

## Pressenotiz

Holzminden, 29. Juni 2022

---

# Richtiger Riecher: Symrise stellt Version 2.0 seiner KI Philyra auf WPC in Miami vor

- Erweiterte Version fokussiert auf nachwachsende und biologisch abbaubare Rohstoffe
- Ergänzte Dimensionen bringen Kreativitätszuwachs dank echter KI
- Symrise setzt Meilenstein auf weltgrößtem Parfümeriekongress

---

**Symrise präsentiert seine erweiterte KI Philyra Ende Juni 2022 auf dem World Perfumery Congress (WPC) in Miami. Philyra, deren Name aus der griechischen Mythologie stammt und für „Begleitung der Kreation“ steht, bereichert die kreative Arbeit von Parfümeuren nun auch mit nachhaltigen Facetten. Gemeinsam mit IBM Research hat Symrise in den vergangenen Jahren an der Evolution seiner kognitiven Kreativität auf Basis künstlicher Intelligenz in der Parfümerie gearbeitet. Philyra 2.0 ermöglicht den gezielten Einsatz umweltfreundlicher und nachwachsender Rohstoffe, mit denen Parfümeure innovative Duftkreationen schaffen können. Damit untermauert Symrise erneut seine Rolle als digitaler Vorreiter der Branche.**

Bei der Evolution seiner KI Philyra hat Symrise dem Schutz der Umwelt eine tragende Rolle beigemessen. Das Unternehmen kombiniert innovative Technologie mit seiner Vision für Nachhaltigkeit und unterstützt so die Kreationen nachhaltiger Düfte. Mithilfe von Philyra können Parfümeure künftig kreieren, die nachwachsende und biologisch gut abbaubare Duftkomponenten enthalten. Dabei können sie die einzigartige Palette nachhaltiger und natürlicher Inhaltsstoffe von Symrise nutzen. „Mit Philyra 2.0 adressieren wir das wachsende Umwelt-Bewusstsein von Kunden und Verbrauchern. Sie wünschen sich Parfüms mit innovativen Rezepturen und gleichzeitig besserer biologischer Abbaubarkeit ihrer Düfte“, sagt Claire Viola, VP und zuständig für die digitale Fragrance-Strategie. Mit seiner aktualisierten Technologie leistet das Unternehmen Pionierarbeit in der Parfümindustrie. Sie gibt Parfümeuren ein einzigartiges, hochkreatives Werkzeug an die Hand, das von Anfang an Nachhaltigkeitsaspekte einbezieht. Zudem fördert die KI neue Gewohnheiten und Erfahrungen in der Parfüm-Kreation. „Mit Philyra können unsere Parfümeure, neue Inspirationen finden, ikonische Klassiker modernisieren und Düfte mit nachwachsenden sowie biologisch abbaubare Rohstoffen entwickeln,“ so Pierre Gueros, Senior Fine Fragrance Parfümeur bei Symrise.

Auf lange Sicht soll Philyra Parfümeure dauerhaft bei der Entwicklung kreativer und umweltfreundlicher Düfte binnen kürzester Zeit unterstützen. Sie bezieht Verbraucherwissen und Neurowissenschaften ein und integriert sie in das Philyra-Duftdesign.

### **Kunden und Verbraucher begeistern sich für Duft-KI**

Philyra nutzt auch den Kunden von Symrise. Einige setzen die KI bewusst als Differenzierungsmerkmal für ihre Markenpositionierung ein. Endkunden wiederum empfinden mit KI kreierte Düfte als spannend: „Die so genannten „Early Adopters“ oder auch Frühnutzer zeigen großes Interesse daran, wie KI die Kreation von Düften beeinflusst. Final entscheidet über den Erfolg eines von Philyra mit-kreierten Duftes, ob Verbraucher ihn mögen und kaufen“, so Viola. Dabei rundet die Intuition des jeweiligen Parfümeurs den Einsatz der KI ab. Denn Erfahrung und Geduld zählen ebenso bei der Kreation eines neuen Duftes wie der Einsatz des Philyra-Algorithmus.

Einen ersten Erfolg hat Symrise bereits 2018 in Zusammenarbeit mit IBM Research und dem brasilianischen Kosmetikhersteller Boticario erzielt. Die so entstandenen beiden weltweit ersten Düfte mit KI-Beteiligung brachte Boticario im Juni 2019 auf den Markt. Weitere Kunden zogen in den Folgejahren mit nach. „Besonders stolz macht uns, dass wir das erste Patent in rechnerischer Duft-Kreativität halten“, so Viola. Mit dem Upgrade von Philyra möchte Symrise nun kreative Düfte mit hohen Nachhaltigkeitswerten verbinden. Damit definiert das Unternehmen die Parfümerie für das moderne Zeitalter neu.

Weitere Informationen zu Philyra bietet Symrise auf YouTube: [Philyra, Makes Perfect Scents - YouTube](#) sowie der zugehörigen Microsite [Philyra - Symrise](#)

### **Über Symrise:**

*Symrise ist ein globaler Anbieter von Duft- und Geschmackstoffen, kosmetischen Grund- und Wirkstoffen sowie funktionalen Inhaltsstoffen. Zu den Kunden gehören Parfum-, Kosmetik-, Lebensmittel- und Getränkehersteller, die pharmazeutische Industrie sowie Produzenten von Nahrungsergänzungsmitteln und Heimtierernahrung.*

*Mit einem Umsatz von rund 3,8 Mrd. € im Geschäftsjahr 2021 gehört das Unternehmen zu den global führenden Anbietern. Der Konzern mit Sitz in Holzminden ist mit mehr als 100 Niederlassungen in Europa, Afrika und dem Nahen sowie Mittleren Osten, in Asien, den USA sowie in Lateinamerika vertreten.*

*Gemeinsam mit seinen Kunden entwickelt Symrise neue Ideen und marktfähige Konzepte für Produkte, die aus dem täglichen Leben nicht mehr wegzudenken sind. Wirtschaftlicher Erfolg und unternehmerische Verantwortung sind dabei untrennbar miteinander verbunden. Symrise – always inspiring more...*

[www.symrise.com](http://www.symrise.com)

### **Kontakte Medien:**

#### **Bernhard Kott**

Tel.: +49 55 31 90-17 21

E-Mail: [bernhard.kott@symrise.com](mailto:bernhard.kott@symrise.com)

#### **Christina Witter**

Tel.: +49 55 31 90-2182

E-Mail: [christina.witter@symrise.com](mailto:christina.witter@symrise.com)

### **Social Media:**

[twitter.com/symriseag](https://twitter.com/symriseag)

[youtube.com/agsymrise](https://youtube.com/agsymrise)

[instagram.com/symriseag](https://instagram.com/symriseag)

[instagram.com/symrise.ci](https://instagram.com/symrise.ci)

[linkedin.com/company/Symrise](https://linkedin.com/company/Symrise)

[www.xing.com/companies/symrise](https://www.xing.com/companies/symrise)

[instagram.com/finefragrancestories\\_bySymrise](https://instagram.com/finefragrancestories_bySymrise)

Blog: <https://www.alwaysinspiringmore.com/>