige Partnerschaften** mit Landwirten und Lieferanten in lokalen Gemeinschaften

Gut positioniert, um globale, lokale und regionale Kundenbedürfnisse auf globaler Ebene zu erfüllen

Neu ausgerichtetes, komplementäres Geschäftsportfolio für mehr Kundenorientierung und Marktführerschaft





2. Geschäftssegmente im Detail



Überblick Taste, Nutrition & Health¹

Differenzierter und nachhaltiger Weltmarktführer im Bereich Food & Beverage sowie Pet Food



3,0 Mrd. €
Umsatz

23,8 %
Ber. EBITDA-Marge

30 Mrd. €
Marktgröße²

~ 40
Länder mit Standorten

Food & Beverage (~70 %³)

Einzigartige Marktposition

- Bietet Komplettlösungen für kulinarische Produkte, Getränke, Snacks, Milchprodukte, Süßwaren, Babynahrung und Gesundheit
- Produktentwicklungskompetenz, die Geschmacksstoffe sowie natürliche und gesundheitsfördernde Inhaltsstoffe vereint
- Digitales Co-Creation-Center
- Resiliente Lieferkette dank globalem Netzwerk mit internen Agronomie-Teams und langfristigen Partnerschaften mit Landwirten

#1

Marktposition bei Geschmacksbalance, Vanille, Fleischsorten, Geflügel



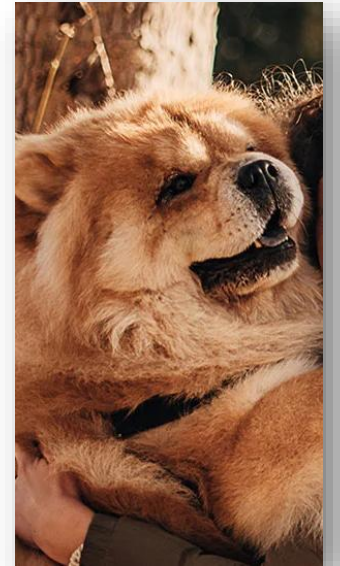
Pet Food (~30 %³)

Einzigartige Marktposition

- Bietet Komplettlösungen für Futterakzeptanz, Mehrwertnahrung, sichere Tiernahrung
- „Glokaler“ F&E-Ansatz – globale Präsenz sorgt für Anpassungsfähigkeit an lokale Geschmäcker und Anforderungen
- Einzigartige Entwicklungsexpertise für integrierte Lösungen
- Einzigartige Consumer-Insights-Tools (z. B. Panelis)

#1

Marktposition bei Futterakzeptanz, Ei- und Hühnerprotein im Bereich Heimtiernahrung



Überblick Scent & Care¹

Weltweit führend bei innovativen Inhaltsstoffen, die für ein überzeugendes sensorisches und pflegendes Erlebnis sorgen



1,9 Mrd. €
Umsatz

18,9 %
Ber. EBITDA-Marge

26 Mrd. €
Marktgröße²

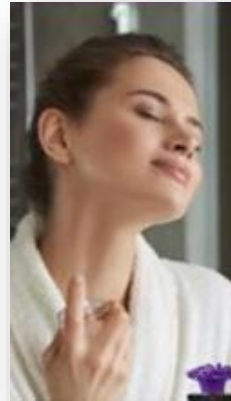
~ 30
Länder mit Standorten

Fragrances (57 %³)

Integrierte Produktlösungen

- Fine Fragrances, Consumer Fragrances (Home und Beauty Care), Oral Care

#1 Position bei Mundpflege (Oral Care)



Care & Wellness (23 %³)

Integrierte Produktlösungen

- Micro Protection, Sun Protection und Functionals, Actives und Botanicals

#1 Position bei Produkt- & Hautschutz (Micro Protection)



Aroma Molecules (20 %³)

Integrierte Produktlösungen

- Menthol, Specialty Fragrance Ingredients und Fine Aroma Chemicals

#1 Position bei Moschus und Menthol



Innovative Neuproduktentwicklung



Entwicklung von synthetischen und natürlichen Captives

Hochwirksame, kosteneffiziente Trägersysteme

Durchbruch bei multifunktionalen Inhaltsstoffen

Fortschrittliche Pflegelösungen mit gesundheitsfördernden Eigenschaften



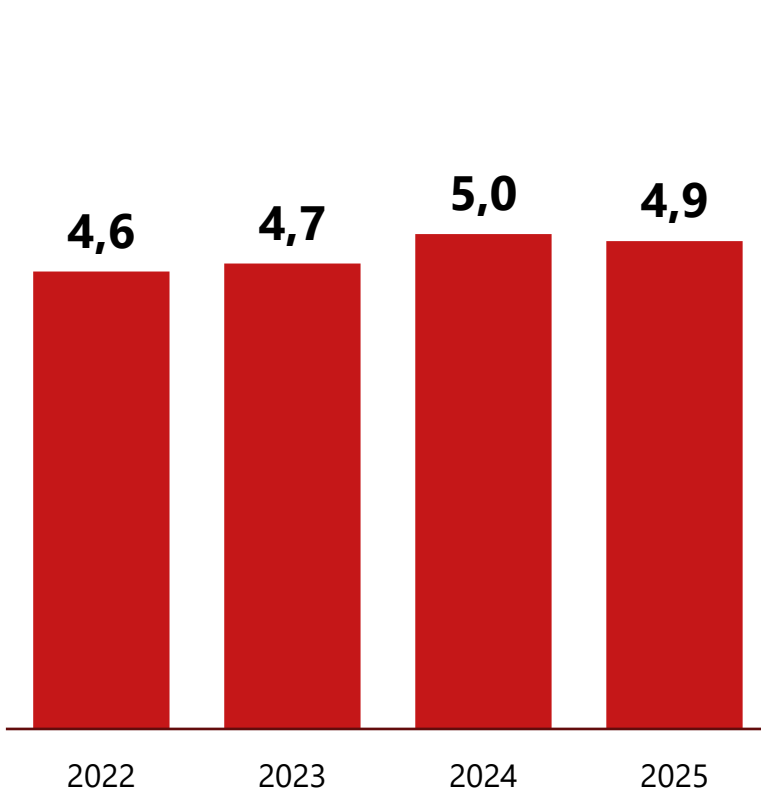
3. Finanzüberblick

Eine stabile Entwicklung der Finanzkennzahlen

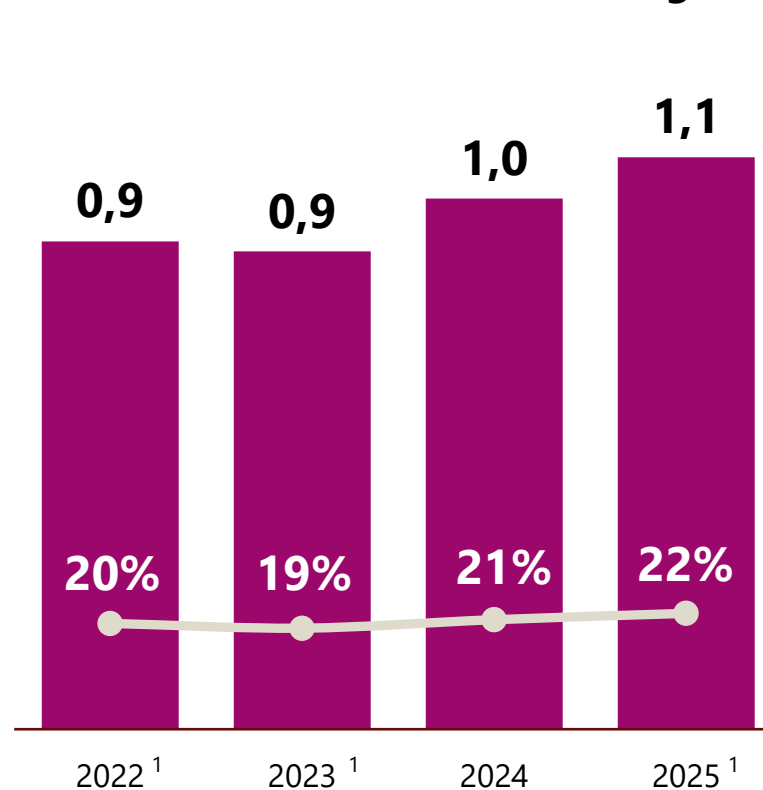
Eine disziplinierte Umsetzung sorgt für eine kontinuierliche Verbesserung der Ergebnisse



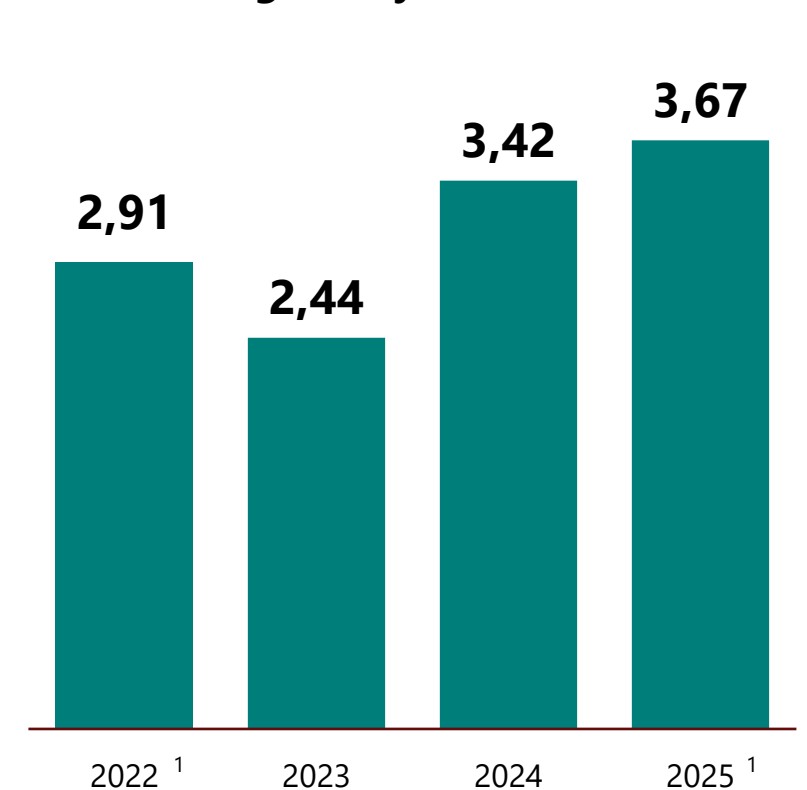
Umsatz (Mrd. €)



EBITDA (Mrd. €) & EBITDA-Marge



Ergebnis je Aktie (€)



¹ Bereinigt um Sondereffekte.

Ausblick auf das Geschäftsjahr 2026 und mittelfristige Ziele



	Prognose für 2026	Mittelfristige Ziele (bis 2028)
Organisches Wachstum	2 % – 4 %	5 % – 7 % CAGR
EBITDA-Marge	21,5 % – 22,5 % (bereinigt)	21 % – 23 %
BFCF-Marge	> 14 % (bereinigt)	> 14 %
Erläuterung	• Die aktuelle Geschäftsdynamik unterstützt ein organisches Umsatzwachstum in Q3 auf dem Niveau von Q2. • Die Prognose für 2026 stützt sich auf die beschleunigte ONE SYM-Transformation sowie auf hohe Projektaktivität bei Schlüsselkunden, eine gut gefüllte Innovationspipeline sowie robuste Kernmärkte.	• Mehrjährige Wachstumschancen – Beschleunigte ONE SYM-Transformation – Strukturelle Wachstumsimpulse – Wachstum in Schwellenländern – Produkt- und Technologieinnovationen – Portfoliochancen



4. Strategie

Umsetzung der ONE-Symrise-Strategie und ONE SYM-Transformation

Wir schärfen unseren Wettbewerbsvorteil

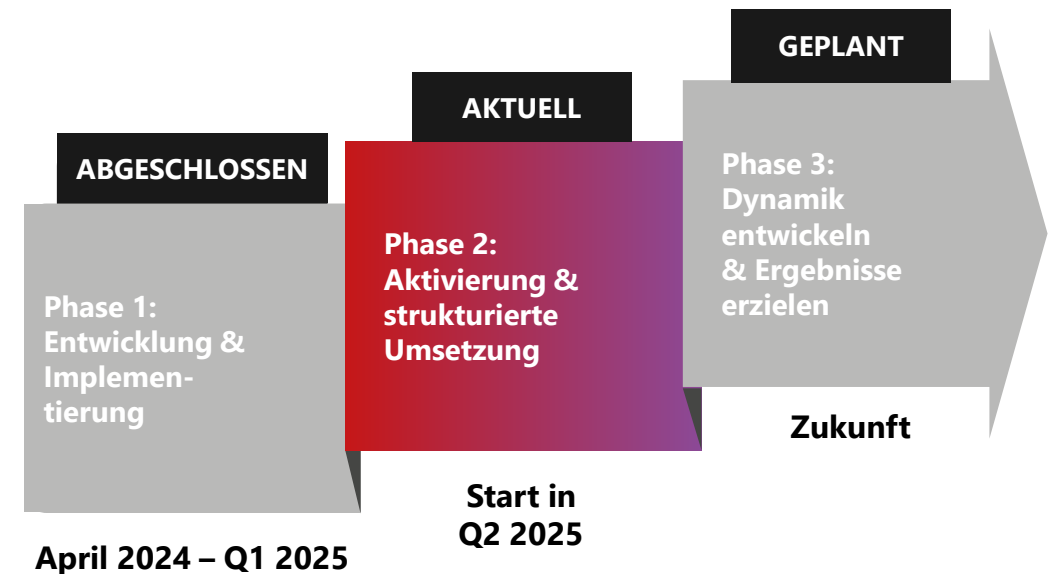


ONE Symrise-Strategie



Ausschöpfen unseres Potenzials, um mit zielgerichteter Strategie nachhaltiges, profitables Wachstum zu erzielen

ONE SYM-Transformation



Mehrjähriges, unternehmensweites Transformationsprogramm, das die Umsetzung unserer Strategie unterstützt

Vorantreiben unserer Strategie und unserer organisatorischen Veränderungen



PORTFOLIO

Proaktives Portfoliomanagement

- Fokus auf höherem Wachstum, höherer Marge und weniger kapitalintensiven Märkten
- Ganzheitlicher Ansatz und Veräußerung von Geschäften mit geringerer Marge und höherer Kapitalintensität
- Stärkung der Kerngeschäfte durch gezielte Partnerschaften und wertsteigernde Akquisitionen

WACHSTUM

Wertschöpfung schärfen

- Verbesserung der Co-Creation durch gemeinsame Produktentwicklungen und engagierte Teams
- Förderung von Innovation durch Consumer Insights und ein ganzheitliches, auf Kernkompetenzen fokussiertes Ökosystem
- Nutzung unserer Expertise bei Ernährung, Gesundheit und Wohlbefinden über traditionelle Geschmacks- und Duftstoffe hinaus

EFFIZIENZ

Globale Maßstäbe setzen

- Kumulierte Effizienzgewinne und Kosteneinsparungen in Höhe von 100 Mio. € (2024 – 2025) sowie Erhöhung der bereinigten EBITDA-Marge um 280 bps (2025 vs. 2023)
- Beibehaltung einer strengen Kostendisziplin und Finanzierung strategischer Reinvestitionen
 - Kommerzielle Exzellenz
 - Differenzierte Innovationen
 - Realisierung von Skaleneffekten
 - Digitalisierung

Strategischer Wegbereiter: Menschen und Werte

Wir sind in allem, was wir tun, systematisch von Kundenorientierung und Nachhaltigkeit geprägt



ONE Symrise ist das neue „Wir“, das unterschiedliche Verhaltensweisen ermöglicht und unseren Fokus auf profitables Wachstum stützt

Strategische Weichenstellung: Neuausrichtung unseres Nachhaltigkeitsansatzes zur Förderung positiver Geschäftsergebnisse



PORTFOLIO

Resilient by Design

- **Förderung der Resilienz** in den Bereichen Klima, Energie, Kreislaufwirtschaft und Biodiversität
- **Ein wissenschaftsbasiertes, kreislaufforientiertes Geschäftsmodell und ein Produktportfolio mit Fokus** auf grüner Chemie und ergänzenden natürlichen/synthetischen Lösungen

WACHSTUM

Inclusive by Nature

- **Einsatz für Menschenrechte, faire Arbeitsbedingungen und existenzsichernde Löhne** für alle direkten Beschäftigten
- **Identifizierung und Priorisierung resilienter Lieferketten** mit besonderem Augenmerk auf sichere und verantwortungsvolle Beschaffung und regenerative Landwirtschaft

EFFIZIENZ

Transparent by Default

- **Verankerung von Ethik und Governance und Stärkung einer Kultur der Integrität** durch jährliche Schulungen

LANFRISTIGE AMBITIONEN

- **Netto-Null**-Emissionen für Scope 1, 2 und 3 bis 2040, ausgehend vom neuen Basisjahr 2025
- **Soweit möglich 100 %** erneuerbare Energien bis 2030
- **90%** aller Produktinnovationen sollen bis 2030 einen messbaren nachhaltigen Nutzen bieten
- **Bewertung der risikoreichsten und der relevantesten Lieferketten**, basierend auf der Analyse von 2025, mit klarer Priorisierung bis 2030
- **Selbstverpflichtung allen direkten Beschäftigten bis 2030 existenzsichernde Löhne zu zahlen**
- **Mehr Frauen in Führungspositionen:** 40 % auf der ersten, 50 % auf der zweiten Führungsebene bis 2030
- **Schulung von 100 % der Angestellten außerhalb der Produktionsbereiche in Bestechungs- und Korruptionsbekämpfung**
- **Steigerung der Kundenzufriedenheit** durch bessere Qualitätskontrolle: **Senkung der Kosten aufgrund von Qualitätsmängeln um jährlich 2,5 Mio. €**



Back up

Vorstandsmitglieder mit großem Erfahrungsschatz

Treiben den Wandel voran



Dr. Jean-Yves Parisot

Vorstandsvorsitzender

Olaf Klinger

**Vorstandsmitglied
Finanzen & IT**

Dr. Stephanie Cossmann

**Vorstandsmitglied
Personal, Recht &
Nachhaltigkeit**

Walter Ribeiro

**Vorstandsmitglied
Taste, Nutrition & Health**

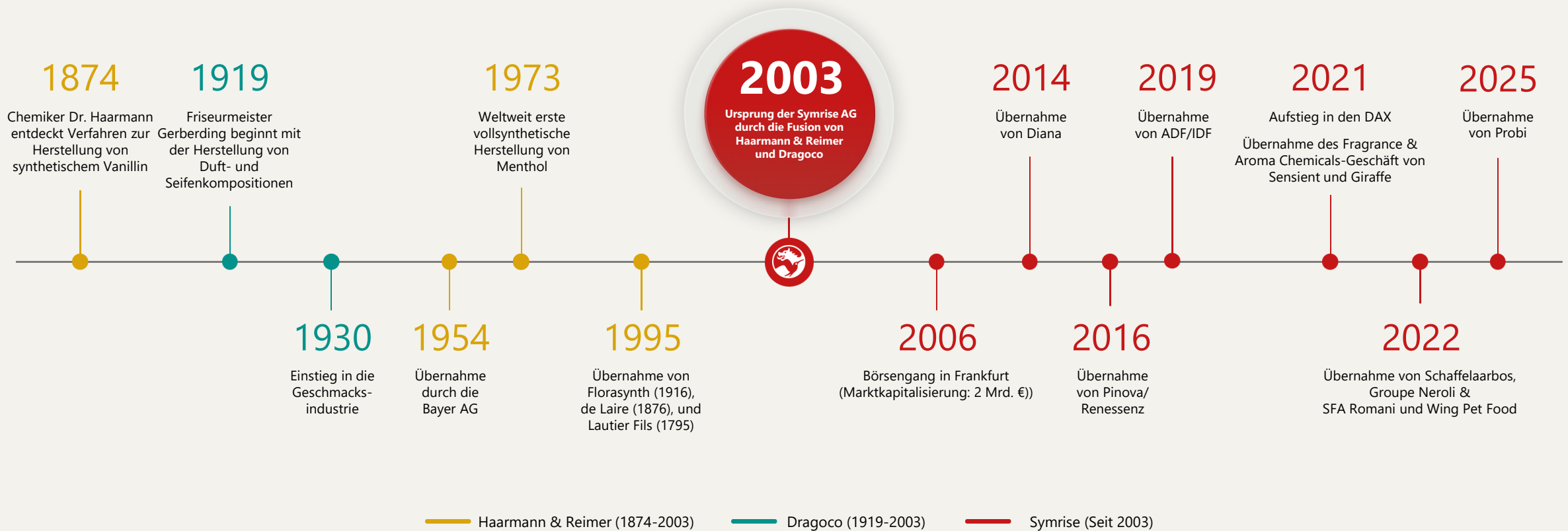
Michael Friede

**Vorstandsmitglied
Scent & Care**

Der Zustrom neuer Talente in ein erfahrenes Team treibt die Umsetzung der Strategie und nachhaltiges, profitables Wachstum voran.

Unsere Geschichte seit 1874

Ursprung in 1795





symrise

*always
inspiring more
...*