

Presseinformation

Holzminden, 10. April 2024

Symrise bringt Flowerconcentrole® auf den Markt – eine Kollektion nachhaltig gewonnener, duftender Blütenextrakte

- Kann nachweislich zu Entspannung, Wohlbefinden und anderen positiven Emotionen beitragen
 - Einfach zu formulieren und einzusetzen, maskiert den Geruch vieler Rezepturbasen und besitzt antimikrobielle Eigenschaften
 - 100 % natürlichen Ursprungs aus nachhaltig gewonnenen Inhaltsstoffen, adressiert damit Verbraucherwunsch nach Clean Beauty
-

Der Geschäftsbereich Cosmetic Ingredients von Symrise stellt Flowerconcentrole® vor. Die Kollektion hochwertiger, einfach zu formulierender olfaktorischer Blumenextrakte eignet sich für alle Produkt- und Hauttypen. Dank der Actimood®-Technologie von Symrise für mehr Wohlbefinden eignen sich die Produkte für kosmetische Formulierungen in diesem Segment. Pflegeprodukte können Verbrauchern so neurokosmetische Vorteile bieten.

Die transparenten Formulierungen der Flowerconcentrole®-Produkte verströmen einen zarten und charakteristischen Duft. Sie machen sich die neurowissenschaftliche Verbindung zwischen den olfaktorischen Eigenschaften von Pflanzenextrakten und der Stimulierung positiver Emotionen zunutze. Die neue Kollektion ruft nachweislich Gefühle von Entspannung, Wohlbefinden, Schutz, Freude und Frische hervor. Mit Flowerconcentrole® können Hautpflegemarken kosmetische Routinen neu erfinden und schaffen somit Optionen zur ganzheitlichen Hautpflege. Sie können ein sensorisches Erlebnis bieten, das die Verbindung zwischen Hautgesundheit und emotionalem Wohlbefinden stärkt.

Mit der Markteinführung von Flowerconcentrole® leistet Symrise einen weiteren wichtigen Beitrag zur Clean Beauty-Bewegung. Die funktionalen Pflanzenextrakte stammen aus nachhaltigem Anbau auf Madagaskar, in Frankreich und Bulgarien. Sie garantieren vollständige Rückverfolgbarkeit bis zum Ursprung auf dem Feld sowie beste ethische und ökologische Praktiken. Die Kollektion besteht aus 100 % natürlichen (gemäß ISO 16128) und recycelten Inhaltsstoffen und die Produkte sind leicht biologisch abbaubar. Sie helfen Marken, die wachsende Nachfrage von Verbrauchern nach nachhaltigeren Kosmetika zu erfüllen.

"Wir freuen uns sehr, diese neue funktionale Reihe mit Blumenextrakten auf den Markt zu bringen. Wir nutzen unsere neurowissenschaftlichen Fähigkeiten und verbinden olfaktorische Hautpflege mit positiven Emotionen", sagt Marcus Höflich, Global Category Director Botanicals bei Symrise. "Seit vielen Jahrhunderten gelten botanische Inhaltsstoffe als Mittel für mehr Wohlbefinden. Mit Flowerconcentrole® gehen wir den nächsten Schritt auf unserem 70-jährigen Weg als Innovator in diesem Bereich. Die Produktreihe hilft Hautpflegemarken, das volle Potenzial von Blumenextrakten auszuschöpfen und gleichzeitig die Umwelt zu schonen."

Die Produkte lassen sich einfach verwenden und in jeder Emulsion oder wasserbasierten Formel verarbeiten. Daher lassen sie sich gut kalt verarbeiten. Damit sparen sie sowohl Zeit als auch Energie spart und ermöglichen einen nachhaltigeren Betrieb. Mit ihrem angenehmen natürlichen Duft können Flowerconcentrole®-Produkte auch den Geruch vieler Rezepturbasen balancieren. Darüber hinaus sind die von Symrise sorgfältig ausgewählten

Blütenextrakte für ihre antimikrobiellen Eigenschaften bekannt, was zur Sicherheit für den Verbraucher beiträgt.

Über Symrise:

Symrise ist ein globaler Anbieter von Duft- und Geschmackstoffen, kosmetischen Grund- und Wirkstoffen sowie funktionalen Inhaltsstoffen. Zu den Kunden gehören Parfum-, Kosmetik-, Lebensmittel- und Getränkehersteller, die pharmazeutische Industrie sowie Produzenten von Nahrungsergänzungsmitteln und Heimtiernahrung.

Mit einem Umsatz von rund 4,7 Mrd. € im Geschäftsjahr 2023 gehört das Unternehmen zu den global führenden Anbietern. Der Konzern mit Sitz in Holzminden ist mit mehr als 100 Niederlassungen in Europa, Afrika und dem Nahen sowie Mittleren Osten, in Asien, den USA sowie in Lateinamerika vertreten.

Gemeinsam mit seinen Kunden entwickelt Symrise neue Ideen und marktfähige Konzepte für Produkte, die aus dem täglichen Leben nicht mehr wegzudenken sind. Wirtschaftlicher Erfolg und unternehmerische Verantwortung sind dabei untrennbar miteinander verbunden. Symrise – always inspiring more...

www.symrise.com

Kontakte Medien:

Bernhard Kott

Tel.: +49 55 31 90-17 21

E-Mail: bernhard.kott@symrise.com

Christina Witter

Tel.: +49 55 31 90-2182

E-Mail: christina.witter@symrise.com

Social Media:

twitter.com/symriseag

youtube.com/agssymrise

instagram.com/symriseag

instagram.com/symrise.ci

linkedin.com/company/Symrise

www.xing.com/companies/symrise

instagram.com/finefragrancelstories_bySymrise

Blog: <https://www.alwaysinspiringmore.com/>