

Presseinformation

-
Holzminden, 17. Mai 2022

Symrise Cosmetic Ingredients startet Innovationsplattform "Beauty Activations" für Kosmetikmarken

- Initiative für strategische Partnerschaften mit Kosmetikmarken in Nordamerika
- Starker Fokus auf Stärkung und Aufwertung der Produktinnovation von Marken

Symrise Cosmetic Ingredients startet unter dem Namen "Beauty Activations" eine Initiative für Partnerschaften mit Kosmetikmarken in Nordamerika. Diese soll es ermöglichen, Produktinnovationen für Kosmetikmarken zu verstärken. Über die Zusammenarbeit mit Symrise im Rahmen der Beauty Activations-Plattform erhalten Marken Zugang zu detaillierten Marketinginformationen, maßgeschneiderten Formulierungen und einem Portfolio mit preisgekrönten Inhaltsstoffen.

Beauty Activations stärkt die Innovationspipeline von Kunden mit markengerechten Produkten. Symrise entwickelt diese von der Idee bis zur Kreation und will so deren langfristigen Erfolg unterstützen. Kunden beteiligt Symrise von Anfang an mit seinem Speed-to-Market-Ansatz und seiner Erfahrung in der kundenspezifischen Konzeptentwicklung, Marktanalyse und technischen Expertise. Das bewährte Konzept soll Produktentwicklungsansätze verbessern und marktreife Lösungen hervorbringen.

Timothy Kenny, Leiter Cosmetic Ingredients Nordamerika bei Symrise, erklärt: "Als eines der global zehn nachhaltigsten Unternehmen helfen wir Kosmetikmarken mit unserer umfassenden Expertise und unserem umfassenden Portfolio an kosmetischen Inhaltsstoffen. Indem wir mit Kosmetikmarken zusammenarbeiten, wollen wir ihre Produktlinien mit modernen, verständlichen, bewussten und nachhaltigen Lösungen unterstützen und weiterentwickeln."

Maßgeschneiderter Ansatz zur Stärkung von Kosmetikmarken

Symrise hat einen Ansatz entwickelt, der auf drei Hauptpfeilern beruht. Die erste Säule nennt sich „Hero Ingredients“ und stellt bestimmte Inhaltsstoffe in den Fokus. Diese haben oft wichtige Kosmetikpreise erhalten und Symrise will mit ihnen Markeninnovation aktivieren. Gemeinsam mit seinen Kunden entwickelt Symrise so die nächste Generation von Produkten, die mit modernen Produktschutzlösungen ausgestattet sind. Die zweite Säule „speed-to-market“ fördert die schnelle Marktreife und konzentriert sich auf die beschleunigte Formulierung und Entwicklung von marktreifen Lösungen. Dieser Ansatz beschleunigt den Produktentwicklungszyklus und reduziert Komplexität. Die dritte Säule schließlich bezieht sich auf Marketing- und Trendexpertise. Sie umfasst detaillierte Informationen über Kategorien und Trends zur Unterstützung von Produkteinführungen auf Kundenseite. Symrise leitet die Markt-, Marken- und Kategorieanalyse und unterstützt die Entwicklung maßgeschneiderter Konzepte, die aktuelle Trends aufgreifen.

Zukunftsgerichtete Produktinnovation

"Dieses dreistufige Konzept unterstreicht unsere Position als anerkannter Weltmarktführer im Bereich der Körperpflege. Symrise Cosmetic Ingredients besitzt ein einzigartiges globales Expertise-Netzwerk. Dazu gehören Formulierungslabore auf der ganzen Welt, 360-Grad-Marketing-Ressourcen, Verbraucherverhalten und technisches Wissen, um Innovationen voranzutreiben", sagt Michele Robertson, Direktor Produktinnovation, Cosmetic Ingredients Symrise.

Kunden und interessierte Stakeholder können auf der neu eingerichteten [Website](#) mehr darüber erfahren, wie "Beauty Activations" Markeninnovationen unterstützen kann.

Über Symrise:

Symrise ist ein globaler Anbieter von Duft- und Geschmackstoffen, kosmetischen Grund- und Wirkstoffen sowie funktionalen Inhaltsstoffen. Zu den Kunden gehören Parfum-, Kosmetik-, Lebensmittel- und Getränkehersteller, die pharmazeutische Industrie sowie Produzenten von Nahrungsergänzungsmitteln und Heimtiernahrung.

Mit einem Umsatz von rund 3,8 Mrd. € im Geschäftsjahr 2021 gehört das Unternehmen zu den global führenden Anbietern. Der Konzern mit Sitz in Holzminden ist mit mehr als 100 Niederlassungen in Europa, Afrika und dem Nahen sowie Mittleren Osten, in Asien, den USA sowie in Lateinamerika vertreten.

Gemeinsam mit seinen Kunden entwickelt Symrise neue Ideen und marktfähige Konzepte für Produkte, die aus dem täglichen Leben nicht mehr wegzudenken sind. Wirtschaftlicher Erfolg und unternehmerische Verantwortung sind dabei untrennbar miteinander verbunden. Symrise – always inspiring more...

www.symrise.com

Kontakte Medien:

Bernhard Kott

Tel.: +49 55 31 90-17 21

E-Mail: bernhard.kott@symrise.com

Christina Witter

Tel.: +49 55 31 90-2182

E-Mail: christina.witter@symrise.com

Social Media:

twitter.com/symriseag

youtube.com/agsymrise

instagram.com/symriseag

instagram.com/symrise.ci

linkedin.com/company/Symrise

www.xing.com/companies/symrise

instagram.com/finefragrancelstories_bySymrise

Blog: <https://www.alwaysinspiringmore.com/>