

Presseinformation

Holzminden, 25. April 2022

Symrise Cosmetic Ingredients gewinnt vier Preise bei BSB Innovation Awards 2022

- Auszeichnung für nachhaltige und innovative kosmetische Inhaltsstoffe
- Unterstreicht Position als einer der Innovationsführer der Branche

Symrise Cosmetic Ingredients hat bei den renommierten europäischen BSB Innovation Awards 2022 vier Preise in mehreren Kategorien gewonnen. Der kürzlich vorgestellte kosmetische Inhaltsstoff SymHair® Thermo erhielt den ersten Preis für das innovativste Naturprodukt in der Haarpflege. In der Kategorie "Angewandte Konzepte" gewann die digitale Nachhaltigkeits-App Track4Trust™ den ersten Preis für ihre benutzerfreundliche und innovative Nachverfolgung zur Herkunft von Inhaltsstoffen. Der zu 100 % biobasierte kosmetische funktionale Inhaltsstoff Hydrolite® 7 green gewann den zweiten Preis in der Kategorie "Funktionale Produkte". SymFerment® schließlich gewann den dritten Preis in der Kategorie Wirkstoffe in der Kategorie "Hautvolumen, Feuchtigkeitspflege und Hautbarriere". Diese Auszeichnungen belegen die führende Position von Symrise in der Entwicklung nachhaltiger kosmetischer Inhaltsstoffe.

"Wir freuen uns sehr, bei den diesjährigen BSB Innovation Awards vier Preise gewonnen zu haben. Sie unterstreichen unser Engagement für Innovation und Nachhaltigkeit", erklärt Jörn Andreas, President Cosmetic Ingredients bei Symrise. "Sie würdigen die Leistung unserer globalen Teams von Forschung und Entwicklung bis zur Produktentwicklung in den Bereichen Haarpflege, Mikroschutz, aktive kosmetische Inhaltsstoffe und Nachhaltigkeit. Diese Auszeichnung spornt uns an, weiter hochwertige, leistungsstarke und innovative Produkte für unsere Kunden zu entwickeln."

Die diesjährigen BSB-Awards haben Symrise für seine neuartige App zum Bezug von Rohstoffen sowie drei Inhaltsstoffe mit Nachhaltigkeitsfokus ausgezeichnet. Dies unterstreicht die Leistungen von Symrise in Bereichen, die für Verbraucher bei der Auswahl von Kosmetikprodukten für ihre Schönheitsroutine und besondere Anlässe eine Rolle spielen.

Track4Trust™: leistungsstarkes digitales Instrument für Transparenz und Rückverfolgbarkeit

Mit der Einführung einer digitalen App, die es Verbrauchern ermöglicht, die Quelle ihrer Rohstoffe kennenzulernen, geht Symrise in Sachen Nachhaltigkeit den nächsten Schritt. Um den Verbraucherwunsch nach Transparenz in punkto Inhaltsstoffen zu adressieren, können Kunden mit der digitalen App durch Scannen eines QR-Codes ganz einfach Produktmerkmale und Nachhaltigkeitseigenschaften nachschlagen.

SymHair® Thermo: natürlicher Komplex zum Wärmeschutz des Haars

Mit dem Wirkstoff SymHair® Thermo haben die Experten von Symrise einen 100% natürlichen Komplex zum Schutz des Haars vor Hitze entwickelt. Der Wirkstoff stammt aus einem Pilz, den man aus der Traditionellen Chinesischen Medizin kennt, sowie aus mehreren Sacchariden, die die Haarfasern vor Schäden durch Hitzegegeräte schützen. Er bietet Hitzeschutz für das Haar und macht langanhaltende Styling-Effekte, auch bei hoher Luftfeuchtigkeit, möglich.

Hydrolite® 7 green: 100% biobasiertes multifunktionales Kosmetikprodukt der nächsten Generation

Das einzigartige Alkandiol mit sieben Kohlenstoffatomen stammt aus 100 % biobasierten Quellen auf Basis von nachhaltig gewonnenem Rizinusöl. Der multifunktionale Inhaltsstoff, eine klare, transparente und reine Substanz, kann man in einer Vielzahl von traditionellen sowie natürlichen/grünen kosmetischen Formulierungen verwendet. Sie eignet sich für alle Hauttypen.

SymFerment®: neue Generation von Feuchtigkeitsspendern auf der Grundlage probiotischer Technologie

Mit seiner Kombination aus Wirksamkeit und Nachhaltigkeit adressiert SymFerment® das übergreifende Ziel, innovative kosmetische Wirkstoffe für die Hautpflege zu entwickeln. Zur Herstellung des kosmetischen Wirkstoffs nutzt Symrise ein Upcycling-Verfahren und gewinnt so wertvolle Nebenströme. Aus diesen stellt das Unternehmen einen wirksamen Inhaltsstoff her, der die Haut mit Feuchtigkeit versorgt, sie glättet und die Hautbarriere stärkt.

Die freie Beratungsagentur BSB vergibt seit 2003 die renommierten europäischen BSB Innovation Awards. Er würdigt herausragende kosmetische Expertise und Innovation. Viele Inhaltsstoffe aus dem Produktportfolio von Symrise Cosmetic Ingredients haben in den vergangenen Jahren BSB Awards erhalten.

Über Symrise

Symrise ist ein globaler Anbieter von Duft- und Geschmacksstoffen, kosmetischen Grund- und Wirkstoffen sowie funktionalen Inhaltsstoffen. Zu den Kunden gehören Parfum-, Kosmetik-, Lebensmittel- und Getränkehersteller, die pharmazeutische Industrie sowie Produzenten von Nahrungsergänzungsmitteln und Heimtiernahrung.

Mit einem Umsatz von rund 3,8 Mrd. € im Geschäftsjahr 2021 gehört das Unternehmen zu den global führenden Anbietern. Der Konzern mit Sitz in Holzminden ist mit mehr als 100 Niederlassungen in Europa, Afrika und dem Nahen sowie Mittleren Osten, in Asien, den USA sowie in Lateinamerika vertreten.

Gemeinsam mit seinen Kunden entwickelt Symrise neue Ideen und marktfähige Konzepte für Produkte, die aus dem täglichen Leben nicht mehr wegzudenken sind. Wirtschaftlicher Erfolg und unternehmerische Verantwortung sind dabei untrennbar miteinander verbunden. Symrise – always inspiring more...

www.symrise.com

Kontakte Medien:

Bernhard Kott

Tel.: +49 55 31 90-17 21

E-Mail: bernhard.kott@symrise.com

Christina Witter

Tel.: +49 55 31 90-2182

E-Mail: christina.witter@symrise.com

Social Media:

twitter.com/symriseag

youtube.com/agsymrise

instagram.com/symriseag

instagram.com/symrise.ci

linkedin.com/company/Symrise

www.xing.com/companies/symrise

instagram.com/finefragrancestories_bySymrise

Blog: <https://www.alwaysinspiringmore.com/>