

Pressenotiz

—
Holzminden, 13. Februar, 2025

Optacool® Fuji: Symrise präsentiert fortschrittliche Kühlsubstanz für breites Spektrum an Mundpflegeprodukten

- Schneller Kühleffekt und langanhaltende Frische für Mundpflegeprodukte
 - Eignet sich für viele Mundpflegeanwendungen und alle Geschmacksprofile
 - Stärkt führende Position von Symrise in Kühlwirkstoffen und sensorischen Eigenschaften für die Mundpflege
-

Symrise präsentiert Optacool® Fuji. Der innovative Inhaltsstoff sorgt für ein besseres sensorisches Erlebnis bei der Mundpflege. Er adressiert damit die steigende Nachfrage nach schnell einsetzender Kühlwirkung und Frische. Optacool® Fuji überzeugt mit einer einzigartigen Kombination: Es erzeugt einen langanhaltenden kühlenden Eindruck und einen schnellen Frischeschub. Diese Wahrnehmung kann sich positiv auf das Selbstvertrauen auswirken und das emotionale Wohlbefinden steigern.

Moderne wissenschaftliche Forschung und enge Industriepartnerschaften haben entscheidend zur Entwicklung von Optacool® Fuji beigetragen. Der Inhaltsstoff sorgt für ein besseres Frischeerlebnis in Zahnpasta, Mundspülung und anderen Anwendungen. Er lässt sich mühelos in jedes Geschmacksprofil integrieren und sorgt für einen belebenden Kühleffekt. Umfangreiche sensorische Untersuchungen und Verbraucherforschung haben es bestätigt: Mit Optacool® Fuji setzt das Gefühl von Sauberkeit und Frische während des Zähneputzens schnell ein und hält auch danach lange an.

Entwickelt mit patentierter Spitzentechnologie enthält Optacool® Fuji eine Mischung aus von Symrise exklusiv genutzten kühlenden Inhaltsstoffen. Neurowissenschaftliche Studien belegen seine Kühlwirkung und die positive emotionale Resonanz. Damit bedient Optacool® Fuji den wachsenden Trend zu mehr Wellness-Produkten, die das allgemeine Wohlbefinden steigern können. Positive Pflegetherlebnisse während der Mundpflege gehen einher mit einem erfrischenden Gefühl und einer Extraportion Selbstvertrauen.

"Seit über 50 Jahren setzen wir Maßstäbe in der Forschung im Bereich Kühlwirkstoffe und Minze", sagt Tom Haines, Vice President Oral Care Flavor Development bei Symrise. "Mit Optacool® Fuji setzen wir neue Standards in der Mundpflege: Reinheit, Frische und ein belebender Boost für einen guten Start in den Tag – passend zum Wellness-Trend."

Optacool® Fuji lässt sich in zahlreichen Konzentrationen im Endprodukt einsetzen. Das ermöglicht optimale Flexibilität auf Herstellerseite. Es kann den Geschmackseindruck sanft unterstützen oder in höherer Dosierung für intensive Frische sorgen. Das Produkt soll im Februar 2025 auf den Markt kommen. "Mit diesem Schritt bekräftigt Symrise seinen Führungsanspruch auf dem Gebiet innovativer Geschmack- und Sensorik-Lösungen",

ergänzt Ralf Hecker, Senior Vice President Global Oral Care bei Symrise. "Diese Entwicklung unterstreicht unser Engagement, künftige Verbraucherbedürfnisse frühzeitig zu erkennen und wissenschaftlich fundierte Lösungen für die Mundpflege zu liefern."

Verbesserte Mundpflege-Erlebnisse

Mit dem Kühlwirkstoff Optacool® Fuji erweitert Symrise sein Portfolio der Kühltechnologien und bietet Herstellern von Mundpflegeprodukten eine vielseitige und wirkungsvolle Lösung. Angesichts der steigenden Nachfrage nach Wellness-Produkten schafft diese Innovation neue Möglichkeiten für schnell wirkende, langanhaltende Frische – und sie kann sich zugleich positiv auf das Selbstvertrauen von Verbrauchern auswirken.

Über Symrise:

Symrise ist ein globaler Anbieter von Duft- und Geschmacksstoffen, kosmetischen Grund- und Wirkstoffen sowie funktionalen Inhaltsstoffen. Zu den Kunden gehören Parfum-, Kosmetik-, Lebensmittel- und Getränkehersteller, die pharmazeutische Industrie sowie Produzenten von Nahrungsergänzungsmitteln und Heimtierernahrung.

Mit einem Umsatz von rund 5,0 Mrd. € im Geschäftsjahr 2024 gehört das Unternehmen zu den global führenden Anbietern. Der Konzern mit Sitz in Holzminden ist mit mehr als 100 Niederlassungen in Europa, Afrika und dem Nahen sowie Mittleren Osten, in Asien, den USA sowie in Lateinamerika vertreten.

Gemeinsam mit seinen Kunden entwickelt Symrise neue Ideen und marktfähige Konzepte für Produkte, die aus dem täglichen Leben nicht mehr wegzudenken sind. Wirtschaftlicher Erfolg und unternehmerische Verantwortung sind dabei untrennbar miteinander verbunden. Symrise – always inspiring more...

www.symrise.com

Kontakte Medien:

Bernhard Kott

Tel.: +49 55 31 90-17 21

E-Mail: bernhard.kott@symrise.com

Christina Witter

Tel.: +49 55 31 90-2182

E-Mail: christina.witter@symrise.com

Social Media:

x.com/symriseag

youtube.com/agsymrise

instagram.com/symriseag

instagram.com/symrise.ci

linkedin.com/company/Symrise

www.xing.com/companies/symrise

instagram.com/finefragrancelstories_bySymrise

Blog: <https://www.alwaysinspiringmore.com/>