

Presseinformation

Rennes (FR)/Holzminden (DE), 26. April 2022

Symrise präsentiert diana food™ als Marke mit starkem Portfolio für natürliche Gesundheits-Inhaltsstoffe

- Folgt strategischem Ansatz: "Gesundheit – jeden Tag und überall"
 - Nutzt historische Stärken von diana food™ in der Extraktion natürlicher Bioaktivstoffe und dem Durchführen klinischer Studien
 - Breites Portfolio mit zehn wichtigen Gesundheitsvorteilen
 - Stärkung der Position im Bereich Consumer Health
-

Symrise baut seine Position auf dem Markt der Produkte für Verbrauchergesundheit aus. Dafür positioniert es die aktiven Inhaltsstoffe der etablierten Marke diana food™ als Portfoliomarke für Verbrauchergesundheit neu. Die Portfoliomarke diana food™ besteht aus einer breiten Palette bewährter sowie nachhaltiger natürlicher Gesundheitsinhaltsstoffe. Sie verfügen über nachgewiesene Wirksamkeit und können spezifische Gesundheitszustände und Erwartungen von Verbrauchern unterstützen.

Nathalie Richer, Leiterin des globalen Gesundheitsgeschäfts, im Geschäftsbereich Naturals von Symrise Food & Beverage, erklärt: "Das Portfolio von diana food™ unterstützt die Gesundheitsstrategie von Symrise „Gesundheit – jeden Tag und überall“. Wir zielen auf zehn wichtige Bereiche von Gesundheitsfragen ab. Dafür haben wir unser Angebot an natürlichen Gesundheitslösungen so konzipiert, dass sie die aktuellen und künftigen Wünsche von Verbrauchern auf der ganzen Welt erfüllen."

Das Portfolio der Marke diana food™ wächst ständig. Es umfasst Lösungen für das Immunsystem und Anti-Müdigkeit, kognitive Gesundheit, Gesundheit der Harnwege, Knochen- und Gelenkgesundheit, Herz-Kreislauf, sportliche Leistungsfähigkeit, Glukose-Stoffwechsel, Entgiftung und Verdauungsgesundheit, Schönheit von innen und Mundgesundheit. Derzeit bietet das Portfolio ein breites Spektrum von Gesundheitsinhaltsstoffen. Sie reichen von Polyphenolen aus Früchten über pflanzliche Phytoaktivstoffe bis zu Knorpelextrakten. Symrise bezieht sie ausschließlich aus natürlichen und nachhaltigen Rohstoffen von höchster Qualität.

Hinter den Produkten der Marke diana food™ steht jahrzehntelange wissenschaftliche Erfahrung in der Entwicklung und Vermarktung natürlicher Inhaltsstoffe. Die Wirkstoffe von diana food™ stellt Symrise mit firmeneigenen Extraktionstechnologien her. Sie besitzen eine sehr hohe Wirkstoffkonzentration. Man kann sie daher sehr gering dosieren und gleichzeitig die volle Wirksamkeit des bioaktiven Stoffes im fertigen Produkt erreichen. Den Nachweis zur Wirksamkeit und Validierung der Leistungsfunktionalität der Produkte liefern aussagekräftige klinische Studien. Diese klinischen Daten helfen Kunden, charakteristische Gesundheits- sowie Struktur-funktions-Aussagen für ihre Produkte zu definieren.

Symrise entwickelt seine diana food™-Portfoliomarke für natürliche Gesundheitsinhaltsstoffe mithilfe des Fachwissens des Geschäftsbereichs Naturals von Symrise Food & Beverage in

punkto Einkauf, Wissenschaft, Technologie und Regulatorik weiter. Darüber hinaus nutzt das Unternehmen die Marketing- und Verbraucherexpertise der globalen Symrise Organisation. Symrise investiert stark in Forschung und Entwicklung (>100 Mio. Euro) und legt unternehmensweit den Schwerpunkt auf Innovation durch Wissenschaft.

Statt einzelne Inhaltsstoffe zu liefern, kann nur Symrise den perfekten Mix aus Wissen und Erfahrung liefern. Diesen braucht es, um auf dem Markt für Verbrauchergesundheit „Gesundheit – jeden Tag und überall“ zu liefern.

Über Symrise

Symrise ist ein globaler Anbieter von Duft- und Geschmacksstoffen, kosmetischen Grund- und Wirkstoffen sowie funktionalen Inhaltsstoffen. Zu den Kunden gehören Parfum-, Kosmetik-, Lebensmittel- und Getränkehersteller, die pharmazeutische Industrie sowie Produzenten von Nahrungsergänzungsmitteln und Heimtiernahrung.

Mit einem Umsatz von rund 3,8 Mrd. € im Geschäftsjahr 2021 gehört das Unternehmen zu den global führenden Anbietern. Der Konzern mit Sitz in Holzminden ist mit mehr als 100 Niederlassungen in Europa, Afrika und dem Nahen sowie Mittleren Osten, in Asien, den USA sowie in Lateinamerika vertreten.

Gemeinsam mit seinen Kunden entwickelt Symrise neue Ideen und marktfähige Konzepte für Produkte, die aus dem täglichen Leben nicht mehr wegzudenken sind. Wirtschaftlicher Erfolg und unternehmerische Verantwortung sind dabei untrennbar miteinander verbunden. Symrise – always inspiring more...

www.symrise.com

Kontakte Medien:

Bernhard Kott

Tel.: +49 55 31 90-17 21

E-Mail: bernhard.kott@symrise.com

Christina Witter

Tel.: +49 55 31 90-2182

E-Mail: christina.witter@symrise.com

Social Media:

twitter.com/symriseag

youtube.com/agsymrise

instagram.com/symriseag

instagram.com/symrise.ci

linkedin.com/company/Symrise

www.xing.com/companies/symrise

instagram.com/finefragrancelstories_bySymrise

Blog: <https://www.alwaysinspiringmore.com/>