

Pressenotiz

Holzminden, 25. Mai 2022

Symrise präsentiert „Wohlfühlmomente für den gesamten Tag“ auf Handelsmarkenmesse PLMA in Amsterdam

- Vorgestellte Inhaltsstoffe für Lebensmittel und Getränke ermöglichen Wohlfühlmomente
- Produktportfolio auf die Bedürfnisse der Verbraucher abgestimmt
- Fokus auf Natürlichkeit, Nachhaltigkeit sowie Geschmacksbalance

Symrise präsentiert sein Produktportfolio für Lebensmittel und Getränke im Handelsmarken-Sektor vom 30. Mai bis 1. Juni 2022 auf der Handelsmarken-Messe Private Label Manufacturers Association (PLMA) in Amsterdam. An Stand F-503 in Halle 8 legt der Holzmindener Konzern den Fokus auf Angebote aus allen Produkt-Kategorien, die Wohlfühlmomente für den ganzen Tag schaffen – vom Energiespender am Morgen bis zum Gaumenschmeichler am Abend. Damit adressiert Symrise Vorlieben von Verbrauchern, die es in Konsumentenstudien und mit seiner Trend-Plattform Trendscape™ identifiziert hat. Demgemäß wollen Verbraucher aktuell vor allem emotionale und physische Bedürfnisse stillen. Die ausgestellten Produkte illustrieren die Fähigkeiten des Unternehmens anschaulich. Sie reichen von den geschmacksbalancierenden Symbly®-Lösungen bis zum code of nature™ mit seinen natürlichen Inhaltsstoffen.

Verbraucher weltweit bewegen sich aktuell in einem herausfordernden Spannungsfeld: Corona, politische Krisen, und damit verbundene Engpässe, Kostensteigerungen sowie Inflation bringen große Herausforderungen mit sich. Ein Weg, damit umzugehen, besteht im Kauf von Produkten, die emotionale und körperliche Bedürfnisse erfüllen. Lebensmittel- und Getränkehersteller sowie Einzelhändler suchen deshalb stets nach Artikeln, die diese Nachfrage erfüllen. Symrise bietet ihnen daher Konzepte, die Wohlfühlmomente für den ganzen Tag schaffen.

Diese helfen dem Verbraucher, gesund und voller Energie in den Tag zu starten oder diesen entspannt und ruhig ausklingen zu lassen. Das Angebot reicht von Geschmackslösungen für Produkte mit Pflanzenproteinen sowie für solche mit weniger Zucker, Salz und Fett bis hin zu nachhaltigen Inhaltsstoffen aus Banane, Vanille oder Zitrusfrüchten. Einsetzen lassen sich diese Geschmacks- und Inhaltsstoffe in allen Produkt-Kategorien, wie Babynahrung, Snacks oder Getränke.

„Unsere Analysen zeigen, dass Verbraucher bei Lebensmitteln und Getränken weltweit zunehmend auf Natürlichkeit, Gesundheit, Premium-Genuss und emotionale Verbundenheit achten“, sagt Lilian Regnier, Global Account & Sales Director bei Symrise. „Von Aromen bis zu natürlichen Inhaltsstoffen – wir ermöglichen es Herstellern, Produkte zu entwickeln, die zu diesen Trends passen.“

Symrise präsentiert gemeinsame Expertise von Segment Taste, Nutrition & Health

Europa bildet für Symrise als Zulieferer von Handelsmarkenherstellern einen wichtigen Markt. In sieben europäischen Ländern erreichen Eigenmarken einen Anteil von mehr als 40 Prozent an allen verkauften Produkten, in neun weiteren Ländern Europas liegt dieser Wert bei über 30 Prozent.

Deshalb bietet die PLMA für den Holzmindener Konzern eine wichtige Bühne, um sich mit europäischen Einzel- und Großhändlern auszutauschen. Deren Einkäufer sowie Importeure und Exporteure suchen auf der Messe gezielt nach Inspiration und Produkten, die ihren Eigenmarkenprogrammen zu Erfolg und Wachstum verhelfen. Das reicht von Alternativen mit ausgewogenem Kosten-Nutzen-Verhältnis bis zu

innovativen Premiumlinien. Diesem Publikum präsentiert Symrise zum ersten Mal in Europa sein zusammengeführtes Segment Taste, Nutrition & Health, mit dem der Konzern einen Beitrag zu einem besseren und gesünderen Leben voller Geschmack leisten möchte.

„Die PLMA bietet für uns eine wichtige Gelegenheit, um mit neuen und bestehenden Kunden aus dem europäischen Markt zu sprechen und unser Angebot für Lebensmittel und Getränke zu präsentieren“, sagt Regnier. „Zudem möchten wir die Plattform nutzen, um Partner für Kooperationen zu gewinnen und so zum Beispiel gemeinsam Innovationen zu entwickeln.“

Über Symrise:

Symrise ist ein globaler Anbieter von Duft- und Geschmacksstoffen, kosmetischen Grund- und Wirkstoffen sowie funktionalen Inhaltsstoffen. Zu den Kunden gehören Parfum-, Kosmetik-, Lebensmittel- und Getränkehersteller, die pharmazeutische Industrie sowie Produzenten von Nahrungsergänzungsmitteln und Heimtierernahrung.

Mit einem Umsatz von rund 3,8 Mrd. € im Geschäftsjahr 2021 gehört das Unternehmen zu den global führenden Anbietern. Der Konzern mit Sitz in Holzminden ist mit mehr als 100 Niederlassungen in Europa, Afrika und dem Nahen sowie Mittleren Osten, in Asien, den USA sowie in Lateinamerika vertreten.

Gemeinsam mit seinen Kunden entwickelt Symrise neue Ideen und marktfähige Konzepte für Produkte, die aus dem täglichen Leben nicht mehr wegzudenken sind. Wirtschaftlicher Erfolg und unternehmerische Verantwortung sind dabei untrennbar miteinander verbunden. Symrise – always inspiring more...

www.symrise.com

Kontakte Medien:

Bernhard Kott

Tel.: +49 55 31 90-17 21

E-Mail: bernhard.kott@symrise.com

Christina Witter

Tel.: +49 55 31 90-2182

E-Mail: christina.witter@symrise.com

Social Media:

twitter.com/symriseag

youtube.com/agsymrise

instagram.com/symriseag

instagram.com/symrise.ci

linkedin.com/company/Symrise

www.xing.com/companies/symrise

instagram.com/finefragrancelstories_bySymrise

Blog: <https://www.alwaysinspiringmore.com/>