

Pressenotiz

Holzminden, 26. August 2024

50 Jungtalente starten ihren Berufsweg bei Symrise, Tesium und Symotion

- Startschuss für Ausbildung am 1. August 2024 für 50 Auszubildende
 - Vielfältige Berufsbilder: Auszubildende lernen in 13 Berufen
 - Erstmals Ausbildung zur Fachkraft für Lebensmitteltechnik und zum Technischen Produktdesigner
-

Am 1. August 2024 fiel bei Symrise, Tesium und Symotion der Startschuss für das neue Ausbildungsjahr. Insgesamt 50 junge Talente beginnen ihre Karriere in 13 verschiedenen Berufen. Dieses Jahr können sie sich auch zur Fachkraft für Lebensmitteltechnik und zum Technischen Produktdesigner ausbilden lassen. Symrise und seine Tochterunternehmen setzen auf praxisnahe sowie zukunftsorientierte Ausbildung und bereiten die nächste Generation von Fachkräften so optimal auf die Anforderungen des Marktes vor.

Die 50 Auszubildenden bereiten sich in den nächsten zwei bis dreieinhalb Jahren umfassend auf ihre künftigen Aufgaben vor und erwerben sowohl theoretisches Wissen als auch praktische Fähigkeiten.

Symrise bietet in diesem Jahr 13 Ausbildungsberufe für 50 Berufsneulinge an. In Holzminden starten sechs Industriekaufleute, fünf Bachelor of Business Administration, acht Chemielaboranten, 13 Chemikanten, ein Destillateur, zwei Fachinformatiker und in Braunschweig zwei Fachkräfte für Lebensmitteltechnik. Bei Tesium lernen neun junge Leute, darunter drei Industriemechaniker, drei Elektroniker/Betriebstechnik, ein Elektroniker/Automatisierungstechnik und zwei Technische Produktdesigner. Symotion verstärkt sich mit vier jungen Kollegen. Sie lernen den Beruf der Fachkraft für Lagerlogistik und zwei weitere lassen sich zu Kaufleuten für Spedition und Logistik ausbilden.

„Wir freuen uns sehr, dass wir in diesem Jahr 50 Auszubildende begrüßen. Mit unserem erweiterten Ausbildungsberufsangebot bieten wir jungen Menschen vielfältige Möglichkeiten, sich in verschiedenen Branchen und Fachgebieten weiterzuentwickeln“, erklärt Petra Brychcy, Ausbildungsleiterin bei Symrise.

Wachstum dank eigener Ausbildung

Symrise weiß um die Bedeutung der eigenen Ausbildung für seinen Geschäftserfolg. Die von Innovation und technischem Fortschritt geprägte Branche braucht kontinuierliche Weiterbildung und Entwicklung qualifizierter Fachkräfte. Dank der zielgerichteten Ausbildung eigener Nachwuchskräfte kann Symrise die spezifischen Anforderungen seiner Branche in punkto Qualität und Innovationskraft erfüllen. „Unsere Ausbildung liefert einen zentralen Baustein für den langfristigen Erfolg von Symrise. Indem wir gezielt Nachwuchskräfte ausbilden, sichern wir die Qualität unserer Produkte und Prozesse, und leisten zudem einen Beitrag zur Stabilität und Weiterentwicklung unserer Branche. Mit der Ausbildung investieren wir in die Zukunft junger Menschen und in die Zukunft unseres Unternehmens“, so Petra Brychcy weiter.

Theorie trifft Praxis –Erfolgsfaktor Ausbildung

Das Ausbildungskonzept von Symrise basiert auf einem ausgewogenen Mix aus Theorie und Praxis. Die Auszubildenden erhalten fundierte theoretische Kenntnisse in ihren jeweiligen Berufsfeldern und sammeln umfassende praktische Erfahrungen in projektbezogenen Arbeiten und praxisnahen Einsätzen. Dieser ganzheitliche Ansatz ermöglicht es ihnen, die gelernten Inhalte direkt anzuwenden und sich so optimal auf die Anforderungen der Berufswelt vorzubereiten. Zusätzlich profitieren die

Auszubildenden von internationalen Erfahrungen und kontinuierlichem Sprachunterricht. Diese Elemente stärken ihre fachlichen Fähigkeiten und fördern ihre persönlichen und sozialen Kompetenzen.

Chancen auf Festanstellung

Wer seine Ausbildung bei Symrise erfolgreich abschließt, hat gute Aussichten auf eine Festanstellung. Das Unternehmen bietet attraktive Arbeitsplätze in einem global wachsenden Unternehmen sowie exzellente Weiterbildungsmöglichkeiten.

Das Kennenlernseminar vom 5. bis 7. August 2024 in Fürstenberg bot den Berufsstärtern die Gelegenheit, sich intensiv mit dem Unternehmen und ihren künftigen Aufgaben vertraut zu machen. Während des Seminars stellten sich die Unternehmensbereiche vor, und die Azubis erhielten erste Einblicke in die Bereiche Duft, kosmetische Inhaltsstoffe, Geschmack, Ernährung und Gesundheit. Abgerundet haben das Programm ein Überblick über die Arbeitssicherheit sowie Kennenlernspiele mit Unternehmensbezug. Abgeschlossen haben die Teilnehmer das Seminar mit einem Grillabend, der Gelegenheit zum Austausch mit den Ausbildern bot.

„Wir wollen unseren Auszubildenden fachliche Grundlagen vermitteln und sie von Anfang an mit der Unternehmenskultur vertraut machen. Das Kennenlernseminar spielt dabei eine zentrale Rolle“, so Brychcy weiter. Interessierte Bewerber können sich bereits jetzt für die Ausbildungsplätze ab 1. August 2025 bewerben. Weitere Informationen finden Sie unter: <https://www.symrise.com/de/ihre-karriere/ausbildung/>

Über Symrise:

Symrise ist ein globaler Anbieter von Duft- und Geschmacksstoffen, kosmetischen Grund- und Wirkstoffen sowie funktionalen Inhaltsstoffen. Zu den Kunden gehören Parfum-, Kosmetik-, Lebensmittel- und Getränkehersteller, die pharmazeutische Industrie sowie Produzenten von Nahrungsergänzungsmitteln und Heimtierernahrung.

Mit einem Umsatz von rund 4,7 Mrd. € im Geschäftsjahr 2023 gehört das Unternehmen zu den global führenden Anbietern. Der Konzern mit Sitz in Holzminden ist mit mehr als 100 Niederlassungen in Europa, Afrika und dem Nahen sowie Mittleren Osten, in Asien, den USA sowie in Lateinamerika vertreten.

Gemeinsam mit seinen Kunden entwickelt Symrise neue Ideen und marktfähige Konzepte für Produkte, die aus dem täglichen Leben nicht mehr wegzudenken sind. Wirtschaftlicher Erfolg und unternehmerische Verantwortung sind dabei untrennbar miteinander verbunden. Symrise – always inspiring more...

www.symrise.com

Kontakte Medien:

Bernhard Kott

Tel.: +49 55 31 90-17 21

E-Mail: bernhard.kott@symrise.com

Christina Witter

Tel.: +49 55 31 90-2182

E-Mail: christina.witter@symrise.com

Social Media:

x.com/symriseag

youtube.com/agsymrise

instagram.com/symriseag

instagram.com/symrise.ci

linkedin.com/company/Symrise

www.xing.com/companies/symrise

instagram.com/finefragrancelstories_bySymrise

Blog: <https://www.alwaysinspiringmore.com/>