

Pressenotiz

Holzminden, 17. Juli 2023

36 Azubis bei Symrise, Tesium und Symotion schließen Ausbildungszeit erfolgreich ab

— Gesamter Jahrgang hat mit guten Abschlussnoten bestanden

Am 23. Juni 2023 endete mit einer festlichen Abschlussfeier die Ausbildungszeit des aktuellen Ausbildungsjahrgangs bei Symrise, Tesium und Symotion. Alle Azubis haben ihre Prüfungen bestanden und erhielten ihre Zeugnisse von ihren Ausbildern. Die 36 jungen Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter haben allesamt gute Noten erzielt und schlossen ihre Ausbildung mit der Durchschnittsnote „gut“ ab. Damit konnte der Jahrgang an die positiven Ergebnisse der vergangenen 14 Jahre anknüpfen.

Die traditionelle Abschlussfeier eröffneten Symrise Ausbildungsleiterin Petra Brychcy und der Personalleiter Deutschland, Steffen Alfes, mit einem Grußwort. Ihnen schlossen sich Ausbilder Rüdiger Mendyk und die ehemaligen Azubis Alina Gundelach und Iskan Özgen an. Sie gaben einen Rückblick auf die Ausbildungszeit ihres Jahrgangs. Für den Betriebsrat gratulierte Ann-Katrin Ossenköpp, bevor die jungen Symriserinnen und Symriser ihre IHK-Zertifikate, die Symrise-Urkunde und ein Präsent erhielten. Beim anschließenden Grillbuffet ließen die Teilnehmer noch einmal die spannende Zeit Revue passieren und wagten auch einen Blick in ihre berufliche Zukunft.

„Wir freuen uns, dass alle Azubis ihre Ausbildung erfolgreich abgeschlossen haben“, sagt Petra Brychcy, Ausbildungsleiterin bei Symrise. „Sie haben ihre fachliche Kompetenz bewiesen, die Herausforderungen der Corona-Pandemie bewältigt und damit Flexibilität und Ausdauer gezeigt.“

Ausbildung als wichtiger Teil der Rekrutierungsstrategie

Ausbildung spielt bei Symrise eine wichtige Rolle. Seit inzwischen über 50 Jahren bildet der Holzmindener Konzern aus. Mit seinen Werten und attraktiven Arbeitsbedingungen sorgt Symrise dafür, dass sich die Azubis dem Unternehmen verbunden fühlen und ihre Laufbahn nach der Ausbildung dort fortsetzen. Dazu gehören wertschätzende Unternehmenskultur, attraktive Vergütung und 30 Urlaubstage pro Jahr. Weiter unterstützt das Unternehmen, indem es bei den Prüfungsvorbereitungen mit zusätzlichem Werkunterricht hilft und gemeinsame Freizeitaktivitäten anbietet. Wer die Ausbildung bei Symrise erfolgreich abschließt, hat viele Möglichkeiten sich innerhalb des Konzerns weiterzuentwickeln.

„Unsere fundierte Ausbildung trägt maßgeblich zum Erfolg unseres Unternehmens bei“, sagt Steffen Alfes, Personalleiter Deutschland. „Deshalb legen wir Wert darauf, unsere Fachkräfte von morgen weiter mit viel Leidenschaft und Engagement selbst auszubilden. Damit übernehmen wir auch Verantwortung für die Gesellschaft und unseren Standort.“

Über den erfolgreichen Abschluss ihrer Berufsausbildung freuen sich:

Bei Symrise:

Zum Chemielaboranten: Justin Burgardt, Max Fetkötter, Franka Fischer, Gesa Hager, Leon Horrer, Lisa Pfannenstill, Gina Totaro, Yasmine Urlacher, Annika Utermöhle, (Sommer 2023)

Zum Chemikanten: Jan Bergen, Maximilian Kempf, Erich Moor, Fabian Siewers (Winter 2022/2023), Jan-Luca Ahrend, Tim Dörger, Mehmet-Ali Erdinc, Luka Huhn, Thomas Klassen, Iskan Özgen, Moritz Seiler (Sommer 2023)

Zum Destillateur: Finn Pomarius, Niklas Vogelsang (Winter 2022/2023)

Zu Industriekaufleuten: Chiara Buch, Alina Gundelach (Sommer 2023)

Bachelor of Arts/Abschluss Industriekaufmann/frau: Louisa Böker, Philipp Müller-Ellermeier, Isabell Öhls, Mattis Wagner (Sommer 2023)

Bei Symotion:

Zur Fachkraft für Lagerlogistik: Luca Löhner (Winter 2022/2023), Robert Pook (2023)

Bei Tesium:

Zum Industriemechaniker: Jan-Luca Appel, Fabian Eggeling (Winter 2022/2023), Jendrik Alburg, David Lückemeyer, Lois Stiewe (Sommer 2023)

Wer selbst einmal einer Symrise-Abschlussklasse angehören möchte, kann sich ab August online für eine Ausbildung mit Start am 1. August 2024 bewerben. Ausführliche Informationen zur Berufsausbildung bei Symrise, Tesium und Symotion gibt es auf der Homepage unter:

<https://www.symrise.com/de/karriere/ausbildung-praktikum/>

Über Symrise:

Symrise ist ein globaler Anbieter von Duft- und Geschmacksstoffen, kosmetischen Grund- und Wirkstoffen sowie funktionalen Inhaltsstoffen. Zu den Kunden gehören Parfum-, Kosmetik-, Lebensmittel- und Getränkehersteller, die pharmazeutische Industrie sowie Produzenten von Nahrungsergänzungsmitteln und Heimtiernahrung.

Mit einem Umsatz von rund 4,6 Mrd. € im Geschäftsjahr 2022 gehört das Unternehmen zu den global führenden Anbietern. Der Konzern mit Sitz in Holzminden ist mit mehr als 100 Niederlassungen in Europa, Afrika und dem Nahen sowie Mittleren Osten, in Asien, den USA sowie in Lateinamerika vertreten.

Gemeinsam mit seinen Kunden entwickelt Symrise neue Ideen und marktfähige Konzepte für Produkte, die aus dem täglichen Leben nicht mehr wegzudenken sind. Wirtschaftlicher Erfolg und unternehmerische Verantwortung sind dabei untrennbar miteinander verbunden. Symrise – always inspiring more...

www.symrise.com

Kontakte Medien:

Bernhard Kott

Tel.: +49 55 31 90-17 21

E-Mail: bernhard.kott@symrise.com

Christina Witter

Tel.: +49 55 31 90-2182

E-Mail: christina.witter@symrise.com

Social Media:

twitter.com/symriseag

youtube.com/agsymrise

instagram.com/symriseag

instagram.com/symrise.ci

linkedin.com/company/Symrise

www.xing.com/companies/symrise

instagram.com/finefragrancelstories_bySymrise

Blog: <https://www.alwaysinspiringmore.com/>