

Pressenotiz

Holzminden, 23. März 2023

SymEffect™ UV: Symrise erweitert Portfolio funktionaler Inhaltsstoffe mit nachhaltigem Sonnenschutz-Booster

- SymEffect™ UV erhöht Wirksamkeit organischer und mineralischer UV-Filter
- Synergistische Kombination basiert vollständig auf natürlichen Rohstoffen
- Erfüllt hohe Anforderungen von Verbrauchern an nachhaltige Kosmetik

Symrise stellt SymEffect™ UV vor und erweitert sein Portfolio funktionaler Inhaltsstoffe. Die synergistische Mischung aus erneuerbaren Inhaltsstoffen verstärkt die Wirksamkeit organischer und mineralischer UV-Filter. Ab Frühjahr 2023 können Hersteller von Kosmetika den Sonnenschutz-Booster in ihren Produkten einsetzen. Er verbessert zudem – dank seiner natürlichen Rohstoffbasis – das Nachhaltigkeitsprofil von Sonnenschutzmitteln. Mit der Produkteinführung bietet der Holzmindener Konzern weitere Möglichkeiten für nachhaltigeren Sonnenschutz.

Die Basis für Sonnenschutzprodukte bilden mineralische und organische UV-Filter. Es stellt eine große Herausforderung dar, Sonnenschutzprodukte mit hohem Lichtschutzfaktor herzustellen, da große Mengen an UV-Filtern dafür notwendig sind. Hinzu kommt, dass einige UV-Filter von manchen Verbrauchern bevorzugt werden, was die Auswahl limitiert. Das von Symrise entwickelte, auf natürlichen Rohstoffen basierende Produkt SymEffect™ UV erlaubt Herstellern von Kosmetika den Lichtschutzfaktor bei gleicher Menge an Sonnenschutzfiltern zu erhöhen, was in-vivo Tests bewiesen haben.

Der Sonnenschutz-Booster lässt sich einfach in die Ölphase von Cremes und Lotionen einarbeiten. SymEffect™ UV eignet sich deshalb hervorragend für alle Arten von emulsionsbasierten Sonnenschutzprodukten, beispielsweise für den Strand, Pflegeprodukte für Kinder und Gesichtscremes.

SymEffect™ UV ermöglicht hochwirksamen und nachhaltigeren Sonnenschutz

„Verbraucher erwarten zunehmend Sonnenschutzmittel und Tagespflege mit besserer Nachhaltigkeit. Mit dieser auf natürlichen Inhaltsstoffen basierenden synergistischen Mischung ermöglichen wir unseren Kunden, den Sonnenschutzfaktor in ihren Produkten wirksam zu steigern und gleichzeitig den Anteil nachhaltiger und pflanzenbasierter Inhaltsstoffe zu erhöhen.“, sagt Martina Issleib, Globale Produktmanagerin für funktionale Inhaltsstoffe bei Symrise.

SymEffect™ UV wurde für den “Innovation Zone Best Ingredient Award” in der Kategorie für funktionale Inhaltsstoffe bei der In-Cosmetics Global 2023 nominiert.

Über Symrise:

Symrise ist ein globaler Anbieter von Duft- und Geschmacksstoffen, kosmetischen Grund- und Wirkstoffen sowie funktionalen Inhaltsstoffen. Zu den Kunden gehören Parfum-, Kosmetik-, Lebensmittel- und Getränkehersteller, die pharmazeutische Industrie sowie Produzenten von Nahrungsergänzungsmitteln und Heimtiernahrung.

Mit einem Umsatz von rund 4,6 Mrd. € im Geschäftsjahr 2022 gehört das Unternehmen zu den global führenden Anbietern. Der Konzern mit Sitz in Holzminden ist mit mehr als 100 Niederlassungen in Europa, Afrika und dem Nahen sowie Mittleren Osten, in Asien, den USA sowie in Lateinamerika vertreten.

Gemeinsam mit seinen Kunden entwickelt Symrise neue Ideen und marktfähige Konzepte für Produkte, die aus dem täglichen Leben nicht mehr wegzudenken sind. Wirtschaftlicher Erfolg und unternehmerische Verantwortung sind dabei untrennbar miteinander verbunden. Symrise – always inspiring more...

www.symrise.com

Kontakte Medien:

Bernhard Kott

Tel.: +49 55 31 90-17 21

E-Mail: bernhard.kott@symrise.com

Christina Witter

Tel.: +49 55 31 90-2182

E-Mail: christina.witter@symrise.com

Social Media:

twitter.com/symriseag

youtube.com/agsymrise

instagram.com/symriseag

instagram.com/symrise.ci

linkedin.com/company/Symrise

www.xing.com/companies/symrise

instagram.com/finefragrancelstories_bySymrise

Blog: <https://www.alwaysinspiringmore.com/>