

Pressenotiz

Holzminden, 26. März 2024

Neue trendscope™- Edition von Symrise entschlüsselt aktuelle Verbrauchertrends bei Lebensmitteln und Getränken

- Kombination von qualitativen und quantitativen Analysemethoden
- Natürliche, gesunde und klimafreundliche Produkte als Innovationstreiber
- Basis für die Entwicklung marktrelevanter Innovationen in Geschmack, Ernährung und Gesundheit

Mit der aktuellen Edition seines Trendtools trendscope™ 2024+ liefert Symrise wertvolle Schlüsselerkenntnisse. Es bietet einen Überblick über aktuelle Verbrauchertrends und künftige Entwicklungen bei Lebensmitteln und Getränken. Gesundheit und Natürlichkeit dominieren weiter als relevanteste Trendtreiber. Gleichzeitig gewinnen klimafreundliche Innovationen und kreislaforientierter Konsum an Relevanz. Ebenso wächst der Einfluss der Digitalisierung auf das Leben der Verbraucher und die Industrie. Mit seiner Kombination qualitativer und quantitativer Forschungsmethoden dient die Studie als wichtige Grundlage für die Entwicklung beliebter Geschmacks-, Ernährungs- und Gesundheitslösungen.

Verbraucher erwarten heute viel von Lebensmitteln und Getränken. Sie wünschen sich nachhaltige, gesunde und schmackhafte Optionen. Daraus ergibt sich die Frage: Wie wirken sich diese Erwartungen auf Lebensmittel- und Getränketrends aus und wie kann Symrise am besten darauf reagieren? trendscope™ informiert umfassend über Trends und untersucht, wie diese Innovationen vorantreiben. Die Ergebnisse des Tools fließen in verschiedene trendscope™-Berichte ein. Symrise nutzt diese Erkenntnisse, um Verbraucherwünsche in innovative Lebensmittel- und Getränkekonzepte mit inspirierenden Geschmacks-, Ernährungs- und Gesundheitslösungen umzusetzen.

"Das Verhalten und die Denkweise von Verbrauchern ändern sich im Laufe der Zeit, und damit auch ihre Anforderungen an Lebensmittel und Getränke", sagt Leif Jago, Global Marketing Manager Food & Beverage bei Symrise. "Mit trendscope™ können wir Marktveränderungen genau beobachten und vorhersehen. So schaffen wir eine wichtige Grundlage für die Entwicklung von Lösungen, die diese wandelnden Bedürfnisse adressieren."

Kombination qualitativer und quantitativer Forschung

Um die aktuellen Trends in Lebensmitteln und Getränken zu entschlüsseln, kombiniert trendscope™ mehrere Analysemethoden. Die qualitative Forschung stützt sich beispielsweise auf eine Meta-Analyse von Verbraucherberichten, ein Start-up- und Social-Media-Screening, einen Innovationsscan und Erkenntnisse aus gemeinsamen Trendtouren mit StarChefs - einem Netzwerk von Köchen. Die quantitativen Analysen nutzen eine Meta-Analyse bestehender Studien sowie Umfragen und Erhebungen zum Verbraucherverhalten und deren Denkweisen. Darüber hinaus untermauern Social Media Listening und KI-basierte Trendprognosen die Ergebnisse. Das geht Hand in Hand mit einer Analyse von globalen urbanen Hot Spots. An zwölf globalen Standorten führte Symrise 24 Interviews mit ausgewählten Trendsettern wie Lebensmittel-Bloggern, Journalisten und Trendscouts durch.

"Der globale Umfang des Tools ermöglicht es uns, regionale Trendbesonderheiten zu berücksichtigen. Auf dieser Grundlage kann Symrise Geschmacks-, Ernährungs- und Gesundheitslösungen entwickeln und sie auf die Verbraucherwünsche in bestimmten Regionen und Kategorien zuschneiden. Das

wiederum hilft unseren Kunden, auf die entschlüsselten Verbraucherwünsche mit den richtigen Lebensmitteln und Getränken zu reagieren", so Jago abschließend.

Das Spektrum von trendscope™ 2024+

Um die Relevanz von trendscope™ für die Bereiche und Kunden von Symrise weiter zu erhöhen, hat das Unternehmen mehrere wichtige Änderungen vorgenommen. Die aktuelle Ausgabe legt einen Schwerpunkt auf das Thema Gesundheit. Denn das Gesundheitsbewusstsein der Verbraucher wächst und hat sich zu einem Schlüsseltreiber für Innovationen entwickelt. Darüber hinaus untersucht trendscope™ Digitalisierung und Nachhaltigkeit als eigenständige Megatrends umfassend. Beide üben einen großen Einfluss auf das Leben der Verbraucher und die Industrie aus. Aus Forschungsperspektive nutzt trendscope™ 2024+ eine größere Anzahl quantitativer Datenquellen. Dazu gehören Social Media Listening und Umfragen.

trendscope™ 2024+ entstand während einer globalen Polykrise. Verbraucher sehen sich mit einem Kontinuum von Krisen konfrontiert. Diese reichen von COVID-19 und seinen Auswirkungen bis hin zum Ukraine-Krieg, steigenden Lebenshaltungskosten, steigender Inflation und drohender Rezession. Infolgedessen suchen Verbraucher nach Stabilität und emotionalen Ankern. Gleichzeitig ändern sie ihr Kaufverhalten aufgrund gestiegenen Kostenbewusstseins. Insgesamt dient die Polykrise als Beschleuniger des Wandels, der bestimmte Verbraucherbedürfnisse verstärkt oder bremst.

Sechs globale Megatrends mit verschiedenen Subtrends identifiziert

Symrise hat sechs Megatrends identifiziert. "Digitalisierung" bildet einen übergreifenden Makrotrend, der alle Lebensbereiche durchdringt. Er hat sich zu einem großen Impulsgeber für Innovationen entwickelt. Die weiteren fünf Aspekte stellt die Studie als Trendcluster mit mehreren Subtrends dar.

"Zielgerichtete Nachhaltigkeit" konzentriert sich auf die Dringlichkeit, ressourcenschonend zu handeln. Dazu gehört auch der Verbraucherwunsch, Produktentscheidungen zu treffen, die sich positiv auf das Klima auswirken. Regenerative Ernährung und Kreislaufdenken spielen hierbei eine Schlüsselrolle. Im Cluster "Natürlich gut" geht es um den Wunsch nach natürlichen und reinen, pflanzenbasierten Produkten. Das geht mit einem kritischeren Blick auf Inhaltsstoffe und Produktionsmethoden einher. Ein weiteres Cluster bezieht sich auf "Gesunde Lebensweise". Verbraucher sind dazu übergegangen, geistiges und körperliches Wohlbefinden miteinander zu verbinden. Produkte zur Förderung der geistigen Gesundheit und des emotionalen Wohlbefindens erfahren einen Aufschwung. Gleichzeitig suchen Verbraucher nach Orientierung, um sich in der komplexen Landschaft inflationärer Gesundheitsversprechen zurechtzufinden. "Emotionale Entdeckungen" beschreibt den Wunsch nach sozialen Kontakten und in Erinnerung bleibenden Erlebnissen nach der Pandemie. Gleichzeitig stellen Verbraucher beim Entdecken neuer Geschmacksrichtungen höhere Anforderungen an Originalität, Qualität und Authentizität. Das Cluster "Erstklassiger Genuss" zeichnet sich stark durch Wertorientierung aus. Angesichts steigender Lebenshaltungskosten suchen Verbraucher nach kleinen, genussvollen Momenten, um sich zu verwöhnen.

Die Experten von Symrise nutzen die trendscope™ -Erkenntnisse, um zu untersuchen, was sie für das Portfolio des Unternehmens bedeuten. "Wir handeln sehr agil und behalten die Kompetenzen im Auge, die wir im Hinblick auf wichtige Verbraucherbedürfnisse stärken müssen. Wir wollen unsere Kunden dabei unterstützen, ihre Ziele zu erreichen und gleichzeitig zum nachhaltigen Wachstum von Symrise beitragen", ergänzt Regine Lueghausen, Vice President Global Marketing Food & Beverage bei Symrise.

Über Symrise:

Symrise ist ein globaler Anbieter von Duft- und Geschmacksstoffen, kosmetischen Grund- und Wirkstoffen sowie funktionalen Inhaltsstoffen. Zu den Kunden gehören Parfum-, Kosmetik-, Lebensmittel- und Getränkehersteller, die pharmazeutische Industrie sowie Produzenten von Nahrungsergänzungsmitteln und Heimtierernahrung.

Mit einem Umsatz von rund 4,7 Mrd. € im Geschäftsjahr 2023 gehört das Unternehmen zu den global führenden Anbietern. Der Konzern mit Sitz in Holzminden ist mit mehr als 100 Niederlassungen in Europa, Afrika und dem Nahen sowie Mittleren Osten, in Asien, den USA sowie in Lateinamerika vertreten.

Gemeinsam mit seinen Kunden entwickelt Symrise neue Ideen und marktfähige Konzepte für Produkte, die aus dem täglichen Leben nicht mehr wegzudenken sind. Wirtschaftlicher Erfolg und unternehmerische Verantwortung sind dabei untrennbar miteinander verbunden. Symrise – always inspiring more...

www.symrise.com

Kontakte Medien:

Bernhard Kott

Tel.: +49 55 31 90-17 21

E-Mail: bernhard.kott@symrise.com

Christina Witter

Tel.: +49 55 31 90-2182

E-Mail: christina.witter@symrise.com

Social Media:

twitter.com/symriseag

youtube.com/agsymrise

instagram.com/symriseag

instagram.com/symrise.ci

linkedin.com/company/Symrise

www.xing.com/companies/symrise

instagram.com/finefragrancelstories_bySymrise

Blog: <https://www.alwaysinspiringmore.com/>