

Pressenotiz

Holzminden, 15. Juni 2021

Symrise Logistik: Gut. Güter. Symotion – geht mit aktueller Webseite an den Start

- Webseite präsentiert umfangreiches Logistik-Portfolio
- Logistikdienstleistungen sowohl für Symrise als auch externe Kunden
- Nähe zum Mutterkonzern über gemeinsame grafische Elemente

Am 1. Mai 2021 ist die Symotion GmbH mit ihren aktualisierten Internetseiten www.symotion.com online gegangen. Das 185 Mitarbeiter-starke Unternehmens hat sich das Motto „Gut. Güter. Symotion“ zu eigen gemacht. Unter diesem zeigt der Logistik-Profi sein Leistungsportfolio, das er sowohl intern für den Mutterkonzern als auch extern als Dienstleister für Fremdunternehmen anbietet. Als hundertprozentige Tochter verantwortet Symotion die Logistik im Symrise Konzern.

„Wir wollen unsere Kompetenzen optimal präsentieren und gleichzeitig externe Kunden gewinnen. Aus diesem Grund haben wir unseren gesamten Außenauftritt überarbeitet“, sagt Reinhard Nowak, Geschäftsführer der Symotion AG. Seit vielen Jahren setzt Symrise auf seine eigene Logistik. Seit dem Börsengang 2006 hat diese Aufgabe die hundertprozentige Logistik-Tochter Symotion übernommen. Diese nutzt innovative IT-Systeme, ein qualifiziertes und internationales Netzwerk von Experten und Logistikpartnern sowie die Expertise der eigenen Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Einblicke in die Arbeit zeigt die übersichtliche Website, die am 1. Mai 2021 online gegangen ist. Sie stellt die verschiedenen Leistungen wie Logistiklösungen, Projekt- und Kontraktlogistik, Gefahrstofflagerung, Verpackungstechnik oder Logistikservices vor. Sie gibt zudem Einblicke in die Hauptbranchen „Lebensmittel“ sowie „Chemie und Gefahrgut“ und erklärt ausführlich die Expertise des Unternehmens wie zum Beispiel in der Luftfracht. „Dabei zahlt sie mit ihrer Gestaltung auf die Struktur, Sorgfalt und Verlässlichkeit ein, die Symotion auszeichnet“, sagt Geschäftsführer Reinhard Nowak. Auf der Seite sind zudem Fotos ausgewählter Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern zu finden, die sich stellvertretend für alle Kolleginnen und Kollegen haben fotografieren lassen: Sie geben der Arbeit von Symotion ein Gesicht.

Vorausgegangen war den überarbeiteten Webseiten ein neues Corporate Design, das auf dem Symrise Design aufbaut und gleichzeitig die Eigenständigkeit des Tochterunternehmens zeigt. Die Wort-Bildmarke besteht dabei aus dem Symrise Logo und dem Symotion Schriftzug. Beide sind in grün gehalten. Das dient zur Abgrenzung zum Mutterkonzern, der die Farbe „rot“ benutzt. „Gleichzeitig verdeutlichen wir so auch unseren nachhaltigen Ansatz und den effizienten Einsatz von Ressourcen“, ergänzt Reinhard Nowak. Der Slogan „Gut. Güter. Symotion“ symbolisiert darüber hinaus die Erfahrung und Verlässlichkeit des Logistikers. Mit spezialisierten Logistik-Dienstleistungen bringt er für seine Kunden eine Vielzahl verschiedener Produkte wie sensible Rohstoffe mit Gefahrgutkennzeichen, Lebensmittel oder kosmetische Wirkstoffe in jeder geforderten Menge und Qualität zum vereinbarten Zeitpunkt an den richtigen Ort.

always
inspiring more...

your goods
in better hands



Über Symotion:

Symotion sorgt mit spezialisierten Logistik-Dienstleistungen dafür, dass höchst unterschiedliche Produkte wie chemische Gefahrstoffe, Lebensmittel oder kosmetische Wirkstoffe in jeder geforderten Menge und Qualität zum vereinbarten Zeitpunkt am richtigen Ort für die Kunden zur Verfügung stehen. Dabei erfüllt Symotion höchste Sicherheits- und Qualitätsstandards.

Das Unternehmen hat als 100%ige Tochter der Symrise AG und gleichzeitig eigenständiges Logistikunternehmen viel Erfahrung. Es ist immer auf dem neuesten Stand der Technik und passt die Prozesse dem aktuellen Bedarf an. Die rund 185 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter haben über Jahrzehnte ihr Know-how aufgebaut und ständig erneuert. Davon profitieren auch die externen Kunden, für die Symotion individuelle Lösungen entwickelt.

www.symotion.com

Kontakt:

Tel. : 05531 902929

E-Mail: info@symotion.de

Über Symrise:

Symrise ist ein globaler Anbieter von Duft- und Geschmacksstoffen, kosmetischen Grund- und Wirkstoffen sowie funktionalen Inhaltsstoffen. Zu den Kunden gehören Parfum-, Kosmetik-, Lebensmittel- und Getränkehersteller, die pharmazeutische Industrie sowie Produzenten von Nahrungsergänzungsmitteln und Heimtiernahrung.

Mit einem Umsatz von rund 3,5 Mrd. € im Geschäftsjahr 2020 gehört das Unternehmen zu den global führenden Anbietern. Der Konzern mit Sitz in Holzminden ist mit mehr als 100 Niederlassungen in Europa, Afrika und dem Nahen sowie Mittleren Osten, in Asien, den USA sowie in Lateinamerika vertreten.

Gemeinsam mit seinen Kunden entwickelt Symrise neue Ideen und marktfähige Konzepte für Produkte, die aus dem täglichen Leben nicht mehr wegzudenken sind. Wirtschaftlicher Erfolg und unternehmerische Verantwortung sind dabei untrennbar miteinander verbunden.

Symrise – always inspiring more...

www.symrise.com

Kontakte Medien:

Bernhard Kott

Tel.: +49 55 31 90-17 21

E-Mail: bernhard.kott@symrise.com

Christina Witter

Tel.: +49 55 31 90-2182

E-Mail: christina.witter@symrise.com

Social Media:

twitter.com/symriseag

youtube.com/agsymrise

instagram.com/symriseag

instagram.com/symrise.ci

linkedin.com/company/Symrise

www.xing.com/companies/symrise

instagram.com/finefragrancestories_bySymrise

Blog: <https://www.alwaysinspiringmore.com/>