

Presseinformation

Dubai (DXB)/Holzminden (GER), 14. November 2023

Symrise eröffnet mit Jardin Arabia ein neues Zentrum für die Kreation von Luxusparfüms im Herzen von Dubai

- Vorstellung von zwei neuen de Laire-Basen: Oud Onyx als Hommage an den duftenden Nahen Osten & Patchouli Mineral als frische und moderne Interpretation des ikonischen Duftstoffs
 - Lage in der Internet City, dem Innovationszentrum von Dubai in der Nähe des berühmten Palmenviertels
 - Feines, elegantes Gemeinschaftszentrum zur Präsentation von Duft-Fachwissen
-

Am 30. Oktober 2023 eröffnete Symrise Jardin Arabia, sein neues Kreativzentrum für Luxusparfümerie im Herzen von Dubai. Damit beginnt für den Dufthersteller ein neues Kapitel im Nahen Osten. Das elegante und inspirierende Zentrum zur Zusammenarbeit befindet sich in Internet City, dem Innovationsviertel von Dubai, und ganz in der Nähe des berühmten Palmenviertels. Es symbolisiert die Expertise von Symrise auf dem Markt für Luxusparfümerie und hebt den kreativen Ansatz des Unternehmens auf eine neue Stufe.

JARDIN ARABIA, DAS KREATIVE UND VISIONÄRE ZENTRUM VON SYMRISE IN DUBAI

Mit der Eröffnung von Jardin Arabia baut Symrise seine strategische Präsenz auf dem dynamischen Duftmarkt im Nahen Osten weiter aus. Bei der feierlichen Eröffnung begrüßten die Symrise Fine Fragrance Parfümeure Théo Belmas, Margherita Carini, Senior Parfümeur Philippine Courtière, Meister-Parfümeur Loc Dong, die Leiterin Global Fine Fragrance Julianne Pruet, der VP Global Fragrance Ricardo Omori, der Präsident Global Fragrance Eder Ramos und weitere Teammitglieder Kunden, Medienvertreter und weitere Gäste herzlich. Der Name "Jardin Arabia" versteht sich als Hommage an die Region und die elegante Gebäudestruktur. Zugleich symbolisiert er die zentrale Lage an der Schnittstelle zwischen Europa und Asien.

"Jardin Arabia unterstreicht unser starkes Engagement, mit dem wir unser Geschäft weiter vorantreiben und unsere Partner in der Region unterstützen wollen. Mit diesem serviceorientierten Ansatz baut Symrise seine Kapazitäten aus und denkt sowohl innovativ als auch vorausschauend", sagt Ricardo Omori, VP Global Fragrance.

Die Räume mit ihrem malerischen Atrium befinden sich auf dem eleganten Office Park Building im Herzen von Dubai. Das moderne und einladende Design schafft eine warme Atmosphäre und bietet den Gästen ein einzigartiges und inspirierendes Umfeld für den Gedankenaustausch, gemeinsame Kreativität und Lösungen in Echtzeit. Darüber hinaus bietet das Zentrum spezielle Bereiche für kreative Kunst, olfaktorische Kultur und exklusive Veranstaltungen. Das reicht von Parfüm-Meisterkursen über den Austausch mit den Parfümeuren bis hin zu Trenddiskussionen und Wissenserwerb. Netzwerken und Wissensaustausch profitieren davon. Symrise lädt verschiedene Gäste in den Jardin Arabia. Dazu gehören Kunden und Parfümliebhaber sowie Influencer und Medienpartner. Sie können sich in der kollaborativen Umgebung austauschen und sich kreativ inspirieren lassen.

"Unser Begegnungszentrum, Jardin Arabia, liegt strategisch günstig im Herzen von Dubai, zwischen der Marina und dem Palmenviertel, zwei stilgebenden und lebhaften Stadtvierteln. In dieser einzigartigen Oase können unsere Partner und Teammitglieder neue Wege gehen und

gemeinsam die nächsten olfaktorischen Kostbarkeiten der Region kreieren", erläutert Julianne Pruetz, globale Leiterin Fine Fragrance.

Duftende Hommage an den Nahen Osten mit den de Laire-Basen Oud Onyx und Patchouli Mineral

Bereits jetzt kann Jardin Arabia erste Ergebnisse vorweisen. Die Teilnehmer der Eröffnungsfeier erkundeten während einer olfaktorischen Reise durch das Schaffen von Symrise zwei neue de Laire-Basen, Oud Onyx und Patchouli Mineral. Zugleich lernten sie die auf arabische Kalligrafie spezialisierte Künstlerin Narjes Nourredine und ihr kreatives Schaffen kennen. Nourredine bewundert man in der ganzen Region für ihre außergewöhnliche Ausdrucksweise. Sie überschreitet Grenzen und zelebriert die traditionelle Kunstform und lädt sie neu auf. Häufig trägt sie zu offiziellen Ausstellungen bei, die sowohl arabische Kalligrafie als auch traditionelle Poesie präsentieren. Nourredine verkörpert die Werte, an die auch Symrise glaubt – das eigene Erbe zu schätzen und zu pflegen und damit ein kraftvolles Vermächtnis zu schaffen.

Oud Onyx

Alienor Massenet und Margherita Carini haben das Thema Oud fantasievoll interpretiert und eine duftende Hommage an das in der GCC-Region so beliebte und typische Holz geschaffen. Seine Geschichte reicht bis in die Zeit der Seidenstraße zurück. Bis heute liefert Oud eine wichtige und beliebte Zutat für die Parfümindustrie. Der faszinierende Rohstoff hat sich zudem auf den Märkten in den USA, Asien und Europa als magische Zutat etabliert.

Die de Laire-Base Oud Onyx betont die dunklen Facetten des Oud und interpretiert die geheimnisvolle Zutat aus dem Nahen Osten auf moderne Weise. Das Parfümeurinnenduo rückt die kalte und scharfe Mineralität von Ambra in den Fokus und hat so ein magmatisches Oud erschaffen. Margherita Carini und Aliénor Massenet verschmelzen den Duftstoff Ambrostar® und seinen langanhaltenden und starken Eindruck von trockenem Bernstein mit dem modernen und kantigen Flowerpool®. Ein Zusammenspiel der Elemente, das das Erbe Arabiens feiert und seine Geheimnisse enthüllt.

„Die De Laire-Basen besitzen für mich eine besondere Bedeutung. Sie verkörpern das Erbe von Symrise und seine starken Wurzeln in der Feinparfümerie. Aliénor und ich wollten die Tradition des Nahen Ostens mit unserer umfassenden Expertise verschmelzen. Wir haben mit Oud Onyx DL eine neue, einzigartige Oud-Signatur geschaffen und sie um die Lebendigkeit von Ambrostar® und Flowerpool® ergänzt. Eine würdige Komposition für unsere stilgebende DeLaire-Kollektion", erläutert Margherita Carini, Parfümeurin bei Symrise in Dubai.

Patchouli Minéral

Ein neuer Trend in der Duftindustrie arbeitet mit frischen und eindrucksvollen Düften, die mit lange duftenden Holzkomponenten und scharfer Mineralität spielen. Die Symrise-Parfümeure Théo Belmas und Loc Dong, haben sich dieser Herausforderung gestellt und eine neue de Laire-Base entwickelt. Dabei haben sich von einem der stilgebenden Inhaltsstoffe der Parfümerie inspirieren lassen: hochwertigen Patchouli aus Madagaskar mit seiner strukturierten und samtigen Essenz.

Die neue de Laire-Base Patchouli Minéral verkörpert ein zeitloses und raffiniertes Patchouli, geprägt von der überraschenden mineralischen Frische von Ambra. Diese Base verschmilzt Patchouli Madagaskar mit den hellen und dunklen Aspekten von Sympep®. Sie spielt mit heller Mineralität von Ambrostar® und enthüllt seine elektrische Schärfe. Die exquisite Basisnote verbindet Glanz, Eleganz, Lebendigkeit und kontrastierende Elemente.

"Patchouli Minéral DL entstand aus der Herausforderung, eine sehr bekannte Parfüm-Ingredienz, Patchouli, zu modernisieren. Diese Kreation erweitert die Kollektion der de Laire-Basen um eine frische Holzbasis. Sie nutzt die hervorragende Qualität des Patchouli

Madagaskar. Die gemeinsame Kreation erkundet neue olfaktorische Territorien und verbindet Patschuli mit Ambrostar® und Sympep®. Die Grenzen zwischen Holz und Ambra verschwimmen und schaffen eine salzige, mineralische und intensive neue de Laire-Base“, erklärt Théo Belmas, Parfümeur bei Symrise.

Über Symrise:

Symrise ist ein globaler Anbieter von Duft- und Geschmacksstoffen, kosmetischen Grund- und Wirkstoffen sowie funktionalen Inhaltsstoffen. Zu den Kunden gehören Parfum-, Kosmetik-, Lebensmittel- und Getränkehersteller, die pharmazeutische Industrie sowie Produzenten von Nahrungsergänzungsmitteln und Heimtiernahrung.

Mit einem Umsatz von rund 4,6 Mrd. € im Geschäftsjahr 2022 gehört das Unternehmen zu den global führenden Anbietern. Der Konzern mit Sitz in Holzminden ist mit mehr als 100 Niederlassungen in Europa, Afrika und dem Nahen sowie Mittleren Osten, in Asien, den USA sowie in Lateinamerika vertreten.

Gemeinsam mit seinen Kunden entwickelt Symrise neue Ideen und marktfähige Konzepte für Produkte, die aus dem täglichen Leben nicht mehr wegzudenken sind. Wirtschaftlicher Erfolg und unternehmerische Verantwortung sind dabei untrennbar miteinander verbunden. Symrise – always inspiring more...

www.symrise.com

Kontakte Medien:

Bernhard Kott

Tel.: +49 55 31 90-17 21

E-Mail: bernhard.kott@symrise.com

Christina Witter

Tel.: +49 55 31 90-2182

E-Mail: christina.witter@symrise.com

Social Media:

twitter.com/symriseag

youtube.com/agssymrise

instagram.com/symriseag

instagram.com/symrise.ci

linkedin.com/company/Symrise

www.xing.com/companies/symrise

instagram.com/finefragrancelstories_bySymrise

Blog: <https://www.alwaysinspiringmore.com/>