

Pressenotiz

Holzminden, 15. März 2023

CDP-Rating: Symrise für Klima-Engagement in der Lieferkette ausgezeichnet

- Holzmindener Konzern gehört zu den besten acht Prozent weltweit
- Erneut Note A von gemeinnütziger Organisation CDP erteilt
- Seit 2016 kontinuierlich im Supplier Engagement Leaderboard vertreten

Symrise reduziert seinen CO₂-Fußabdruck in der gesamten Lieferkette konsequent und will ab 2030 klima-positiv wirtschaften. Mit diesem ambitionierten Ansatz gehören die Holzmindener zu den führenden Unternehmen weltweit. Das Supplier Engagement Rating (SER) würdigt das besondere Engagement des Konzerns mit der Umsetzung der derzeit besten Praktiken. Es folgt auf die Bestnoten in den Kategorien Wasser, Wald und Klima (Triple A) die das Unternehmen Anfang des Jahres von der renommierten gemeinnützigen Organisation CDP (früher Carbon Disclosure Project) erhalten hatte. Die umweltfreundliche Beschaffung von Rohstoffen hat Symrise im Kern seiner Unternehmensstrategie verankert und bewertet sämtliche Hauptlieferanten nach Nachhaltigkeitskriterien. Damit stellt es die Rückverfolgbarkeit der strategischen Rohstoffe sicher. Die Umsetzung der derzeit besten Maßnahmen bescherten dem Holzmindener Konzern im CDP-Rating zum zweiten Mal den Platz A im Supplier Engagement Leaderboard. Symrise gehört seit 2016 kontinuierlich dem Supplier Engagement Leaderboard an.

Bei der Bewertung der Nachhaltigkeit von Firmen berücksichtigt CDP sowohl den direkt verursachten Treibhausgasausstoß als auch den der Zulieferer. Nach Zahlen der gemeinnützigen Organisation liegen die Emissionen in der Lieferkette im Schnitt sogar rund 10-mal höher als im Unternehmen. Deshalb beurteilt CDP jedes Jahr sowohl den Klima-, Wasser- und Waldschutz von Firmen als auch zusätzlich, wie effektiv die Unternehmen ihre Zulieferer zum Kampf gegen den Klimawandel verpflichten. Symrise schafft es unter die besten acht Prozent in diesem Rating und erhält damit einen Platz im Supplier Engagement Leaderboard.

„Gemeinsam mit unseren Lieferanten entwickeln wir konsequent Maßnahmen zum schonenden Umgang mit unserer Umwelt und dem Klima“, sagt Bernhard Kott, Chief Sustainability Officer bei Symrise. „Die hervorragende Platzierung zeigt uns, dass wir den richtigen Weg eingeschlagen haben. Das spornt uns an, unseren Kurs fortzusetzen und weitere Unternehmen zu eigenen Klimastrategien anzuregen.“

Verhaltenskodex für Lieferanten entwickelt

Symrise verwendet mehr als 10.000 hauptsächlich natürliche Rohstoffe und bezieht diese von mehr als 1.000 Lieferanten aus mehr als 100 Ländern. Die Beschaffung folgt klar definierten Nachhaltigkeitskriterien. Deshalb hat Symrise einen Verhaltenskodex entwickelt, an den sich alle Lieferanten halten müssen. Dazu gehören zum Beispiel vollständige Angaben zur Rohstoffquelle.

Darüber hinaus hat Symrise 87 Prozent seiner Hauptlieferanten, die gemeinsam 90 Prozent des Einkaufsvolumens ausmachen, nach Nachhaltigkeitskriterien bewertet. Bis 2025 will das Unternehmen diese Zahl auf 100% steigern.

Weitere Infos unter: <https://www.cdp.net/en>

Über Symrise:

Symrise ist ein globaler Anbieter von Duft- und Geschmacksstoffen, kosmetischen Grund- und Wirkstoffen sowie funktionalen Inhaltsstoffen. Zu den Kunden gehören Parfum-, Kosmetik-, Lebensmittel- und Getränkehersteller, die pharmazeutische Industrie sowie Produzenten von Nahrungsergänzungsmitteln und Heimtiernahrung.

Mit einem Umsatz von rund 4,6 Mrd. € im Geschäftsjahr 2022 gehört das Unternehmen zu den global führenden Anbietern. Der Konzern mit Sitz in Holzminden ist mit mehr als 100 Niederlassungen in Europa, Afrika und dem Nahen sowie Mittleren Osten, in Asien, den USA sowie in Lateinamerika vertreten.

Gemeinsam mit seinen Kunden entwickelt Symrise neue Ideen und marktfähige Konzepte für Produkte, die aus dem täglichen Leben nicht mehr wegzudenken sind. Wirtschaftlicher Erfolg und unternehmerische Verantwortung sind dabei untrennbar miteinander verbunden. Symrise – always inspiring more...

www.symrise.com

Kontakte Nachhaltigkeit:

Friedrich-Wilhelm Micus

Tel.: +49 55 31 90-1363

E-Mail: friedrich-wilhelm.micus@symrise.com

Kontakt Medien:

Christina Witter

Tel.: +49 55 31 90-2182

E-Mail: christina.witter@symrise.com

Social Media:

twitter.com/symriseag

youtube.com/agsymrise

instagram.com/symriseag

instagram.com/symrise.ci

linkedin.com/company/Symrise

www.xing.com/companies/symrise

instagram.com/finefragrancelstories_bySymrise

Blog: <https://www.alwaysinspiringmore.com/>