

Presseinformation

Holzminden, Deutschland, 4. April 2022

Symrise Cosmetic Ingredients präsentiert "Clear Beauty" sowie sechs Inhaltsstoffe auf der in-cosmetics global

- Produkteinführungen in verschiedenen Kategorien mit umweltfreundlichen Inhaltsstoffen
- Strategischer Ansatz für mehr Innovation bei kosmetischen Inhaltsstoffen
- „Clear Beauty“-Ansatz stärkt führende Position im Bereich Nachhaltigkeit

Symrise Cosmetic Ingredients stellt auf der in-cosmetics 2022 in Paris am Stand H80 innovative Produkte und sein „Clear Beauty“-Konzept vor. Zu den Produkten gehören Lösungen für Sonnenschutz, Haarpflege, ein nachhaltiger feuchtigkeitsspendender Inhaltsstoff und ein biobasierter multifunktionaler Inhaltsstoff. Außerdem ergänzt eine Pflanzenmilch-Kollektion das Botanicals-Portfolio. Die Experten von Symrise bieten außerdem ausführliche Präsentationen mit dem Schwerpunkt auf Beschaffung natürlicher und erneuerbarer Inhaltsstoffe an. Eine Exkursion in die Welt der mikrobiomfreundlichen Sonnenpflege rundet den Messeauftritt ab. Die internationale Leitmesse für Kosmetik findet vom 5. bis 7. April 2022 statt.

Das „Clear Beauty“-Erlebnis

Da Verbraucher mehr über die Inhaltsstoffe in ihren Pflegeprodukten wissen wollen, präsentiert Symrise Cosmetic Ingredients auf der in-cosmetics global seinen „Clear Beauty“-Ansatz, der sich auf drei Säulen stützt: umweltfreundlich, nachhaltig und ethisch vertretbar sowie sicher für die Haut. Symrise visualisiert den Ansatz mit einer Auswahl inspirierender Konzepte an der „Product Experience Bar“. Clear Beauty spiegelt den Leitsatz von Symrise wider, nachhaltige kosmetische Inhaltsstoffe zu entwickeln.

Vorstellung aktueller Inhaltsstoff-Innovationen

Mit der Einführung von **Hydrolite® 8 green** würdigt Symrise seine 30-jährige Expertise im Produktschutz und baut sein Mikroschutz-Portfolio mit „grünere“ Inhaltsstoffen weiter aus. Hydrolite® 8 green unterstützt die Nachhaltigkeitsziele von Symrise, indem er Kunden das erste hochwertige, 100 % biobasierte, reine Caprylylglykol bietet und es ihnen ermöglicht, nachhaltige Alternativen für ihre natürlichen Produkte zu finden. Hydrolite® 7 green, das 2021 auf den Markt kam, bewirbt sich als Finalist um den Innovationspreis der in-cosmetics in der Kategorie "Functionals".

SymHair® Thermo schützt das Haar mit seinem natürlichen Inhaltsstoff-Komplex wirkungsvoll und einzigartig vor Hitze. Der Pflege-Wirkstoff bildet einen Film, der das Haar vor Hitzeschäden schützt. Außerdem verbessert er das langanhaltende Styling, selbst bei hoher Luftfeuchtigkeit.

SymFerment® nutzt einen Upcycling-Prozess und wandelt ein mittels Fermentation gewonnenes Postbiotikum in einen neuartigen Feuchtigkeitsspender. Der Inhaltsstoff stärkt die Hautbarriere, indem er die Filaggrin-Produktion unterstützt. Er spendet der Haut sofort Feuchtigkeit und wirkt glättend.

Da Verbraucher weiter nach wirksamen, sicheren und natürlichen Sonnenschutzprodukten suchen, bietet Symrise Cosmetic Ingredients mit der Einführung von **Neo Heliopan® ZnO** Kunden eine Reihe mineralischer anorganischer Sonnenschutzmittel an. Das kürzlich eingeführte Sortiment an mineralischen UV-Filtern enthält diverse Zinkoxid-Qualitäten.

Die **Plant Milks Vegan Collection** umfasst drei Bio-Milch-Varianten: Hafer, Mandel und Kokosnuss. Die drei Milchsorten, die Symrise über ein spezifisches Upcycling-Verfahren nachhaltig gewinnt und die sich

vollständig rückverfolgen lassen, bieten eine Alternative zu herkömmlichen Milchprodukten, die die Haut mit Feuchtigkeit versorgen und beruhigen.

Die inspirierende **Aloe-Vera-Kollektion** stammt aus Mexiko und bietet hochwertige pflanzliche Inhaltsstoffe mit vollständiger Rückverfolgbarkeit und Transparenz im Beschaffungsprozess. Darüber hinaus nutzt sie einen Totem-Ansatz, um jeden Teil der Pflanze zu nutzen und so viele wertvolle botanische Extrakte zu gewinnen, wie die Pflanze bietet.

Experten gewähren Einblicke

Mireia Lopez, Anwendungstechnikerin, leitet am 5. April im Rahmen des **Formulation Lab**[®] eine Präsentation für Besucher, die sich für die Entwicklung gesunder und nachhaltiger Formeln für Haut und Kopfhaut interessieren.

Crinipan[®] **PMC grün**, ein Inhaltsstoff zur Schuppenbekämpfung, steht im Mittelpunkt eines technischen Seminars am 6. April, das Dr. Florian Genrich, Sr. Global Product Manager für Hautschutz, präsentiert. Marcia Paula, Global Category Director für Haarpflege, stellt am darauffolgenden Tag, Donnerstag, 7. April, den Haarwirkstoff **SymHair**[®] **Thermo** vor.

Arnaud Bellon, Sr. VP Sustainability & Scent+, und Marie-Pascale Rogier, Global Project Leader Nagoya, Natural Sourcing & Sustainability, erläutern am 7. April in der **Sustainability Corner**, wie Symrise Innovationen in Nachhaltigkeit vorantreibt und mittels der neuen digitalen Anwendung Track4Trust[™] Rückverfolgbarkeit und Transparenz in der Lieferkette sicherstellt. Die Anwendung gewann den ersten Preis der BSB Awards in der Kategorie "Most Innovative Applied Concept".

Eine **F&E-Tour** am 7. April stellt Sonnenpflege und Hautschutz in den Mittelpunkt, die Ev Suess, Global Head of BU Sun, Functionals & Colors, leitet. Sie beantwortet die Frage, wie Symrise Forschung und Entwicklung einsetzt, um die Auswirkungen von Sonnenschutz und das Hautmikrobiom zu untersuchen.

Über Symrise

Symrise ist ein globaler Anbieter von Duft- und Geschmacksstoffen, kosmetischen Grund- und Wirkstoffen sowie funktionalen Inhaltsstoffen. Zu den Kunden gehören Parfum-, Kosmetik-, Lebensmittel- und Getränkehersteller, die pharmazeutische Industrie sowie Produzenten von Nahrungsergänzungsmitteln und Heimtierernahrung.

Mit einem Umsatz von rund 3,8 Mrd. € im Geschäftsjahr 2021 gehört das Unternehmen zu den global führenden Anbietern. Der Konzern mit Sitz in Holzminden ist mit mehr als 100 Niederlassungen in Europa, Afrika und dem Nahen sowie Mittleren Osten, in Asien, den USA sowie in Lateinamerika vertreten.

Gemeinsam mit seinen Kunden entwickelt Symrise neue Ideen und marktfähige Konzepte für Produkte, die aus dem täglichen Leben nicht mehr wegzudenken sind. Wirtschaftlicher Erfolg und unternehmerische Verantwortung sind dabei untrennbar miteinander verbunden. Symrise – always inspiring more...

www.symrise.com

Kontakte Medien:

Bernhard Kott

Tel.: +49 55 31 90-17 21

E-Mail: bernhard.kott@symrise.com

Christina Witter

Tel.: +49 55 31 90-2182

E-Mail: christina.witter@symrise.com

Social Media:

twitter.com/symriseag

youtube.com/agsymrise

instagram.com/symriseag

instagram.com/symrise.ci

linkedin.com/company/Symrise

www.xing.com/companies/symrise

instagram.com/finefragrancelstories_bySymrise

Blog: <https://www.alwaysinspiringmore.com/>