

Pressemitteilung

–

Holzminden, 12. Dezember 2024

Wenn Nachhaltigkeit duften würde ... wie würde sie riechen?

Symrise besucht THE SHIFT – Europas 1. Konferenz zur Anpassung an den Klimawandel

- Präsentation zur Bedeutung der Abschwächung des UND der Anpassung an den Klimawandel
- Kooperationsprojekte mit lokalen Akteuren im Fokus für stabile landwirtschaftliche Konzepte
- Praxisbeispiele und Vorstellung eines Duftkonzepts mit Klimaaspekten

Der Klimawandel beschleunigt sich und beeinflusst sowohl die landwirtschaftlichen als auch wirtschaftlichen Aussichten. Symrise adressiert die Notwendigkeit zur Klimaanpassung mit nachhaltigen Lösungen. Das soll die Resilienz gegenüber bestehenden und künftigen Herausforderungen aufgrund des Klimawandels stärken. Mit einem eigenen Duft veranschaulicht Symrise das Thema zusätzlich.

Drängende Klimarisiken

Die sichtbare Realität des Klimawandels wirkt sich auf Unternehmen, Volkswirtschaften und die Gesellschaft weltweit aus. Das macht die Anpassung an die Auswirkungen des Klimawandels notwendig. Zudem erhöhen klimabezogene Regularien die Compliance-Anforderungen für Unternehmen.

Symrise will die Folgen des Klimawandels für Unternehmen und die Gesellschaft besser verstehen. Außerdem will das Unternehmen dazu beitragen, Anpassungsstrategien zu entwickeln, die Unternehmen, Volkswirtschaften und Gesellschaften schützen. Zu diesem Zweck nahm das Unternehmen Anfang November an Europas erster Klimaanpassungskonferenz für Unternehmen "The Shift" in Berlin teil. Experten und wichtige Meinungsbildner aus Unternehmen, Universitäten und Politik nahmen teil. Sie tauschten sich über mögliche Lösungen und wichtige nächste Schritte aus, da globale Zusammenarbeit und gemeinsame Innovation gefragt sind. Die Veranstaltung förderte die Zusammenarbeit, den Wissensaustausch und Partnerschaften über Branchen und Grenzen hinweg.

Symrise präsentierte Klimaanpassung in der Praxis

Die Erhöhung der Resilienz und der Beitrag zur Klimaanpassung gehört bei Symrise seit vielen Jahren zu den zentralen Themen und wird dies auch weiterhin tun. Symrise stellte diesen Ansatz den Teilnehmern eines speziellen Workshops vor. Dirk Neudorf, Senior Global Marketing Manager bei Symrise, zeigte Beispiele für effektive Risikominderung und Klimaanpassung innerhalb der Symrise Lieferkette. Mit Bildungsprojekten und dem Einführen umweltfreundlicher Anbaumethoden trägt Symrise in einer Vielzahl von Projekten weltweit zum Schutz von Ökosystemen, zur Verbesserung der Bodengesundheit und zur Reduktion des CO₂-Fußabdrucks der landwirtschaftlichen Produktion bei.

Aufbau von Partnerschaften für skalierbare Lösungen

Symrise weiß, dass die Skalierung von Klimaanpassungsprozessen die Zusammenarbeit über die gesamte Wertschöpfungskette hinweg erfordert. Über Partnerschaften mit Landwirten, Lebensmittelherstellern und lokalen Partnern treibt Symrise einen systemischen Wandel voran, der sowohl dem Planeten nützt und sich auch positiv auf das Geschäft auswirkt. Dank der direkten Zusammenarbeit mit einem breiten Spektrum von Stakeholdern baut Symrise eine Brücke, die beiden Seiten hilft, Nachhaltigkeitsziele voranzutreiben und sich an aktuelle und künftige Klimaveränderungen anzupassen.

Kooperation mit Landwirten für sichtbare Ergebnisse

Das globale Team von Symrise arbeitet Hand in Hand mit Landwirten auf der ganzen Welt und implementiert regenerative Anbautechniken wie Fruchtfolge, Zwischenfruchtanbau und Kohlenstoffbindung im Boden. In Frankreich beispielsweise arbeitet Symrise mit Karottenbauern zusammen, um die

Bodenfruchtbarkeit zu verbessern sowie Wasser und Artenvielfalt zu erhalten. In Madagaskar wendet das Vanille-Projekt des Unternehmens Beschattungstechniken an, um die Pflanzen zu schützen, die zugleich die Bodenerosion reduziert und die Bodenstabilität in einem ganzheitlichen Nachhaltigkeitsansatz verbessert. Diese Maßnahmen zielen darauf ab, die Landwirte in die Lage zu versetzen, umweltfreundlichere Praktiken anzuwenden. Sie lernen, wie man Fruchtfolgen umsetzt, in Symbiose lebende Pflanzen einsetzt und abgestorbene Deckfrüchte einarbeitet. Außerdem unterstützen diese Maßnahmen die Lebens- und Arbeitsbedingungen der Bauern, zum Beispiel mit der Initiative "Bridging the Gap".

Wie duftet die Anpassung an den Klimawandel?

Den Duftexperten von Symrise ist es gelungen, die positiven Aspekte ihrer Nachhaltigkeitsaktivitäten in einem Duft für eine Kerze einzufangen. Die nachhaltig zertifizierten Rohstoffe aus Madagaskar symbolisieren den Nutzen und Bedeutung von Maßnahmen zur Anpassung an den Klimawandel. So konnten die Teilnehmer der THE SHIFT-Konferenz das Thema physisch erfahren und es kam zu lebhaften Gesprächen der Workshop-Teilnehmer. Die Kerze diente zudem als Symbol dafür, wie wichtig es ist, mehr Bewusstsein für die Notwendigkeit von Maßnahmen zur Klimaanpassung zu schaffen, wie zum Beispiel in den globalen Projekten für mehr Nachhaltigkeit von Symrise.

Über Symrise:

Symrise ist ein globaler Anbieter von Duft- und Geschmacksstoffen, kosmetischen Grund- und Wirkstoffen sowie funktionalen Inhaltsstoffen. Zu den Kunden gehören Parfum-, Kosmetik-, Lebensmittel- und Getränkehersteller, die pharmazeutische Industrie sowie Produzenten von Nahrungsergänzungsmitteln und Heimtiernahrung.

Mit einem Umsatz von rund 4,7 Mrd. € im Geschäftsjahr 2023 gehört das Unternehmen zu den global führenden Anbietern. Der Konzern mit Sitz in Holzminden ist mit mehr als 100 Niederlassungen in Europa, Afrika und dem Nahen sowie Mittleren Osten, in Asien, den USA sowie in Lateinamerika vertreten.

Gemeinsam mit seinen Kunden entwickelt Symrise neue Ideen und marktfähige Konzepte für Produkte, die aus dem täglichen Leben nicht mehr wegzudenken sind. Wirtschaftlicher Erfolg und unternehmerische Verantwortung sind dabei untrennbar miteinander verbunden. Symrise – always inspiring more...

www.symrise.com

Kontakte Medien:

Bernhard Kott

Tel.: +49 55 31 90-17 21

E-Mail: bernhard.kott@symrise.com

Christina Witter

Tel.: +49 55 31 90-2182

E-Mail: christina.witter@symrise.com

Social Media:

x.com/symriseag

youtube.com/agsymrise

instagram.com/symriseag

instagram.com/symrise.ci

linkedin.com/company/Symrise

www.xing.com/companies/symrise

instagram.com/finefragrancestories_bySymrise

Blog: <https://www.alwaysinspiringmore.com/>