

Presseinformation

Holzminden, Deutschland, 20. April, 2023

BSB Innovation Awards 2023 zeichnen Symrise Cosmetic Ingredients mit drei Preisen aus

- SymEffect™ UV, SymProt'in™ Oat und Supervisome™ EPH überzeugen in drei Kategorien
- Würdigung nachhaltiger und innovativer Eigenschaften der kosmetischen Inhaltsstoffe
- Unterstreicht führende Innovationsrolle mit nachwachsenden, naturbasierten Rohstoffen

Die renommierten europäischen BSB Innovation Awards 2023 haben Symrise Cosmetic Ingredients mit drei Preisen in verschiedenen Kategorien ausgezeichnet. Ein erster Preis ging an SymProt'in™ Oat in der Kategorie "Natural Products/Raw Materials/Actives". SymEffect™ UV erreichte den zweiten Platz in der Kategorie "Cosmetics/Raw Materials/Functionality and Recipients". Und schließlich erhielt Supervisome™ EPH den Preis als dritter Gewinner in der Kategorie "Cosmetics/Raw Materials/Actives". Diese Auszeichnungen unterstreichen die Innovationskraft von Symrise im Bereich nachhaltiger, naturbasierter und erneuerbarer kosmetischer Inhaltsstoffe.

"Wir fühlen uns geehrt, dass wir bei den diesjährigen BSB Innovation Awards drei Preise erhalten haben. Sie würdigen unser Engagement für Innovation und Nachhaltigkeit", erklärt Timothy Kenny, Global President Cosmetic Ingredients bei Symrise. "Unsere globalen Teams, von der Forschung und Entwicklung bis zur Produktentwicklung, erhielten diese Auszeichnungen für ihre großartigen Leistungen in allen Kategorien. Haarpflege, Hautpflege und Sonnenschutz haben die Jury mit ihren herausragenden Wirksamkeits- und Nachhaltigkeitseigenschaften überzeugt. Die Auszeichnungen bestätigen uns in unserem Bestreben, hochwertige, wirksame und innovative Produkte aus der Natur für unsere Kunden und Verbraucher zu schaffen".

In diesem Jahr haben die BSB Awards drei neuartige Inhaltsstoffe von Symrise ausgezeichnet – alle bestehen aus nachwachsenden Rohstoffen und adressieren verschiedene Nachhaltigkeitsaspekte. Das zeigt, dass Symrise in den Bereichen, auf die Verbraucher beim Kauf von Kosmetikprodukten für Haar-, Körper- und Sonnenpflege achten, Pionierarbeit leistet.

SymProt'in™ Oat, ein biotechnologisch erzeugter und umweltfreundlicher Inhaltsstoff für die Haarreparatur

Mit SymProt'in™ Oat hat Symrise einen natürlichen, biotechnologisch hergestellten Haarpflege-Inhaltsstoff entwickelt, der hauptsächlich aus Bio-Haferpeptiden aus Frankreich besteht. Aufgrund ihres geringen Molekulargewichts und ihrer spezifischen Aminosäurezusammensetzung können sie die Kortexregion erreichen und die strukturelle Integrität der Haare wiederherstellen.

SymEffect™ UV: Wirksamer, nachhaltiger LSF-Booster

SymEffect™ UV erweitert das Funktionalitätsportfolio von Symrise. Die synergistische Mischung aus erneuerbaren Inhaltsstoffen erhöht die Wirksamkeit von organischen und mineralischen UV-Filtern. Zudem verbessert es aufgrund seiner natürlichen Rohstoffbasis das Nachhaltigkeitsprofil von

Sonnenschutzmitteln. Mit dieser Produkteinführung ermöglicht Symrise Produkte für den Trend der nachhaltigen Sonnenpflege.

Supervisome™ EPH: ein zu 100 % biobasierter Inhaltsstoff für einen strahlenden Teint der nächsten Generation

Die 100 % natürliche und biologisch leicht abbaubare Lösung Supervisome™ EPH basiert auf Bio-Schafgarbe. Dieses weltweit zugelassene und standardisierte, einfach anzuwendende wasserlösliche Pulver kann in nur einem Monat einen strahlenden Teint erzielen, ohne dass die fertigen Formulierungen Farbe oder Geruch annehmen.

Die unabhängige Beratungsagentur BSB vergibt seit 2003 die renommierten europäischen BSB Innovation Awards. Sie würdigen Kompetenz und Innovation in der Welt der Kosmetik. Viele Inhaltsstoffe aus dem Produktportfolio von Symrise Cosmetic Ingredients haben die BSB Awards in den vergangenen Jahren ausgezeichnet.

Über Symrise:

Symrise ist ein globaler Anbieter von Duft- und Geschmacksstoffen, kosmetischen Grund- und Wirkstoffen sowie funktionalen Inhaltsstoffen. Zu den Kunden gehören Parfum-, Kosmetik-, Lebensmittel- und Getränkehersteller, die pharmazeutische Industrie sowie Produzenten von Nahrungsergänzungsmitteln und Heimtiernahrung.

Mit einem Umsatz von rund 4,6 Mrd. € im Geschäftsjahr 2022 gehört das Unternehmen zu den global führenden Anbietern. Der Konzern mit Sitz in Holzminden ist mit mehr als 100 Niederlassungen in Europa, Afrika und dem Nahen sowie Mittleren Osten, in Asien, den USA sowie in Lateinamerika vertreten.

Gemeinsam mit seinen Kunden entwickelt Symrise neue Ideen und marktfähige Konzepte für Produkte, die aus dem täglichen Leben nicht mehr wegzudenken sind. Wirtschaftlicher Erfolg und unternehmerische Verantwortung sind dabei untrennbar miteinander verbunden. Symrise – always inspiring more...

Kontakte Medien:

Bernhard Kott

Telefon: +49 5531 90-1721

E-Mail: bernhard.kott@symrise.com

Christina Witter

Telefon: +49 5531 90-2182

E-Mail: christina.witter@symrise.com

Soziale Medien:

twitter.com/symriseag

youtube.com/agsymrise

instagram.com/symriseag

instagram.com/symrise.ci

linkedin.com/Unternehmen/Symrise

xing.com/Unternehmen/Symrise

instagram.com/finefragrancelstories_bySymrise

Blog: <https://alwaysinspiringmore.com>