

Pressenotiz

Holzminden, 27. September 2022

Symrise präsentiert wirkungsvollen UV-Filter Neo Heliopan® EHT

- Erweiterung des Produktportfolio für Sonnenschutzfilter
 - UVB-Absorber eignet sich besonders für diverse Sonnenschutzpflegeprodukte
-

Mit Neo Heliopan® EHT geht Symrise den nächsten Schritt in der Modernisierung seines Produktportfolios. Unter der Dachmarke Neo Heliopan® vermarktet das Holzmindener Unternehmen bereits eine Reihe von synthetischen Sonnenschutzfiltern. Nun erweitern die Experten für kosmetische Inhaltsstoffe ihr Angebot um einen weiteren organischen UV-Filter. Der leistungsstarke UVB-Absorber Neo Heliopan® EHT eignet sich hervorragend für den Einsatz in Sonnenschutzmitteln mit hohem Lichtschutzfaktor sowie in wasserfesten Produkten.

Mit dem ausgebauten modernen UV-Filter-Portfolio reagiert Symrise auf aktuelle Wünsche von Verbrauchern. Diese wünschen sich vor allem wirksame, sichere und moderne Sonnenschutzprodukte. Die abnehmende Akzeptanz für klassische UV-Filter auf Verbraucherseite in Kombination mit regulatorischen Vorgaben veranlassen Symrise, seine Marktstrategie zwischen diesen beiden Polen auszubalancieren.

„Mit Neo Heliopan® EHT bringen wir einen organischen UV-Filter auf den Markt, der auf die veränderten Verbraucherwünsche eingeht“, sagt Marek Busch, Junior Produkt-Manager bei Symrise. „Er kann den Lichtschutzfaktor in nahezu jeder kosmetischen Anwendung erhöhen. Das reicht von der Tagespflege bis zu Anwendungen für den Strandbesuch.“

Dank seiner guten Löslichkeit in polaren Ölen lässt sich Neo Heliopan® EHT leicht in die Ölphase von Sonnenschutzformulierungen einarbeiten und eignet sich für praktisch alle kosmetischen Anwendungen, auch für wasserfreie Systeme. Besonders gut funktioniert dieser UVB-Filter in Kombination mit weiteren organischen UV-Filtern und auch in Synergie mit mineralischen UV-Filtern wie Zinkoxid.

Neo Heliopan® EHT eignet sich zudem für alle Hauttypen und Hauttöne – auch und gerade bei der Herstellung von Kosmetika speziell für empfindliche Haut. Darüber lässt sich der neue UVB-Absorber in Produkten für die tägliche Pflege und auch in Produkten für sensible Kinderhaut einsetzen.

Über Symrise:

Symrise ist ein globaler Anbieter von Duft- und Geschmackstoffen, kosmetischen Grund- und Wirkstoffen sowie funktionalen Inhaltsstoffen. Zu den Kunden gehören Parfum-, Kosmetik-, Lebensmittel- und Getränkehersteller, die pharmazeutische Industrie sowie Produzenten von Nahrungsergänzungsmitteln und Heimtiernahrung.

Mit einem Umsatz von rund 3,8 Mrd. € im Geschäftsjahr 2021 gehört das Unternehmen zu den global führenden Anbietern. Der Konzern mit Sitz in Holzminden ist mit mehr als 100 Niederlassungen in Europa, Afrika und dem Nahen sowie Mittleren Osten, in Asien, den USA sowie in Lateinamerika vertreten.

Gemeinsam mit seinen Kunden entwickelt Symrise neue Ideen und marktfähige Konzepte für Produkte, die aus dem täglichen Leben nicht mehr wegzudenken sind. Wirtschaftlicher Erfolg und unternehmerische Verantwortung sind dabei untrennbar miteinander verbunden. Symrise – always inspiring more...

www.symrise.com

Kontakte Medien:

Bernhard Kott

Tel.: +49 55 31 90-17 21

E-Mail: bernhard.kott@symrise.com

Christina Witter

Tel.: +49 55 31 90-2182

E-Mail: christina.witter@symrise.com

Social Media:

twitter.com/symriseag

youtube.com/aqsymrise

instagram.com/symriseag

instagram.com/symrise.ci

linkedin.com/company/Symrise

www.xing.com/companies/symrise

instagram.com/finefragrancelstories_bySymrise

Blog: <https://www.alwaysinspiringmore.com/>