

Pressemitteilung

—
Holzminden, 21. Februar 2025

Symrise stärkt den Bereich der gesunden Ernährung über strategische Partnerschaft mit HBC

- Partnerschaft ergänzt aktuelles Portfolio von Symrise ideal mit klinisch erprobten marinen Inhaltsstoffen
 - HBC, ein führender Hersteller von nachhaltigen Meeresproteinen, Kollagenen und Ölen aus dem norwegischen Atlantik-Lachs
-

Die Symrise AG hat heute bekannt gegeben, dass sie eine strategische Partnerschaft mit HBC unterzeichnet hat, einem norwegischen Hersteller von lachsbasierten Inhaltsstoffen für die Humangesundheit und Tierernährung. Mit dieser Partnerschaft baut Symrise seine Präsenz im Bereich Gesundheit mit klinisch erprobten marinen Inhaltsstoffen aus. Symrise ergänzt sein bestehendes Portfolio, HBC eröffnen sich neue Märkte und bessere Skaleneffekte.

HBC verfolgt ehrgeizige Wachstumspläne und plant, die HBC-Produktion in Berkak zu einer hochmodernen enzymatischen Hydrolyse-Anlage umzubauen, die die derzeitigen HBC-Produktionsvolumen verdreifachen soll. Symrise und HBC wollen gemeinsam an neuen Produktentwicklungen forschen und die Marktpräsenz von Symrise nutzen, um HBC-Produkte weltweit zu vermarkten.

"Die Partnerschaft unterstreicht die einzigartige Präsenz von HBC und ihren differenzierten wissenschaftlichen Ansatz. Investitionen in klinische Studien dokumentieren den Mehrwert in Schlüsselkategorien wie Stoffwechselfgesundheit, Immungesundheit, Darmgesundheit sowie Mobilität und zeichnen das Unternehmen aus. Die Partnerschaft passt perfekt zu unserem Programm, mit dem wir den Bereich Gesundheit im Rahmen unseres "One Care"-Ansatzes stärken wollen. Zudem ergänzt sie unsere kürzlich geschaffene „Global Marine Platform“, mit der wir das große Potenzial erschließen wollen, das uns die Ozeane bieten", erläutert Dr. Jean-Yves Parisot, Vorstandsvorsitzender der Symrise AG.

Nachhaltiges Wirtschaften ist fest in der DNA von HBC verankert. Das Unternehmen hat eine eigene Technologie entwickelt. Diese stellt aus frischen Lachs-Inhaltsstoffen, die bei der Herstellung von Filets nicht verwertet werden, bioaktive Substanzen mit nachgewiesenen gesundheitlichen Vorteilen her. Die Kooperation von HBC und Symrise soll das Verbraucherbewusstsein für den gesundheitlichen Wert mariner Inhaltsstoffe schärfen und dazu beitragen, HBC weltweit als führenden Anbieter von wissenschaftlich fundierter mariner Ernährung zu positionieren.

Jon Olav Odegard kommentiert: "Wir kennen und schätzen Symrise als innovativen Partner. Daher freuen wir uns sehr darauf, die Zusammenarbeit auszubauen. Mit seiner etablierten Marktpräsenz kann Symrise dazu beitragen, unsere Position und Marktzugänge zu stärken. Die Märkte für Humangesundheit und Premium-Haustiernahrung wachsen weiter sehr stark. Die Partnerschaft wird es uns daher ermöglichen, unseren Wachstumskurs fortzusetzen und uns als führender Akteur im wissenschaftsbasierten Segment der marinen Ernährung zu positionieren."

Über Hofseth BioCare ASA (HBC):

Hofseth BioCare ist ein norwegisches Unternehmen für Verbraucher- und Tiergesundheit. Seine Geschäftstätigkeit beruht auf den Kernwerten Nachhaltigkeit, optimale Nutzung natürlicher Ressourcen und vollständige Rückverfolgbarkeit. Es nutzt Seitenströme der Lachsindustrie und wandelt frischen filetierten Lachs von einem Restprodukt in einen Rohstoff um, um die Gesundheit von Menschen und Haustieren zu verbessern. Zu diesen Inhaltsstoffen gehören ProGo[®], eine Mischung aus bioaktiven Peptiden und Kollagen, OmeGo[®], ein vollwertiges Lachsöl mit allen im Fisch enthaltenen Fettsäurefraktionen, und CalGo[®]/NT-II[®] Lachsknochenpulver, das Kalziumhydroxylapatit und unvergälltes Kollagen für die Gesundheit von Knochen und Gelenken enthält. HBC legt großen Wert auf wissenschaftliche Erkenntnisse, was zu wichtigen akademischen Partnerschaften und der Identifizierung einzigartiger gesundheitlicher Vorteile geführt hat. So konnte der Nachweis eines verbesserten Eisenstoffwechsels über die gestiegene Fähigkeit des Körpers, Eisen aufzunehmen und zu verwerten, erbracht werden. Das Energieniveau und die Vitalität verbessern sich daher mit ProGo[®] ebenso wie die Aktivierung des GLP-1-Rezeptors verbunden mit einer Fettreduktion bei übergewichtigen Erwachsenen. OmeGo[®] hat wichtige Vorteile für die Immungesundheit gezeigt. Das schließt das Genesen von Virusinfektionen sowie bessere Gesundheit der Atemwege und des Schlafs bei Erwachsenen ein, die unter Feinstaubbelastung leiden. Schließlich hat CalGo[®] sowohl Vorteile für die Gesundheit der Knochen als auch der Gelenke gezeigt, um ein gesundes Altern und einen aktiven Lebensstil zu unterstützen. Diese Arbeit hat zudem zur Erteilung einer Reihe von Patenten geführt, die diese Erkenntnisse schützen. Darüber hinaus ging diese Arbeit mit der Entdeckung potenzieller Therapeutika einher, und HBC hat ein auf Biotech fokussiertes Unternehmen, HBC Immunology (HBCI), ausgegründet. Zudem hat HBCI externe Finanzmittel eingesammelt. Hauptsächlich konzentrieren sich die Tätigkeiten auf Prostatakrebs, gefolgt von Eierstockkrebs. Eine separate Substanz wird als orale, steroidsparende Therapie bei Asthma eingesetzt.

Über Symrise:

Symrise ist ein globaler Anbieter von Duft- und Geschmackstoffen, kosmetischen Grund- und Wirkstoffen sowie funktionalen Inhaltsstoffen. Zu den Kunden gehören Parfum-, Kosmetik-, Lebensmittel- und Getränkehersteller, die pharmazeutische Industrie sowie Produzenten von Nahrungsergänzungsmitteln und Heimtiernahrung.

Mit einem Umsatz von rund 5,0 Mrd. € im Geschäftsjahr 2024 gehört das Unternehmen zu den global führenden Anbietern. Der Konzern mit Sitz in Holzminden ist mit mehr als 100 Niederlassungen in Europa, Afrika und dem Nahen sowie Mittleren Osten, in Asien, Nord- und Lateinamerika vertreten.

Gemeinsam mit seinen Kunden entwickelt Symrise neue Ideen und marktfähige Konzepte für Produkte, die aus dem täglichen Leben nicht mehr wegzudenken sind. Wirtschaftlicher Erfolg und unternehmerische Verantwortung sind dabei untrennbar miteinander verbunden. Symrise – always inspiring more...

www.symrise.com

Kontakt Medien:

Bernhard Kott

Telefon: +49 (0)5531 90-1721

E-Mail: bernhard.kott@symrise.com

Kontakt Investoren:

René Weinberg

Telefon: +49 (0)5531 90-1879

E-Mail: rene.weinberg@symrise.com

Soziale Medien:

twitter.com/symriseag

youtube.com/agsymrise

instagram.com/symriseag

linkedin.com/company/symrise

xing.com/companies/symrise

Blog: <https://blog.symrise.com>