

Pressenotiz

Holzminden, Deutschland, 30. März, 2023

Symrise kündigt Produktreihe mit bioaktiven Inhaltsstoffen für Schönheit von innen an

- Lösungen ergänzen klassische Pflegeroutinen auf dem schnell wachsenden Markt für Nutrikosmetika
 - Umfassende Palette bioaktiver Inhaltsstoffen für Schönheit von innen zur Vorbeugung gegen Hautalterung und Aufhellung der Haut sowie für die Pflege von Haaren und Nägeln
 - Weiterer Schritt zur strategischen Positionierung des Taste, Nutrition & Health Segments im Sektor der Gesundheitsprodukte
-

Symrise stellt eine Reihe von bioaktiven Inhaltsstoffen der Marke diana food™ für den Einsatz in Produkten für „Schönheit von innen“ vor. Mit der Entwicklung dieser differenzierenden und innovativen nutrikosmetischen Inhaltsstoffe erweitert das Unternehmen sein Angebot. Das Sortiment umfasst eine komplette Reihe von Lösungen für Hautpflege und Vorbeugung gegen Hautalterung, für die Aufhellung der Haut sowie für Haar- und Nagelpflege. Sie besteht aus natürlichen bioaktiven Inhaltsstoffen wie Kollagen Typ I, den Vitaminen C und A sowie Polyphenolen aus verschiedenen Früchten. Die Produktreihe erweitert die Expertise von Symrise um Produkte für die Pflege von innen und ergänzt damit das bestehende Angebot kosmetischer Inhaltsstoffe um Produkte für die Hautpflege von innen.

Die menschliche Haut bildet die erste und wichtigste Barriere zur Umwelt. Ihr Alterungsprozess unterliegt intrinsischen Prozessen und extrinsischen Umweltbedingungen. Außerdem kann die komplexe Hautstruktur die Zufuhr bestimmter Hautpflegenährstoffe in die Dermis einschränken. Von innen zugeführte Wirkstoffe können ergänzende Schönheitsvorteile bieten.

Drei Funktionsbereiche im Fokus

Das neuartige Angebot richtet sich an die drei wichtigsten Marktsegmente für die Entwicklung von nutrikosmetischen Anwendungen, die die Haupt-Verbraucherwünsche erfüllen: **gesunde Haut und Anti-Aging, Aufhellung der Haut** sowie **Haar- und Nagelpflege**. Das Angebot zielt darauf ab, funktionale Lebensmittel, Getränke und Nahrungsergänzungsmittel im Rahmen des Trends "Schönheit von innen" zu positionieren.

Für den Bereich **gesunde Haut und Anti-Aging** bietet Symrise regenerierendes hydrolysiertes Kollagen, Vitamin C aus Acerola, Provitamin A aus Karotten und verschiedene Inhaltsstoffe aus Superfrüchten. Das Typ-I-Kollagen kann zur Elastizität der Haut und zur Faltenreduzierung beitragen. Die restrukturierenden natürlichen Vitamine können die normale Kollagenbildung unterstützen, die Zellen vor oxidativem Stress schützen und zur Erhaltung normaler Haut beitragen. Die Antioxidantien aus Superfrüchten können zur Vorbeugung der Hautalterung beitragen.

Zur Unterstützung der **Hautaufhellung** kann Symrise eine Auswahl photoprotektiver Phyto- und Mikronährstoffe liefern. Das Vitamin C aus Acerola kann helfen, der Lichtalterung entgegenzuwirken und die Haut aufzuhellen. Die Polyphenole aus Äpfeln können den Lichtschutz der Haut unterstützen. Und schließlich können die Proanthocyanidine der Früchte zur Aufhellung der Haut beitragen.

Im Bereich der **Haar- und Nagelpflege** setzt Symrise auf einen Mix aus haarwuchsfördernden Apfelpolyphenolen und nagelfestigendem Kollagen.

Nathalie Richer, Global Health Business Leader von Symrise Food & Beverage Naturals, erklärt: "Unsere neue und breite diana food™ Beauty from within-Linie, die auf unserer Expertise und unserem Know-how im Bereich bioaktiver Inhaltsstoffe für die Gesundheit basiert, antwortet auf die steigende Nachfrage von Verbrauchern nach ganzheitlichen und natürlichen Lösungen."

Die wichtigsten Wirkstoffe von diana food™ im Detail

Symrise hat seine **Kollagen Typ I-Lösung** auf einen Mindestanteil von 55 % Kollagen standardisiert. Kollagen vom Typ I, ein Strukturprotein, verleiht der Haut mechanischen Halt, Festigkeit und Integrität. Diese Kollagenquelle enthält auch Chondroitinsulfat und Hyaluronsäure. Sie verbinden sich mit dem Kollagen, um die Festigkeit und Elastizität der Haut zu verbessern.

Vitamine spielen eine wichtige Rolle für das Aussehen der Haut. Die Acerola-Frucht enthält bioaktive Verbindungen und ist eine der reichsten Quellen für natürliches und natives Vitamin C. Die Acerola-Saftpulver und -konzentrate der Linie Beauty from Within können die Elastizität der Haut dank ihrer Rolle bei der Kollagenbildung und der Hautaufhellung unterstützen. **Karotten wirken ergänzend** mit ihrem hohen Gehalt an Carotinoiden, insbesondere Provitamin A, und Beta-Carotin. Das **Karottensaftpulver** enthält Carotinoide, die zu einem strahlenden Teint beitragen, die raue Haut begrenzen und der Licht-induzierten Hautalterung entgegenwirken können.

Als eine der am meisten verzehrten Früchte weltweit liefern **Äpfel** zahlreiche Polyphenole. Das **Apfelextraktpulver** mit 80 % Polyphenolen kann die Hautpigmentierung beeinflussen und zu einer strahlenderen Haut führen. Es kann auch das Haarwachstum fördern. Die natürlichen Polyphenolquellen **Cranberry-, Heidelbeer-, Aronia-, Acai-, Heidelbeer-, schwarze Johannisbeer- und Erdbeerextrakte oder -saftpulver** können dazu beitragen, der Hautalterung vorzubeugen und die Haut aufzuhellen.

"Das neue Sortiment zeigt, wie Symrise das Beste aus der Natur für die sich wandelnden Bedürfnisse von Verbrauchern einsetzt. Wir suchen weiter nach zusätzlichen natürlichen und nachhaltigen Inspirationsquellen, um innovative Lösungen zu entwickeln", fügt Nathalie Richer hinzu. Symrise präsentiert sein diana food™ Beauty from within-Sortiment auf der Vitafoods-Messe in Genf vom 9. bis 11. Mai 2023 in Halle 1, Stand G161.

Über Symrise:

Symrise ist ein globaler Anbieter von Duft- und Geschmacksstoffen, kosmetischen Grund- und Wirkstoffen sowie funktionalen Inhaltsstoffen. Zu den Kunden gehören Parfum-, Kosmetik-, Lebensmittel- und Getränkehersteller, die pharmazeutische Industrie sowie Produzenten von Nahrungsergänzungsmitteln und Heimtierernahrung.

Mit einem Umsatz von rund 4,6 Mrd. € im Geschäftsjahr 2022 gehört das Unternehmen zu den global führenden Anbietern. Der Konzern mit Sitz in Holzminden ist mit mehr als 100 Niederlassungen in Europa, Afrika und dem Nahen sowie Mittleren Osten, in Asien, den USA sowie in Lateinamerika vertreten.

Gemeinsam mit seinen Kunden entwickelt Symrise neue Ideen und marktfähige Konzepte für Produkte, die aus dem täglichen Leben nicht mehr wegzudenken sind. Wirtschaftlicher Erfolg und unternehmerische Verantwortung sind dabei untrennbar miteinander verbunden. Symrise – always inspiring more...

www.symrise.com

Kontakt Medien:

Bernhard Kott

Telefon: +49 55 31 90-17 21

E-Mail: bernhard.kott@symrise.com

Christina Witter

Telefon: +49 55 31 90-21 82

E-Mail: christina.witter@symrise.com

Soziale Medien:

twitter.com/symriseag

youtube.com/agsymrise

instagram.com/symriseag

instagram.com/symrise.ci

linkedin.com/Unternehmen/Symrise

xing.com/Unternehmen/Symrise

instagram.com/finefragrancelstories_bySymrise

Blog: <https://alwaysinspiringmore.com>