

always  
inspiring more...

symrise 

# Presse- informationen

---

# Symrise auf einen Blick

**Mehr als 12.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter engagieren sich weltweit dafür, Symrise zu einem einzigartigen Unternehmen zu machen. Sie entwickeln, produzieren und vertreiben ein breites Portfolio an Produkten, die begeisternde Geschmacks- und Dufterlebnisse schaffen, die Eigenschaften von Nahrungsmitteln verbessern und zu Gesundheit und Wohlbefinden beitragen – an mehr als 100 Standorten.**

Symrise orientiert sich dabei konsequent an den Bedürfnissen und Präferenzen seiner 6.000 Kunden, die die Verbraucherinnen und Verbraucher mit Produkten versorgen. Gleichzeitig setzt das Unternehmen auf seine hohe Innovationskraft und Kreativität, nachhaltiges und gleichzeitig erfolgreiches Wirtschaften und expandiert dafür auch gezielt in neue Märkte. So können wir auch weiterhin überdurchschnittlich und profitabel wachsen.

Das Portfolio von Symrise beinhaltet Duft-, Geschmacks- und Lebensmittelinhaltsstoffe, kosmetische Grund- und Wirkstoffe, funktionale Inhaltsstoffe sowie Produktlösungen für verbesserte Sensorik und Ernährung, mit denen wir uns mit einem Marktanteil von aktuell rund 12 % zu einem führenden Anbieter im Markt für Geschmacks- und Duftstoffe sowie Nutrition weltweit entwickelt haben. Unsere Produkte bilden in der Regel zentrale funktionale Bestandteile in den Endprodukten unserer Kunden. Zu diesen gehören Parfüm-, Kosmetik- und Lebensmittelhersteller, die pharmazeutische Industrie sowie Produzenten von Nahrungsergänzungsmitteln, Heimtierfutter und Babynahrung. Die über 35.000 Produkte, die wir herstellen, basieren zum Großteil auf natürlichen Rohstoffen wie Vanille, Zitrusfrüchten, Zwiebeln, Fisch, Fleisch oder Blüten- und Pflanzenmaterialien.



Unsere Geschichte reicht bis in das Jahr 1874 zurück. Seit unserem Börsengang im Jahr 2006 sind wir überwiegend aus eigener Kraft und schneller als der Markt gewachsen. Dafür haben wir gezielt in Kapazitätserweiterungen investiert, in Forschungs- und Entwicklungszentren, in unser Vertriebsnetz, in die Logistik oder in eine effiziente Energieversorgung. Zudem erwerben wir attraktive Unternehmen, mit denen wir zusätzliche Kompetenzen in den Konzern integrieren und uns Zugang zu neuen Marktsegmenten und Kundengruppen eröffnen. Außerdem gehen wir strategische Partnerschaften ein, um innovative Produkte zu entwickeln und zur Marktreife zu bringen.

Das operative Geschäft des Symrise-Konzerns ist in die beiden Segmente Taste, Nutrition & Health und Scent & Care unterteilt. Die darunter angesiedelten Geschäftsbereiche sind jeweils nach Anwendungsbereichen beziehungsweise Regionen organisiert.

Das Corporate Center des Konzerns befindet sich in Holzminden, Deutschland, wo wichtige Funktionen der Unternehmenssteuerung und -kontrolle, der Kommunikation und der Verwaltung angesiedelt sind. Regionale Hauptsitze unterhält Symrise in Frankreich (Rennes), in den USA (Teterboro, New Jersey), in Brasilien (São Paulo) und in Singapur.



# Wertschöpfungskette von Symrise: Geschäftstätigkeit und Produkte

Symrise stellt rund 35.000 Produkte auf der Basis von rund 10.000 zum Großteil natürlichen Rohstoffen wie Vanille, Zitrusprodukten oder Blüten- und Pflanzenmaterialien her.

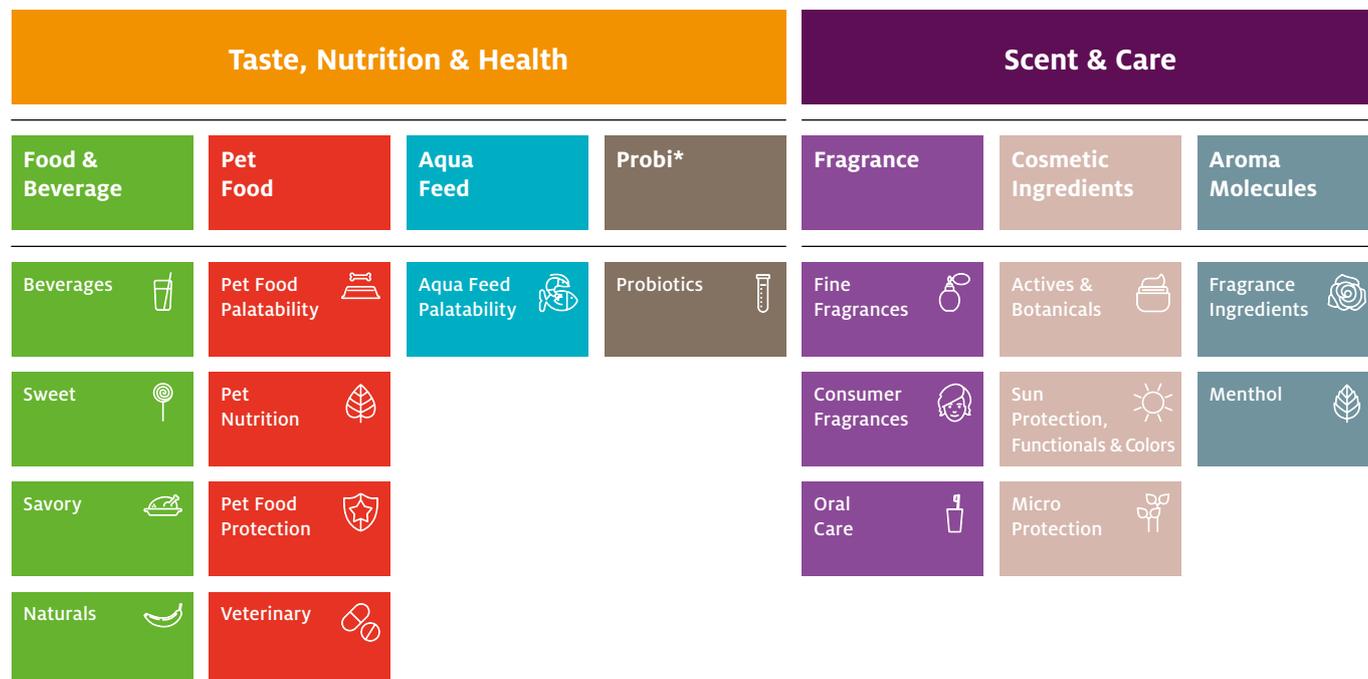
Die Wertschöpfungskette der zwei Segmente erstreckt sich über die Forschung und Entwicklung, Einkauf, Produktion und den Vertrieb der Produkte und Lösungen. Natürliche Zutaten, Aromen, Parfümöle und Wirkstoffe sind in der Regel zentrale funktionale

Bestandteile der Endprodukte der Kunden von Symrise und spielen bei der Kaufentscheidung der Konsumenten häufig eine entscheidende Rolle. Neben den typischen Produkteigenschaften wie Duft und Geschmack besteht die Wertschöpfung von Symrise in der Entwicklung von Produkten mit Zusatznutzen. Beispiele für eine Kombination von Lebensmittelzutaten und Parfümölen mit weiteren innovativen Bestandteilen sind unter anderem Aromen, die einen reduzierten Zucker- oder Salzgehalt in Lebensmitteln ermöglichen, oder ein feuchtigkeits-spendender kosmetischer Wirkstoff, dessen Einsatz den Anteil an Konservierungsmitteln in Pflegeprodukten senkt.

Auf Basis dieser Produkte sind die Kunden von Symrise in der Lage, sich im rasch wandelnden Konsumgütermarkt mit ihren maßgeschneiderten Endprodukten von Wettbewerbern zu differenzieren. Die Basis der Produktentwicklung bildet die in erheblichem Umfang betriebene Forschung und Entwicklung im Unternehmen, die durch ein weit verzweigtes externes Netzwerk von Partnerschaften mit Forschungsinstituten und wissenschaftlichen Einrichtungen ergänzt wird. Angesichts unterschiedlichster regionaler sensorischer Vorlieben ist auch eine umfangreiche Konsumentenforschung zentraler Bestandteil der Forschungs- und Entwicklungsaktivitäten von Symrise.

## Unternehmensstruktur

Zu den Kunden von Symrise zählen sowohl große multinationale Konzerne als auch wichtige regionale und lokale Hersteller von Lebensmitteln, Getränken, Heimtiernahrung, Parfüms, Kosmetika, Körperpflegeprodukten sowie Reinigungs- und Waschmitteln.



\* Mehrheitsbeteiligung an dem schwedischen Unternehmen Probi AB

# Zwei Segmente: Taste, Nutrition & Health sowie Scent & Care

**Die Verantwortung für das operative Geschäft liegt in den Segmenten Taste, Nutrition & Health sowie Scent & Care.**

Beide Segmente verfügen über Bereiche wie Forschung und Entwicklung, Einkauf, Produktion und Qualitätskontrolle sowie Marketing und Vertrieb. Auf diese Weise können Prozesse beschleunigt werden. Es ist das Ziel, Abläufe zu vereinfachen, sie kundenorientiert und pragmatisch zu gestalten. Der Fokus liegt auf schnellen und flexiblen Entscheidungswegen.

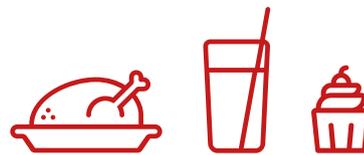
Das Segment Taste, Nutrition & Health beinhaltet die Geschäftsbereiche Food & Beverage, Pet Food sowie die beiden kleineren Einheiten Aqua Feed und Probi. Das Segment Scent & Care umfasst die Geschäftsbereiche Fragrance, Cosmetic Ingredients und Aroma Molecules.

Die Geschäftstätigkeit des Konzerns ist zudem jeweils nach vier Regionen organisiert: EAME (Europa, Afrika sowie Naher und Mittlerer Osten), Nordamerika, Asien/Pazifik und Lateinamerika.

## Taste, Nutrition & Health

**Das Segment Taste, Nutrition & Health verfügt über Standorte in 40 Ländern und vertreibt seine rund 18.000 Produkte in 148 Ländern. Taste, Nutrition & Health verfolgt das Ziel, das Leben besser und gesünder zu machen. Als leistungsstarkes „Augmented Flavor House“<sup>1</sup> nutzt das Segment sein kombiniertes Know-how sowie seine wissenschaftliche Forschung, um Kunden und Partnern nachhaltige und naturbasierte Lösungen in den Bereichen Geschmack, Ernährung und Gesundheit anzubieten. Symrise bietet Zutaten aus verantwortungsvoller Beschaffung, die mit schonenden, eigenentwickelten Prozessen, IP und differenzierten Technologien behandelt werden, um schmackhafte, nährnde und gesunde Lösungen zu schaffen. Mit mehr als 100 Standorten auf der ganzen Welt bedient das Segment die Märkte der Lebensmittel- und Getränkeindustrie sowie Produzenten von Heimtiernahrung und Fischfutter.**

**Food & Beverage:** In enger Zusammenarbeit mit Lebensmittelproduzenten entwickelt die Division Geschmackslösungen und differenzierte Zutaten, die den Bedürfnissen der Verbraucher nach Natürlichkeit und unverwechselbaren Erlebnissen entsprechen. Dabei liefert der Geschäftsbereich sowohl einzelne Geschmacks-Tonalitäten als auch Komplettlösungen für die Verwendung im Endprodukt, die neben dem eigentlichen Geschmack weitere funktionale Inhaltsstoffe zur Förderung der Gesundheit enthalten können. Das Angebot des Geschäftsbereichs Food & Beverage umfasst mehr als 17.000 Produkte, die in vier Anwendungsbereichen vermarktet werden.



**Beverages:** Mit der globalen Expertise für nichtalkoholische und alkoholische Getränke berät und unterstützt Symrise die internationale Getränkeindustrie. Die authentischen und innovativen Geschmackslösungen von Symrise kommen in Erfrischungsgetränken, Saftgetränken, Tee- und Kaffeeprodukten, Spirituosen und fermentierten Getränken zum Einsatz.

**Sweet:** Symrise kreiert innovative Geschmackslösungen für Süßigkeiten, Schokolade, Kaugummi, Backwaren, Müsli, Eis und Milch sowie Milchalternativen.

**Savory:** Die von Symrise entwickelten herzhaften Aromen werden in zwei Hauptkategorien verwendet: in der Kategorie „Culinary“ für Suppen, Saucen, Fertiggerichte, Instant-Nudeln und Fleischprodukte und in der Kategorie „Snack Food“ mit Gewürzen für Snacks. In beiden Kategorien kann sich Symrise auf seine Kerngeschmackskompetenz bei Fleisch und Gemüse verlassen, die sich durch moderne Lebensmitteltechnologie und -forschung sowie Nachhaltigkeit auszeichnet.

**Naturals:** Der Anwendungsbereich bietet eine breite Palette innovativer, natürlicher und nachhaltiger Inhaltsstoffe, darunter Produkte für Babynahrung und Nahrungsergänzungsmittel. Aus sorgfältig ausgesuchten Rohstoffen werden mit schonenden, industriellen Verarbeitungsmethoden standardisierte Clean-Label-Zutaten für Lebensmittel hergestellt, die die besten natürlichen Eigenschaften von konventionellem und biologischem Obst, Gemüse, Fleisch, Meeresfrüchten, Vanille und Pflanzen erhalten. So können Symrise-Kunden ihre Produkte hinsichtlich Geschmacksleistung, gesundheitlichem Nutzen, sensorischen Eigenschaften und Haltbarkeit optimieren.

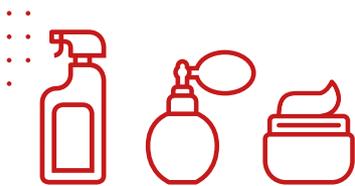
**Pet Food:** Der Geschäftsbereich bietet weltweit nachhaltige, hochwertige Lösungen für Produzenten von Tiernahrung, die das Wohlbefinden von Haustieren verbessern. Dazu zählen zahlreiche Produktlösungen und Dienstleistungen für die Geschmacks- und Akzeptanzverbesserung, die Nahrungsmittelsi-

cherheit von Heimtiernahrung sowie für die Tiergesundheit. Der Geschäftsbereich umfasst zwei Anwendungsbereiche: Pet Food Palatability (Geschmacksprofile von Tiernahrung) und Pet Nutrition (Proteine für Tiernahrung). Nach der Idee „je näher, desto besser“ bedient die Division seine Kunden weltweit aus mehr als 30 Standorten heraus. Um die Futterakzeptanz, das Fressverhalten und die Interaktionen zwischen Haustierbesitzern und Haustieren zu erforschen, unterhält die Abteilung vier Entwicklungszentren mit rund 1.100 eigenen Hunden und Katzen.

**Aqua Feed:** Das Leistungsspektrum des Anwendungsbereichs Aqua Feed umfasst nachhaltige Inhaltsstoffe und Dienstleistungen, die es den Herstellern von Fischfutter ermöglichen, leistungsfähige und zuverlässige Lösungen für Fisch- und Garnelenfarmen zu entwickeln. Dabei stützt sich der Anwendungsbereich auf ein globales Netzwerk von Wissenschafts- und Technologieexperten. Im Zuge der weiteren Portfoliobereinigung mit dem Fokus auf margenstarke Wachstumsbereiche beabsichtigt Symrise, das Geschäft zu veräußern.

**Probi:** Das schwedische Unternehmen Probi, an dem Symrise eine Mehrheitsbeteiligung hält, entwickelt, produziert und vermarktet wirksame Probiotika für Nahrungsergänzungsmittel und funktionale Nahrungsmittel. Probi ist spezialisiert auf den Umgang mit lebenden Bakterienkulturen, von der Forschung und Entwicklung bis hin zum Produktionsprozess. Damit wird die gesundheitsfördernde Wirkung von Probiotika in Lebensmitteln, Getränken, Nahrungsergänzungsmitteln und weiteren Anwendungen möglich. Symrise beabsichtigt, Probi vollständig zu übernehmen.

Des Weiteren setzt das Segment noch auf eine sogenannte **Business Incubation Group (BIG)**. Dieser Inkubator zielt darauf ab, bestehende und neue Geschäftsideen zu erforschen, zu fördern, zu beschleunigen und somit das Wachstum des Segments zu unterstützen und für die Zukunft vorzubereiten. Aktuell umfasst der Inkubator Plattformen, die an Zuckerreduktion, Lebensmittelschutz, modernen Proteinen, Zitrus-Geschmacksprofilen und der konsequenten Nutzung von Nebenströmen forschen.



## Scent & Care

**Das Segment Scent & Care verfügt über Standorte in mehr als 30 Ländern und vertreibt seine mehr als 17.000 Produkte in 133 Ländern. Scent & Care unterteilt sich in die drei globalen Geschäftsbereiche Fragrance, Cosmetic Ingredients und Aroma Molecules, in denen die Produkte in verschiedenen Anwendungsbereichen eingesetzt werden:**

**Fragrance:** Der Geschäftsbereich Fragrance beschäftigt talentierte und anerkannte Parfümeure verschiedener Nationalitäten, die in 15 Kreativzentren (wie zum Beispiel Paris, New York, Mexiko City, Shanghai, Dubai, São Paulo, Barcelona, Singapur und Mumbai) auf der ganzen Welt arbeiten. Sie kombinieren Parfümerie-Rohstoffe, Aromachemikalien und ätherische Öle

zu komplexen Duftkompositionen (Parfümölen). Das Kreativ- und Kompositionsgeschäft von Symrise umfasst die drei globalen Anwendungsbereiche Fine Fragrances, Consumer Fragrances und Oral Care:

**Fine Fragrances:** Im Anwendungsbereich Fine Fragrances werden hochwertige und moderne Parfums kreiert. Durch eine umfangreiche Palette eigener Duftstoffe schafft Symrise neue und spannende Dufterlebnisse. Zusätzlich hat Symrise unter der Marke Lautier sein Angebot an qualitativ hochwertigen natürlichen Inhaltsstoffen für seine Feinparfümerie ausgebaut.

**Consumer Fragrances:** Der Anwendungsbereich Consumer Fragrances umfasst Produkte für die Körperpflege und den Haushalt. Mithilfe modernster Technologien verbindet Symrise Funktion und Dufterlebnis.

**Oral Care:** Der Anwendungsbereich Oral Care deckt ein breites Produktspektrum von Zahnpasta bis Mundspülungen ab. Symrise bietet hierfür die gesamte Produktpalette von klassischen Mintaromen und deren Vorprodukten sowie modernen Kühlstoffen an. Oral Care kann dabei auf die Rückwärtsintegration von Symrise im Bereich der Mintaromen zurückgreifen.

**Cosmetic Ingredients:** Das Portfolio des Geschäftsbereichs Cosmetic Ingredients umfasst aktive Wirkstoffe, moderne Lösungen für die Produktkonservierung, wegweisenden Schutz gegen Sonnenstrahlung und negative Umwelteinflüsse, innovative Inhaltsstoffe für die Haarpflege, hochwertige Pflanzenextrakte, leistungsstarke Functionals und maßgeschneiderte Kosmetikfarben. Dieser vielseitige Ansatz des Geschäftsbereichs basiert auf mehr als 100 Jahren Erfahrung in der Entwicklung und Vermarktung kosmetischer Rohstoffe. Hinzu kommt seine Fähigkeit, das Beste aus Natur, Wissenschaft, Chemie sowie Haut- und Haarbeologie miteinander zu verbinden. Basierend auf intensiver Konsumentenforschung versteht der Geschäftsbereich die Bedürfnisse moderner Konsumenten. Die Forschungszentren in Holzminden, Paris und im brasilianischen São Paulo arbeiten eng mit den jeweiligen regionalen Teams in Vertrieb und Anwendungstechnik zusammen, um den Kunden und Konsumenten passgenaue Lösungen und Produkte für die unterschiedlichen regionalen Anforderungen anzubieten. Der Geschäftsbereich Cosmetic Ingredients ist ein anerkannter Innovationsführer, der in den vergangenen zehn Jahren mit 37 Innovationspreisen für neue Wirkstoffe ausgezeichnet wurde. Im gleichen Zeitraum wurden 170 Patentanmeldungen eingereicht, davon allein 19 im Jahr 2024.

**Aroma Molecules:** Der Geschäftsbereich umfasst die Anwendungsbereiche Menthol und Fragrance Ingredients. Im Anwendungsbereich Menthol wird naturidentisches Menthol hergestellt, das insbesondere bei der Herstellung von Zahnpflegeprodukten, Kaugummi und Duschgel verwendet wird. Fragrance Ingredients stellt Aromachemikalien (Vorprodukte für Parfümöle) von besonderer Qualität her. Diese Aromachemikalien werden sowohl für die eigene Produktion von Aromen und Parfümölen eingesetzt als auch an Unternehmen der Konsumgüterindustrie und andere Unternehmen der Duft- und Geschmacksstoffindustrie vertrieben. Des Weiteren werden in diesem Anwendungsbereich terpenbasierte Produkte angeboten, die aus erneuerbaren und nachhaltigen Rohstoffen gewonnen werden.

**ONE CARE-Initiative:** Im Rahmen der im Jahr 2024 erfolgten Neuausrichtung der Unternehmensstrategie wurde die „ONE CARE-Initiative“ gestartet. Sie stellt eine segmentübergreifende Verzahnung der Aktivitäten von Cosmetic Ingredients und dem zu Food & Beverage gehörenden Bereich Health Active Solutions dar, die eingerichtet wurde, um Wachstumspotenziale und Synergien zwischen den Segmenten auszuschöpfen.

# Forschung und Entwicklung: Leitlinien

**In der Forschung & Entwicklung (F & E) verfolgt Symrise das strategische Ziel, die einzelnen Bausteine der Produktentwicklung wie Markt- und Konsumentenforschung, Grundlagenforschung sowie Kreation im gesamten Konzern zu vernetzen.**

Im Segment Taste, Nutrition & Health werden neue Entwicklungsimpulse durch einen sogenannten Inkubator-Ansatz gezielt gefördert. Neue Produkte und Technologien werden frühzeitig durch eine enge Anbindung der F & E an Anwendungsbereiche, Vertrieb, Marketing, Einkauf und Fertigung/Produktion sowie Qualitätssicherung und Fragestellungen im regulatorischen Bereich auf Umsetzbarkeit, Digitalisierung, Nachhaltigkeitsaspekte und Rentabilität geprüft. Strategische Forschungsfelder liegen im Bereich nachhaltiger Verfahren und Produkte, wie zum Beispiel „Grüner Chemie“, der vermehrten Anfrage nach Parfümerieinhaltsstoffen auf Basis nachwachsender Rohstoffe sowie dem Bereich der Geschmacksoptimierung („Taste Balancing“), der sensorischen Optimierung von Zubereitungen auf der Basis von pflanzlichem Protein sowie der Entwicklung von nachhaltigen, ressourcenschonenden Herstellungsverfahren. Bei der Planung und Durchführung von Forschungsansätzen und Experimenten kommen in allen Bereichen mit zunehmender Häufigkeit und Tiefe künstliche Intelligenz oder andere moderne Vorhersage- und Datenanalysetools zum Einsatz. Wesentliche Forschungsergebnisse werden durch ein stringentes IP-Management in Form von Patentschutz und Markenschutz abgesichert. Des Weiteren sind alle F & E-Aktivitäten an den Leitlinien globale Megatrends, Konsumentenbedarf, Kundenanforderungen, Natürlichkeit und Authentizität, Nachhaltigkeit, Digitalisierung, Innovation und Kosteneffizienz ausgerichtet.



## Forschung und Entwicklungsaufwand

Die Gesamtaufwendungen für F & E beliefen sich im Geschäftsjahr 2024 auf 276 Mio. € (2023: 266 Mio. €) und stiegen um 3,7 % im Vorjahresvergleich. Der Anteil der F & E-Ausgaben am Umsatz entsprach im Berichtsjahr 5,5 % und lag leicht unter dem Wert des Vorjahres (2023: 5,6 %). Im Vergleich zu den Vorperioden zeigt der Anteil der F & E-Ausgaben am Umsatz einen leicht rückläufigen Trend, der vor allem in Portfolioverschiebungen hin zu weniger forschungsintensiven Bereichen begründet ist.

# Creating ONE Symrise

## Der Symrise Online Bericht 2024

**Der Jahresabschluss von Symrise liefert ein umfassendes Bild des Konzerns und seiner Geschäftstätigkeit: Im Geschäftsjahr 2024 hat Symrise den Umsatz und das Ergebnis angesichts herausfordernder wirtschaftlicher Rahmenbedingungen erneut deutlich gesteigert und ist damit zum 19. Mal in Folge gewachsen. Die Gründe für den Erfolg des Unternehmens sieht der Vorstandsvorsitzende Dr. Jean-Yves Parisot in der Strategie, dem nachhaltigen, profitablen Wachstum, dem starken und diversifizierten Portfolio und Effizienzsteigerungen. Damit sieht sich der Konzern für die kommenden Jahre gut aufgestellt.**

Die Symrise AG hat ihr Berichtsformat geändert. Die Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD) zielt auf eine einheitliche Finanz- und Nachhaltigkeitsberichterstattung ab, wurde aber bisher nicht in deutsches Recht umgesetzt. Der veröffentlichte Bericht orientiert sich an dem neuen Standard.

Ausführliche Informationen finden Sie unter:  
[www.symrise.com/de/unternehmensbericht/2024/](http://www.symrise.com/de/unternehmensbericht/2024/)

**4.999  
Mio. €**

**Umsatz hat Symrise 2024  
erwirtschaftet.**



**Dr. Jean-Yves Parisot,**  
Vorstandsvorsitzender

# Kennzahlen

Konzernkennzahlen		2020	2021 <sup>1</sup>	2022 <sup>2</sup>	2023	2024
Umsatz	in Mio. €	3.520	3.826	4.618	4.730	4.999
EBITDA	in Mio. €	742	814	922	903 <sup>3</sup>	1.033
EBITDA-Marge	in %	21,1	21,3	20,0	19,1 <sup>3</sup>	20,7
EBIT	in Mio. €	488	559	630	611 <sup>3</sup>	718
EBIT-Marge	in %	13,8	14,6	13,6	12,9 <sup>3</sup>	14,4
Konzerngewinn	in Mio. €	307	375	406	340	478
Bilanzsumme (31.12.)	in Mio. €	5.940	6.673	7.783	7.846	8.325
Eigenkapitalquote (31.12.)	in %	39,8	48,7	46,4	47,0	48,3
Investitionen (ohne M & A)	in Mio. €	159	174	270	270	231
Nettoverschuldung (inkl. Rückstellungen für Pensionen und ähnliche Verpflichtungen (31.12.))	in Mio. €	2.029	1.964	2.692	2.666	2.343
Forschungs- und Entwicklungsaufwendungen	in Mio. €	212	221	254	266	276
Cashflow aus betrieblicher Tätigkeit	in Mio. €	636	522	360	720	895
<b>Kapitalmarkt</b>						
Ausgegebene Aktien zum Bilanzstichtag	in Mio. Stück	135,4	139,8	139,8	139,8	139,8
Kurs zum Geschäftsjahresende (Xetra-Schlusskurs)	in €	108,4	130,3	101,7	99,6	102,7
Marktkapitalisierung zum Geschäftsjahresende	in Mio. €	14.680	18.212	14.208	13.927	14.350
Ergebnis je Aktie	in €	2,27	2,74	2,91	2,44	3,42
Dividende je Aktie	in €	0,97	1,02	1,05	1,10	1,20 <sup>4</sup>

<sup>1</sup> Zahlen angepasst aufgrund finalisierter Kaufpreisallokation für Giraffe Foods

<sup>2</sup> Ohne Wertminderung des assoziierten Unternehmens Swedencare

<sup>3</sup> Bereinigt um Sondereffekte

<sup>4</sup> Vorschlag

Unsere fünf Zieldimensionen		2022	2023	2024	Ziel 2025
<b>Geschäft</b>					
Organisches Wachstum	in %	11,4	7,9	8,7	5,0–7,0 (CAGR) <sup>7</sup>
EBITDA-Marge	in %	20,0	19,1	20,7	~ 21
<b>Footprint (Umwelt)</b>					
Verbesserung der Ökoeffizienz der Treibhausgasemissionen (Scope 1+2) <sup>2</sup>	in %	10,4	4,4	9,4	6,6 p.a.
Verringerung der absoluten Treibhausgasemissionen (Scope 3)	in %	6,6	2,4	-15,3	3,0 p.a.
Verbesserung der Ökoeffizienz des chemischen Sauerstoffbedarfs im Abwasser <sup>2</sup>	in %	11,2	10,7	3,3	4,0 p.a.
Verbesserung der Ökoeffizienz der gefährlichen Abfälle <sup>2</sup>	in %	3,8	-6,3	3,0	4,0 p.a.
Wasserverbrauch der Standorte in Gebieten mit Wasserstress <sup>3</sup>	in %	-4,3	-30,9	15,0	-3,0 p.a.
<b>Innovation</b>					
Umsatz mit neuen Produktentwicklungen	in %	15,1	15,0	15,0	≥ 15,0
<b>Sourcing (Beschaffung)</b>					
Lieferanten nach Nachhaltigkeitskriterien bewertet	in %	87 <sup>5</sup>	100 <sup>8</sup>	100 <sup>8</sup>	100
Nachhaltiger Bezug strategischer biologischer Rohstoffe	in %	88	95	92	100
<b>Care (Mitarbeiter)</b>					
Frauenquote erste Führungsebene	in %	16,0	13,5	23,0	30,0
Frauenquote zweite Führungsebene	in %	37,0	37,9	44,0	45,0
Unfallhäufigkeit	MAQ	2,8 <sup>6</sup>	2,3	1,5	< 1,5

<sup>1</sup> 2022 ohne Wertminderung des assoziierten Unternehmens Swedencare;

<sup>2</sup> 2023 bereinigt um Sondereffekte

<sup>3</sup> Alle Werte bezogen auf die Wertschöpfung

<sup>4</sup> An Produktionsstätten in Regionen mit Wasserstress (= Ägypten, Indien, Mexiko, Spanien, Chile)

<sup>5</sup> Bezogen auf die Markteinführung in den vergangenen drei Jahren

<sup>6</sup> Basierend auf 80% (bis 2021) bzw. 90% (ab 2022) des Einkaufsvolumens

<sup>7</sup> MAQ = Arbeitsunfälle (>1 Ausfalltag) x 1 Mio./Arbeitsstunden;

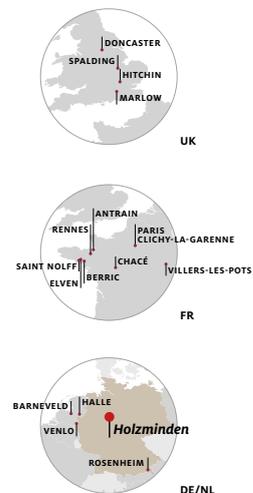
ab 2025 branchenführende Arbeitssicherheit

<sup>8</sup> CAGR: Compound Annual Growth Rate = durchschnittliche jährliche Wachstumsrate

<sup>9</sup> Basierend auf dem Lieferkettensorgfaltspflichtengesetz LkSG wurden alle Lieferanten einer Risikobewertung unterzogen

# Standorte weltweit

- Firmensitz
- Regionale Hauptsitze
- Standorte Symrise



## Pressekontakt

**Bernhard Kott**  
TEL +49 55 31 90-1721  
[bernhard.kott@symrise.com](mailto:bernhard.kott@symrise.com)

**Christina Witter**  
TEL +49 55 31 90-2182  
[christina.witter@symrise.com](mailto:christina.witter@symrise.com)

[www.symrise.com](http://www.symrise.com)

## Bilddownload

Laden Sie sich hier die Bilder der  
Presseinformationen herunter.

