

Comunicado de prensa

–
Elven (Francia)/Holzminden (Alemania), 4 de Marzo de 2022

Diana Aqua anuncia que cambiará de nombre a Symrise Aqua Feed

- El cambio de nombre es un reflejo de la ambición por la aceleración del desarrollo comercial de Aqua Feed
-

Diana Aqua, la unidad comercial de sabores, nutrición y salud de Symrise ha anunciado que ha comenzado a operar con un nuevo nombre. El actor clave en la producción de ingredientes funcionales y potenciadores de palatabilidad que ayudan a los fabricantes de aquafeed a desarrollar piensos de alto rendimiento con soluciones fiables y probadas operará con el nombre de Symrise Aqua Feed a partir del 1 de enero de 2022.

La estrategia de renovación de marca refleja la evolución de la empresa y su visión de futuro. La unidad comercial de sabores, nutrición y salud de Aqua Feed forma parte de Symrise AG desde 2014 y aprovecha los beneficios de la notoriedad y los recursos de Symrise. Así se fomentará la apertura de otros mercados en todo el mundo,

La renovación de marca incluye el cambio de nombre, el logotipo de Symrise y el relanzamiento de la página web. Se publicará la nueva página web en los próximos meses. Se pondrá de relieve la gama de productos (Extrapal, Actipal y Nutri) y contribuirá a mejorar la comunicación con los clientes actuales y potenciales.

Vincent Percier, director de marketing y desarrollo estratégico en Symrise Aqua Feed, comentó lo siguiente: "En 2021 cambiamos nuestra selección de nombres de productos y gamas de artículos para aportar más claridad y simplificación." A principios del 2022, seguimos nuestra trayectoria para convertirnos en Symrise Aqua Feed. Lo que representaría un paso más allá hacia la simplicidad y un mejor entendimiento de nuestra identidad. Nuestro cambio de nombre refleja nuestra dedicación en la industria aquafeed y el apoyo de Symrise, una marca global con gran visibilidad, gran reputación y fuerza".

Sylvain Lacladere, director general de Symrise Aqua Feed, añadió: "Supone un gran hito en la división de acuicultura. El cambio de Diana Aqua a Symrise Aqua Feed incluye un cambio de nombre y también implica la reafirmación de disposición de Symrise de invertir continuamente para ofrecer soluciones innovadoras y sostenibles a nuestros clientes en todo el mundo. Comenzaremos por redactar una nueva página. Estamos encantados de embarcarnos en esta aventura."

Symrise Aqua Feed acelera nuestro presente y nos prepara para un futuro único.

Para obtener más información acerca del cambio de nombre, o saber más acerca de Symrise Aqua Feed, visite nuestra página web: www.diana-aqua.com.

Acerca de Symrise Aqua Feed:

Symrise Aqua Feed ofrece servicios e ingredientes sostenibles que ayudan a los fabricantes de pienso acuático a desarrollar piensos de alto rendimiento con soluciones acreditadas y fiables que garantizan un nivel coherente de rendimiento e ingesta de pienso. Symrise Aqua Feed se basa en una red global única de científicos y expertos en tecnología, un equipo de 150 apasionados empleados y tres sedes industriales distribuidas por todo el mundo.

Dentro del Grupo Symrise, Taste, Nutrition & Health, aprovecha las capacidades del grupo para ofrecer soluciones de nutrición naturales destinadas a la salud y el bienestar para los sectores de la alimentación humana, la comida para mascotas y los piensos acuáticos.

Acerca de Symrise: *Symrise es un proveedor global de aromas y sabores, ingredientes activos y bases de cosméticos e ingredientes funcionales. Sus clientes son fabricantes de perfumes, cosméticos, alimentos y bebidas, la industria farmacéutica y los fabricantes de complementos alimenticios y de alimentos para mascotas. La empresa tuvo una facturación de unos 3800 millones de euros en 2021, por lo que es uno de los proveedores líderes a nivel global. El grupo tiene su sede en Holzminden y está representado por más de 100 sucursales en Europa, África, Oriente Medio, Asia, Estados Unidos y América Latina. Symrise, junto con sus clientes, desarrolla nuevas ideas y conceptos comercializables para productos que están completamente integrados en nuestra vida diaria. El éxito económico y la responsabilidad empresarial son factores que están intrínsecamente relacionados. Symrise – always inspiring more...*

www.symrise.com

Contactos para los medios de comunicación:

Bernhard Kott

Tél. : +49 (0)5531 90-1721

E-mail : bernhard.kott@symrise.com

Réseaux sociaux :

twitter.com/symriseag

youtube.com/agsymrise

instagram.com/symrise.ci

Christina Witter

Tél. : +49 (0)5531 90-2182

E-mail : christina.witter@symrise.com

linkedin.com/company/symrise

xing.com/companies/symrise

Blog: <https://alwaysinspiringmore.com>