

## Pressenotiz

Holzminden, 6. März 2023

---

# Symrise stellt neue Kollektion multifunktionaler Inhaltsstoffe für Haushaltspflegeprodukte vor

- Multifunktionale Stoffe der Kategorie Haushaltspflege verbessern Reinigungskraft & Haltbarkeit
- Innovative Inhaltsstoffe fördern Nachhaltigkeit und reduzieren Verpackungen
- Kunden profitieren von regulatorischer Expertise und Kundenverständnis

---

**Symrise geht innovative Wege und stellt eine neue Kollektion multifunktionaler Inhaltsstoffe für Haushaltspflegeprodukte vor. Neben klassischen kosmetischen Inhaltsstoffen bietet das Unternehmen nun auch multifunktionale Inhaltsstoffe für Haushaltspflegeprodukte. Die diversen multifunktionalen Inhaltsstoffe verbessern die Reinigungsleistung, Produktästhetik sowie den Produktschutz für Wasch- und Geschirrspülmittel sowie Oberflächenreiniger. Denn die Nachfrage nach nachhaltigen Reinigern mit hoher Leistung wächst rasant. Gleichzeitig ändern sich die regulatorischen Vorgaben für Hersteller regelmäßig. Die Inhaltsstoffe von Symrise begleiten diesen Wandel nachhaltig, da sie den Einfluss auf die Umwelt verringern.**

Verbraucher erwarten das Einhalten wachsender Nachhaltigkeitsstandards: Sie fordern kürzere Zutatenlisten bei gleich hoher Qualität. Zudem geht der Trend zu kleineren Verpackungen und weniger Plastik. Auf diesen Wunsch zahlt das Holzmindener Unternehmen mit seiner neuen Produktkategorie „Home Care“ mit ihren multifunktionalen Inhaltsstoffen für Haushaltspflegeprodukte ein. Es handelt sich um wirkungsvolle Inhaltsstoffe, die gleichzeitig die Funktion mehrerer Inhaltsstoffe erfüllen. Das ermöglicht kürzere Zutatenlisten sowie kleinere Verpackungen.

Funktional verbessern die Inhaltsstoffe die Fettlösekraft von Haushaltspflegeprodukten und erhöhen so ihre Reinigungskraft. Dieses Kriterium hat in den vergangenen Jahren an Bedeutung gewonnen. Die multifunktionalen Inhaltsstoffe von Symrise bieten zudem eine Lösung zum besseren Schutz der Formulierung, da sie die wichtigsten Inhaltsstoffe, wie Enzyme, stabil halten. Dank verbesserter Produktästhetik lässt sich die Viskosität modulieren und Solubilisierungseigenschaften verbessern. Und schließlich lassen sich sensorische Vorteile und antioxidative Eigenschaften fördern. Schaumvolumen und Duftstabilität profitieren davon.

### **Neue Produktkategorie basiert auf: Innovation, Kompetenz und Nachhaltigkeit**

Symrise verfügt über langjährige Forschungs-Erfahrung, ein großes Expertenteam und hochmoderne Labore. „Dank unserer fundierten Inhaltsstoff-Expertise konnten wir uns diese Produktkategorie erschließen. Wir haben unsere multifunktionalen Inhaltsstoffe mithilfe von drei Schlüsselmerkmalen entwickelt: Innovation, Kompetenz und Nachhaltigkeit. Wir sind überzeugt, dass wir auch künftig intelligente Lösungen für den Markt der Haushaltspflegeprodukte entwickeln“, sagt Jörn Andreas, Vorstand Scent & Care Symrise.

## Verbraucherfreundliche und biologisch abbaubare Produkte

Verbrauchermarken stehen unter hohem Wettbewerbsdruck. Sie müssen sich den permanent ändernden Verbraucherwünschen und Marktbedingungen schnell und flexibel anpassen. „Unsere multifunktionalen Inhaltsstoffe punkten aufgrund ihres geringen CO<sub>2</sub>-Fußabdrucks und ihrer biologischen Abbaubarkeit sowohl unter aeroben als auch anaeroben Bedingungen. Die innovative Technologie eignet sich für das EU ECOLABEL und für das ECOCERT-Zertifikat für Waschmittel“, sagt Tony Bartolini, globaler Direktor in der Kategorie für Haushaltspflege im Bereich Mikroschutz bei Symrise.

Symrise präsentiert seine neue Haushaltspflegekollektion und ihre multifunktionalen Inhaltsstoffe auf der H3i in Mailand/Italien. Diese stellt Inhaltsstoffe und Formulierungen in den Mittelpunkt, die es für die Entwicklung von Reinigern für Haushalt, Industrie und Institute bedarf.

### Über Symrise:

*Symrise ist ein globaler Anbieter von Duft- und Geschmackstoffen, kosmetischen Grund- und Wirkstoffen sowie funktionalen Inhaltsstoffen. Zu den Kunden gehören Parfum-, Kosmetik-, Lebensmittel- und Getränkehersteller, die pharmazeutische Industrie sowie Produzenten von Nahrungsergänzungsmitteln und Heimtierernahrung.*

*Mit einem Umsatz von rund 3,8 Mrd. € im Geschäftsjahr 2021 gehört das Unternehmen zu den global führenden Anbietern. Der Konzern mit Sitz in Holzminden ist mit mehr als 100 Niederlassungen in Europa, Afrika und dem Nahen sowie Mittleren Osten, in Asien, den USA sowie in Lateinamerika vertreten.*

*Gemeinsam mit seinen Kunden entwickelt Symrise neue Ideen und marktfähige Konzepte für Produkte, die aus dem täglichen Leben nicht mehr wegzudenken sind. Wirtschaftlicher Erfolg und unternehmerische Verantwortung sind dabei untrennbar miteinander verbunden. Symrise – always inspiring more...*

[www.symrise.com](http://www.symrise.com)

### Kontakte Medien:

#### Bernhard Kott

Tel.: +49 55 31 90-17 21

E-Mail: [bernhard.kott@symrise.com](mailto:bernhard.kott@symrise.com)

#### Christina Witter

Tel.: +49 55 31 90-2182

E-Mail: [christina.witter@symrise.com](mailto:christina.witter@symrise.com)

### Social Media:

[twitter.com/symriseag](https://twitter.com/symriseag)

[youtube.com/agsymrise](https://youtube.com/agsymrise)

[instagram.com/symriseag](https://instagram.com/symriseag)

[instagram.com/symrise.ci](https://instagram.com/symrise.ci)

[linkedin.com/company/Symrise](https://linkedin.com/company/Symrise)

[www.xing.com/companies/symrise](https://www.xing.com/companies/symrise)

[instagram.com/finefragrancelstories\\_bySymrise](https://instagram.com/finefragrancelstories_bySymrise)

Blog: <https://www.alwaysinspiringmore.com/>