

Pressenotiz

—

Holzminden, 8. Juli 2024

Symrise feiert 150 Jahre Innovation mit Meilenstein Sonnenschutz

- Vorreiterrolle in Sonnenschutzfiltern seit 1938
 - Pionierarbeit im modernen Sonnenschutz auf natürlicher Basis
 - Innovationsgedanke funktions- und regionenübergreifend erfolgreich
-

Im Rahmen seiner Kampagne „150 shades of innovation“ zum 150-jährigen Jubiläum des ersten Patents von Gründervater Wilhelm Haarmann erinnert Symrise an seine Meilensteine. Der zweite Fokus liegt auf seiner Pionierarbeit, den Prozessen und Inhaltsstoffen seines Sonnenschutzgeschäfts. Die Holzmindener prägen die Branche seit über 70 Jahren dank führender Forschung und bahnbrechender Innovationen auf dem Gebiet des Haut- und Sonnenschutzes.

Das Geschäft mit Produkten zur Sonnenpflege entwickelt sich schnell und es gibt viele Anbieter am Markt. Vom ersten Patent für einen UV-Filter 1938 bis heute haben diese Faktoren sowohl Produktinnovationen vorangetrieben als auch die Wünsche von Verbrauchern erfüllt. Dank seiner mehr als 70 Jahren Erfahrung hat Symrise ein profundes Verständnis für die Auswirkungen der Sonne auf die Haut entwickelt.

Ursprünglich ging es um den Schutz vor ultravioletter Strahlung. Heute geht der Lichtschutz weit über seinen Ursprungszweck als „Strandprodukt“ hinaus. Der Symrise Geschäftsbereich Cosmetic Ingredients bietet ein breites Portfolio an Inhaltsstoffen zum Schutz vor UVA- und UVB-Strahlung, Infrarotlicht und sogar sichtbarem und blauem Licht.

„Der Erfolg unserer Branche basiert auf Innovation. Unsere Innovationskraft treibt uns an, zukunftsweisende Sonnenpflegeprodukte und funktionale Inhaltsstoffe zu entwickeln, die die Haut schützen und pflegen. Wir sind davon überzeugt, mit innovativen Entwicklungen attraktiv und wettbewerbsfähig zu bleiben, denn wir wollen, stets die aktuellen Wünsche unserer Kunden erfüllen“, sagt Timothy Kenny, Global President Cosmetic Ingredients bei Symrise.

Für die Sommermonate macht Symrise den Sonnenschutz zum zweiten Thema seiner Innovationskampagne „150 shades of innovation“ und beleuchtet die Geschichte der Sonnenpflege. Im Mittelpunkt stehen die branchenprägenden Innovationen, Produkte und Inhaltsstoffe des Unternehmens sowie die unterschiedlichen Anforderungen und die Verwendung durch Kunden weltweit.

Die Auswahl an UV-Filtern etwa reduziert sich zunehmend. Zu den Gründen zählen gesetzliche Vorgaben oder Verbraucherwünsche an Produkteigenschaften und Inhaltsstoffe. Die Komplexität bei der Entwicklung von Sonnenschutzmitteln mit hohem Lichtschutzfaktor (LSF) steigt daher an. Aus diesem Grund spielen so genannte Functional Performance Booster (FPB) – also Inhaltsstoffe, die den LSF verstärken – bei der Entwicklung von Sonnenschutzformulierungen eine große Rolle. So können Hersteller auch mit diesen Bedingungen einen hohen Lichtschutzfaktor in ihren Produkten zu erreichen.

„Unser preisgekröntes Produkt SymEffect® Sun stellt unser weitreichendes Verständnis für die Bedürfnisse bei der Entwicklung moderner Sonnenschutzmittel eindrucksvoll unter Beweis. Mit seinem einzigartigen 360°-Ansatz auf natürlicher Basis kann es die Effizienz der

verwendeten UV-Filter effektiv erhöhen, die Wasserbeständigkeit und die Stabilität der Formulierung verbessern und ein angenehmes Hautgefühl der Emulsionen erzeugen. Es basiert auf verantwortungsvoll beschafften Rohstoffen und ist der nächste Schritt zu mehr Nachhaltigkeit und Natürlichkeit in der Sonnenschutzkosmetik“, sagt Ev Suess, Global Head Business Unit Sun Protection, Functionals & Colors, Cosmetic Ingredients.

Den bestmöglichen Schutz bereitzustellen, wird stets das Hauptanliegen für Sonnenschutzprodukte bleiben. Zugleich hat Symrise erkannt, dass Verbraucher immer höhere Ansprüche an die Produkte stellen, die sie verwenden. In seinen regionalen Anwendungslabors unterstützt Symrise Kunden weltweit bei der Formulierung von Sonnenschutzprodukten, die die jeweiligen Verbraucherwünsche erfüllen.

Das Zusammenspiel aus bereichsübergreifenden Fähigkeiten und regionalen Anwendungslabors innerhalb von Cosmetic Ingredients sowie das gesammelte Wissen von Symrise auf dem Gebiet Sonnenschutz positionieren das Unternehmen weiterhin als einen der führenden und innovativsten Akteure in diesem Bereich. Genau das unterstreicht die Kampagne in den kommenden Wochen.

Über Symrise:

Symrise ist ein globaler Anbieter von Duft- und Geschmacksstoffen, kosmetischen Grund- und Wirkstoffen sowie funktionalen Inhaltsstoffen. Zu den Kunden gehören Parfum-, Kosmetik-, Lebensmittel- und Getränkehersteller, die pharmazeutische Industrie sowie Produzenten von Nahrungsergänzungsmitteln und Heimtierernahrung.

Mit einem Umsatz von rund 4,7 Mrd. € im Geschäftsjahr 2023 gehört das Unternehmen zu den global führenden Anbietern. Der Konzern mit Sitz in Holzminden ist mit mehr als 100 Niederlassungen in Europa, Afrika und dem Nahen sowie Mittleren Osten, in Asien, den USA sowie in Lateinamerika vertreten.

Gemeinsam mit seinen Kunden entwickelt Symrise neue Ideen und marktfähige Konzepte für Produkte, die aus dem täglichen Leben nicht mehr wegzudenken sind. Wirtschaftlicher Erfolg und unternehmerische Verantwortung sind dabei untrennbar miteinander verbunden. Symrise – always inspiring more...

www.symrise.com

Kontakte Medien:

Bernhard Kott

Tel.: +49 55 31 90-17 21

E-Mail: bernhard.kott@symrise.com

Christina Witter

Tel.: +49 55 31 90-2182

E-Mail: christina.witter@symrise.com

Social Media:

[x.com/symriseag](https://www.x.com/symriseag)

[youtube.com/agssymrise](https://www.youtube.com/agssymrise)

[instagram.com/symriseag](https://www.instagram.com/symriseag)

[instagram.com/symrise.ci](https://www.instagram.com/symrise.ci)

[linkedin.com/company/Symrise](https://www.linkedin.com/company/Symrise)

www.xing.com/companies/symrise

[instagram.com/finefragrancelstories_bySymrise](https://www.instagram.com/finefragrancelstories_bySymrise)

Blog: <https://www.alwaysinspiringmore.com/>