

Pressemitteilung

Holzminden, 24. November 2023

Symrise erhält „Sustainable Future Award 2023“ von F.A.Z.-Institut und Cision Germany für vorbildliches Verhalten als nachhaltiges Unternehmen

- Preis für zuverlässige Umsetzung von Unternehmenszielen an Vorstandsvorsitzendem und Leiter der Konzernkommunikation und Nachhaltigkeit
- Institut würdigt strategische Umsetzung und transparente Kommunikation zu Umwelt- und Sozialthemen
- Mehrjährige Analyse der Aussagen und Maßnahmen des Managements überzeugt die Jury

Der Vorstandsvorsitzende Dr. Heinz-Jürgen Bertram und Kommunikationschef sowie Leiter des Nachhaltigkeit-Managements Bernhard Kott wurden am 22. November 2023 mit dem "Sustainable Future Award 2023" ausgezeichnet. Besonders würdigte die Jury das Engagement der beiden Führungskräfte für Nachhaltigkeit. Im Fokus stehen Umwelt- und Sozialthemen sowie die transparente Kommunikation darüber. Der Award, vom F.A.Z.-Institut und Cision Germany, bestätigt den Einsatz von Symrise für nachhaltige Praktiken und Innovationen über die Branche hinaus.

Honoriert wurden die umfangreichen Maßnahmen von Symrise, mit denen es seine Nachhaltigkeitsstrategie in der gesamten Wertschöpfungskette umsetzt. Der Preis basiert auf einer mehrjährigen Analyse der Medienberichterstattung durch den Medienanalysepartner Cision, der die Glaubwürdigkeit von Manageraussagen überprüft hat. Ein Augenmerk lag dabei auf der zuverlässigen Umsetzung von Unternehmensversprechen.

Die Auswertung hat ergeben, dass das Engagement von Symrise für ökologische und soziale Verantwortung seit Jahren Maßstäbe setzt. Der Konzern legt Wert auf Beständigkeit bei der Umsetzung seiner Initiativen mit einem hohen Maß an Transparenz. Unter anderem ermutigt das Unternehmen seine Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, Nachhaltigkeit in allen Bereichen voranzutreiben.

„Wir freuen uns sehr, dass wir den renommierten „Sustainable Future Award 2023“ erhalten haben. Zudem danken wir dem F.A.Z.-Institut und Cision Germany für diese Anerkennung und sehen dies als Ansporn, unseren Weg als führendes Unternehmen in der Nachhaltigkeit fortzusetzen.“, sagt Dr. Hein-Jürgen Bertram, Vorstandsvorsitzender von Symrise.

Die Jury begründet die Preisvergabe wie folgt:

Haltung zeigen funktioniert nicht mehr allein durch Kommunikation. Kommunikativ muss zwar weiterhin Stellung zu ökologischen Themen und auch vermehrt zu sozialer Verantwortung nehmen, allerdings müssen den Aussagen auch Taten folgen. Das Unternehmen setzt auf langfristige Ziele sowie Beständigkeit in der Nachhaltigkeitskommunikation. Symrise geht dabei mit gutem Beispiel voran.

Symrise geht über die klassischen Themen der Branche (z. B. Diversität) hinaus und bezieht Stellung zu weiteren Aspekten, um bleibende Werte für alle Stakeholder zu schaffen. Mit ihrer bewussten Kommunikation verleiht Symrise den Nachhaltigkeitsmaßnahmen Transparenz und

veröffentlicht regelmäßig Updates zu wesentlichen Themen, wie Klimaschutz, Biodiversität oder globalen Partnerschaften.“

„Die Verleihung des „Sustainable Future Award“ im Rahmen der „Responsible Leadership Konferenz“ in München bestätigt unsere langjährigen Anstrengungen, eine nachhaltige Zukunft für alle zu schaffen und Werte zu teilen,“ fasst Bernhard Kott zusammen.

Foto:

Die Laudatorin Stephanie Schunck, Leiterin Energiepolitik RWE AG, mit den Preisträgern Kott und Bertram (v. l. n. r.)

Über Symrise:

Symrise ist ein globaler Anbieter von Duft- und Geschmacksstoffen, kosmetischen Grund- und Wirkstoffen sowie funktionalen Inhaltsstoffen. Zu den Kunden gehören Parfum-, Kosmetik-, Lebensmittel- und Getränkehersteller, die pharmazeutische Industrie sowie Produzenten von Nahrungsergänzungsmitteln und Heimtiernahrung.

Mit einem Umsatz von rund 4,6 Mrd. € im Geschäftsjahr 2022 gehört das Unternehmen zu den global führenden Anbietern. Der Konzern mit Sitz in Holzminden ist mit mehr als 100 Niederlassungen in Europa, Afrika und dem Nahen sowie Mittleren Osten, in Asien, den USA sowie in Lateinamerika vertreten.

Gemeinsam mit seinen Kunden entwickelt Symrise neue Ideen und marktfähige Konzepte für Produkte, die aus dem täglichen Leben nicht mehr wegzudenken sind. Wirtschaftlicher Erfolg und unternehmerische Verantwortung sind dabei untrennbar miteinander verbunden. Symrise – always inspiring more...

www.symrise.com

Kontakt Medien:

Christina Witter

Tel.: +49 55 31 90-2182

E-Mail: christina.witter@symrise.com

Social Media:

twitter.com/symriseag

youtube.com/agsymrise

instagram.com/symriseag

instagram.com/symrise.ci

linkedin.com/company/Symrise

www.xing.com/companies/symrise

instagram.com/finefragrancelstories_bySymrise

Blog: <https://www.alwaysinspiringmore.com/>