

## Presseinformation

Rennes, Frankreich/Holzminden, Deutschland, 28. März 2022

### Symrise: robuste, nachhaltige Lieferkette für hochwertige Inhaltsstoffe aus Erdbeeren von Diana Food™

- Sichere Beschaffungsmöglichkeiten mit globalem Zugang zu frischen Rohstoffen
- Vollständige Rückverfolgbarkeit vom Feld bis zum Endprodukt – von der nachhaltigen Beschaffung bis zur Anwendung
- Breites Portfolio an Inhaltsstoffen für Süßes, Getränke, Nahrungsergänzung und Babynahrung

**Für alle Altersgruppen gehört die Erdbeere weltweit zu den beliebtesten Früchten. Als vielseitige Zutat findet man sie in Getränken, Backwaren, Cerealien, Süßwaren, Milchprodukten und Produkten auf pflanzlicher Basis sowie Gesundheitsprodukten für Sportlernahrung und Nahrungsergänzungsmittel. Um diese Nachfrage zu bedienen, hat Symrise ein breites Portfolio an Erdbeer-Inhaltsstoffen für Diana Food™ entwickelt, das Pulver, Flocken, Crunchies und Crunch'flakes enthält.**

Um ein so breites Portfolio an hochwertigen Erdbeer-Inhaltsstoffen zuverlässig liefern zu können, hat Symrise ein weltweites Netzwerk an Beschaffungskapazitäten aufgebaut. Heute bezieht das Unternehmen verantwortungsvoll Erdbeeren aus Chile, Marokko, Spanien und Italien. Mit seiner globalen Strategie kann Symrise eine breite Palette von Erdbeerzutaten anbieten. Sie erfüllt zahlreiche Anforderungen in Bezug auf Wettbewerbsfähigkeit, bestimmte Qualitäten wie Babynahrung, bestimmte Zertifizierungen wie Bio, reine Fruchtprodukte oder verschiedene organoleptische Eigenschaften. Außerdem garantiert das zuverlässige Lieferketten während des gesamten Jahres. Langfristigen Beziehungen zu den Landwirten, die Symrise mittels regelmäßiger Besuche und Audits seiner hauseigenen Agronomen unterstützt, garantieren die hohe Qualität der ausgewählten Früchte, die vollständige Rückverfolgbarkeit der landwirtschaftlichen Praktiken und die Fähigkeit, zertifizierte Zutaten zu liefern, die den spezifischen Anforderungen der Kunden entsprechen.

Aurélie Pellé, Global Fruit Product Line Director bei der Business Unit Naturals, Symrise Food & Beverage, erklärt: "Als kundenorientiertes Unternehmen bieten wir die ideale Lösung mit ganzjähriger Verfügbarkeit für jede Anwendung und Produktform, die unsere Kunden benötigen."

Um Kunden weltweit bei der Auswahl der am besten geeigneten Erdbeerreferenz für ihre Anwendungsbedürfnisse zu unterstützen, hat Symrise eine neue Produktbroschüre für das Diana Food™ Portfolio erstellt, die das umfassende Erdbeeringebot des Unternehmens abbildet. Damit können die Produktentwicklungsteams auf Kundenseite leichter die Erdbeer-Zutat identifizieren, die ihren funktionalen und sensorischen Anforderungen am besten entspricht.

Das Unternehmen hat auch ein Video mit dem Titel "The Iconic Strawberry: Ein globaler Favorit, vom Feld auf den Tisch" produziert. Das Video konzentriert sich auf die Beschaffung und hebt die speziellen, langfristigen Partnerschaften hervor, die das Unternehmen mit Erdbeerbauern in Chile eingegangen ist. In dem Video kommen einige dieser Landwirte direkt zu Wort und erläutern, was ihre Beziehung zu Symrise ausmacht: die idealen klimatischen Bedingungen, der reduzierte Einsatz von Agrochemikalien, die Zusammenarbeit mit den Agronomen des Unternehmens und die Nähe zur Produktionsstätte.

## Über Symrise

*Symrise ist ein globaler Anbieter von Duft- und Geschmacksstoffen, kosmetischen Grund- und Wirkstoffen sowie funktionalen Inhaltsstoffen. Zu den Kunden gehören Parfum-, Kosmetik-, Lebensmittel- und Getränkehersteller, die pharmazeutische Industrie sowie Produzenten von Nahrungsergänzungsmitteln und Heimtierernahrung.*

*Mit einem Umsatz von rund 3,8 Mrd. € im Geschäftsjahr 2021 gehört das Unternehmen zu den global führenden Anbietern. Der Konzern mit Sitz in Holzminden ist mit mehr als 100 Niederlassungen in Europa, Afrika und dem Nahen sowie Mittleren Osten, in Asien, den USA sowie in Lateinamerika vertreten.*

*Gemeinsam mit seinen Kunden entwickelt Symrise neue Ideen und marktfähige Konzepte für Produkte, die aus dem täglichen Leben nicht mehr wegzudenken sind. Wirtschaftlicher Erfolg und unternehmerische Verantwortung sind dabei untrennbar miteinander verbunden. Symrise – always inspiring more...*

[www.symrise.com](http://www.symrise.com)

## Kontakte Medien:

### Bernhard Kott

Tel.: +49 55 31 90-17 21

E-Mail: [bernhard.kott@symrise.com](mailto:bernhard.kott@symrise.com)

### Christina Witter

Tel.: +49 55 31 90-2182

E-Mail: [christina.witter@symrise.com](mailto:christina.witter@symrise.com)

## Social Media:

[twitter.com/symriseag](https://twitter.com/symriseag)

[youtube.com/agsymrise](https://youtube.com/agsymrise)

[instagram.com/symriseag](https://instagram.com/symriseag)

[instagram.com/symrise.ci](https://instagram.com/symrise.ci)

[linkedin.com/company/Symrise](https://linkedin.com/company/Symrise)

[www.xing.com/companies/symrise](https://www.xing.com/companies/symrise)

[instagram.com/finefragrancelstories\\_bySymrise](https://instagram.com/finefragrancelstories_bySymrise)

Blog: <https://www.alwaysinspiringmore.com/>