

Pressenotiz

Holzminden, 25. Juni 2024

Symrise präsentiert innovative Duftstoffe auf dem World Perfumery Congress in Genf

- Neomagnolan verbessert die florale Transparenz von Düften
- Debüt für die Iconoclast-Series sowie FROSTWOOD™ und AMBRONOVA™
- Symrise Fine Fragrance stellt Innovationen in eigener Suite vor

Vom 24. bis 27. Juni 2024 stellt Symrise auf dem World Perfumery Congress (WPC) aus. Während der Leitmesse trifft sich die globale Parfümindustrie auf dem Palexpo-Gelände in Genf (Schweiz). Der WPC fungiert als eine der wichtigsten Plattformen für die Duftstoffindustrie und steht in diesem Jahr unter dem Motto „Fragrance Forward: Where Global Innovation & Creativity Meet“. Symrise präsentiert zahlreiche Neuentwicklungen am Stand 411. So können sich Besucher über Neomagnolan informieren, die Weiterentwicklung des Klassikers Magnolan. Am gleichen Stand präsentiert Symrise Fine Fragrance in einer eigenen Suite erstmals seine Iconoclast-Series sowie die neuen Produkte FROSTWOOD™ und AMBRONOVA™.

Der WPC findet alle zwei Jahre abwechselnd in den USA und Europa statt. Teilnehmer aus aller Welt, darunter Geschäftsführer, Parfümeure und Einkäufer, besuchen ihn. "Wir schätzen den WPC als einen der wichtigsten globalen Branchentreffpunkte für die Präsentation von Innovation und Kreativität. Zudem dient er uns als Möglichkeit zum Austausch und als Kontaktpunkt", sagt Daniela Knoop, Senior Global Marketing Manager, Aroma Molecules bei Symrise. "Wir freuen uns sehr darüber, dass wir der Duftindustrie Neomagnolan auf dieser Leit-Veranstaltung präsentieren können", führt Knoop weiter aus.

Mit Neomagnolan hat Symrise seinen in den 1950er-Jahren kreierten floralen Inhaltsstoff Magnolan weiterentwickelt. Dafür hat der führende Anbieter von Duftstoffen das Isomer, also die Duftkomponente, mit dem höheren parfümistischen Wert identifiziert und angereichert. Damit haben die Symrise-Forscher einen Inhaltsstoff mit einem helleren und transparenteren Duftprofil entwickelt. Neomagnolan bietet Facetten von Magnolie, Geranie, Pomelo, Pfingstrose und Seerose und sogar Teeblättern. Der Inhaltsstoff sorgt für blumige Transparenz und unterstreicht herbe Zitrus- und grüne Kopfnoten, die dem Duft Glanz verleihen. Dr. Marcus Eh, VP Marketing Aroma Molecules by Symrise erklärt: „Der innovative Inhaltsstoff unterstreicht unser Engagement für die Kunst und Wissenschaft der Parfümerie. Damit schaffen wir neue Möglichkeiten, blumige und transparente Düfte zu entwickeln und zu verbessern.“

Symrise-Experten diskutieren über KI und Forschung

Der Geschäftsbereich Symrise Fine Fragrance präsentiert mit der neuentwickelten Iconoclast-Serie und den neuen exklusiven Duftstoffen FROSTWOOD™ und AMBRONOVA™ weitere Highlights in einer eigenen Suite. Darüber hinaus nehmen Mitglieder des Teams an Podiumsdiskussionen auf dem Kongress teil. Dazu gehört zum Beispiel ein Panel zur Rolle von künstlicher Intelligenz in der Parfümerie mit dem leitenden Symrise-Parfümeur Pierre Guéros. Außerdem werden Alienor Massenet, VP Senior Perfumer, und Sacha Garel, VP Global Marketing Fine Fragrance, an der Konferenz „Parfümeure und Forschung: 150 Jahre Vanillin“ teilnehmen. Die Veranstaltung befasst sich mit den bahnbrechenden Entdeckungen im „Holzminden Lab“ von Symrise.

Über Symrise:

Symrise ist ein globaler Anbieter von Duft- und Geschmackstoffen, kosmetischen Grund- und Wirkstoffen sowie funktionalen Inhaltsstoffen. Zu den Kunden gehören Parfum-, Kosmetik-, Lebensmittel- und Getränkehersteller, die pharmazeutische Industrie sowie Produzenten von Nahrungsergänzungsmitteln und Heimtiernahrung.

Mit einem Umsatz von rund 4,7 Mrd. € im Geschäftsjahr 2023 gehört das Unternehmen zu den global führenden Anbietern. Der Konzern mit Sitz in Holzminden ist mit mehr als 100 Niederlassungen in Europa, Afrika und dem Nahen sowie Mittleren Osten, in Asien, den USA sowie in Lateinamerika vertreten.

Gemeinsam mit seinen Kunden entwickelt Symrise neue Ideen und marktfähige Konzepte für Produkte, die aus dem täglichen Leben nicht mehr wegzudenken sind. Wirtschaftlicher Erfolg und unternehmerische Verantwortung sind dabei untrennbar miteinander verbunden. Symrise – always inspiring more...

www.symrise.com

Kontakte Medien:

Bernhard Kott

Tel.: +49 55 31 90-17 21

E-Mail: bernhard.kott@symrise.com

Christina Witter

Tel.: +49 55 31 90-2182

E-Mail: christina.witter@symrise.com

Social Media:

x.com/symriseag

youtube.com/agsymrise

instagram.com/symriseag

instagram.com/symrise.ci

linkedin.com/company/Symrise

www.xing.com/companies/symrise

[instagram.com/finefragrancelstories bySymrise](https://instagram.com/finefragrancelstories_bySymrise)

Blog: <https://www.alwaysinspiringmore.com/>