

Presse-Information

—
Rennes/Holzminden, Deutschland, 13. Juli 2021

Symrise Diana Food plant digitale Lösung für optimale Rückverfolgbarkeit von Anbau- und Beschaffungspraktiken

- App sammelt, strukturiert und koordiniert globale Agronomiedaten
 - Adressiert steigende Nachfrage nach natürlichen Rohstoffen in Bezug auf Transparenz, Qualität und Datengenauigkeit
 - Start der ersten Phase geplant für Oktober 2021
-

Symrise Diana Food, führender Anbieter von Lösungen für natürliche Lebensmittel-Inhaltsstoffe, hat mit SMAG® Smart Agriculture eine Vereinbarung über die Entwicklung einer maßgeschneiderten mobilen Software-App geschlossen. Diese soll die die globalen agronomischen Aktivitäten von Symrise Diana Food digitalisieren.

Symrise Diana Food hat sich für diese digitale Lösung entschieden, weil es seine gesamten Agrardaten an einem Ort und in einer gemeinsamen Sprache strukturieren, sammeln und koordinieren möchte. Die App, als die Teil der Business-Software-Plattform SMAG Agreeo agiert, soll eine digitale Agro-Community schaffen, auf der die globalen Agronomen von Symrise Diana Food sowie Obst- und Gemüseproduzenten zusammenarbeiten. Sie soll als Quelle für das gesamte agronomische Wissen des Unternehmens mit zusammenhängend und genau strukturierten landwirtschaftlichen Daten dienen.

Das genaue Erfassen und Sichern von Informationen direkt auf dem Feld soll Symrise Diana Food in die Lage versetzen, seine umfangreichen Agrardaten zu harmonisieren und die Agrarpraktiken der Landwirte in Europa und Amerika auf einen gemeinsamen Standard zu heben. Die Software soll die Skalierbarkeit verbessern, Kontinuitätspläne vereinfachen und die Rückverfolgbarkeit für alle Beteiligten attraktiver machen. Nicolas Gribius, EAME Agronomy Manager bei Symrise Diana Food, erklärt: "Viele Verbraucher wollen ihren Lebensmitteln vertrauen. Der Einsatz dieser digitalen Technologie zeigt, wie Symrise Diana Food seinen Kunden hilft, diese Aufgabe mit hochpräzisen und qualitativ hochwertigen Daten zu lösen."

Gribius ergänzt: "Der Einsatz dieser digitalen Lösung liefert ein Beispiel dafür, wie Symrise Diana Food seine führende Rolle in der Branche ausbaut, indem es fortschrittliche Agronomie-Technologien einsetzt, um Marktanforderungen zu erfüllen. Unser Kundenstamm nimmt gesellschaftliche Faktoren wie Transparenz und Rückverfolgbarkeit extrem wichtig. Mit der Agreeo-App wollen wir Risiken minimieren und menschliche Fehler reduzieren, indem wir eine detaillierte Datenbank mit unserem Wissen aufbauen."

Symrise Diana Food testet die App vor dem globalen Einsatz derzeit in zwei Ländern, Frankreich und Chile. Die für Oktober 2021 geplante Phase 1 enthält Funktionalitäten und Entwicklungsprotokolle, die sich speziell auf Symrise Diana Food beziehen. Ein Phase-2-Update soll zusätzliche Funktionalitäten enthalten, die Phase 1 identifiziert, sowie eine direkte Verbindung zur Enterprise Resource Planning (ERP)-Plattform von Symrise Diana Food.

SMAG Smart Agriculture entwickelt und vertreibt digitale Lösungen für effiziente Anbaupraktiken und unterstützt digitale Transformationen in allen landwirtschaftlichen Sektoren. Als führender Anbieter von Hightech-Softwarelösungen für Saatgutunternehmen stellt die Partnerschaft mit Symrise Diana Food

eine Pionierleistung bei der Digitalisierung von Agrardaten für ein Unternehmen im Bereich der Inhaltsstoffe dar.

Über Symrise:

Symrise ist ein globaler Anbieter von Duft- und Geschmacksstoffen, kosmetischen Grund- und Wirkstoffen sowie funktionalen Inhaltsstoffen. Zu den Kunden gehören Parfum-, Kosmetik-, Lebensmittel- und Getränkehersteller, die pharmazeutische Industrie sowie Produzenten von Nahrungsergänzungsmitteln und Heimtierernährung.

Mit einem Umsatz von rund 3,5 Mrd. € im Geschäftsjahr 2020 gehört das Unternehmen zu den global führenden Anbietern. Der Konzern mit Sitz in Holzminden ist mit mehr als 100 Niederlassungen in Europa, Afrika und dem Nahen sowie Mittleren Osten, in Asien, den USA sowie in Lateinamerika vertreten.

Gemeinsam mit seinen Kunden entwickelt Symrise neue Ideen und marktfähige Konzepte für Produkte, die aus dem täglichen Leben nicht mehr wegzudenken sind. Wirtschaftlicher Erfolg und unternehmerische Verantwortung sind dabei untrennbar miteinander verbunden.

Symrise – always inspiring more...

www.symrise.com

Kontakte Medien:

Bernhard Kott

Tel.: +49 55 31 90-17 21

E-Mail: bernhard.kott@symrise.com

Christina Witter

Tel.: +49 55 31 90-2182

E-Mail: christina.witter@symrise.com

Social Media:

twitter.com/symriseag

youtube.com/agsymrise

instagram.com/symriseag

instagram.com/symrise.ci

linkedin.com/company/Symrise

www.xing.com/companies/symrise

instagram.com/finefragrancelstories_bySymrise

Blog: <https://www.alwaysinspiringmore.com/>