

## Pressemitteilung

–  
Holzminden, 25. Februar 2025

---

# Innovation, Nachhaltigkeit & Genuss: Symrise präsentiert auf der Carrefour des Fournisseurs de l'Industrie Agroalimentaire (CFIA)

- Ausstellung moderner Lösungen für die Lebensmittel- und Getränkeindustrie
  - Lösungen für den Genuss mit nachhaltigem Ansatz
  - Geschmacks-, Ernährungs- und Gesundheitskompetenz spiegelt sich in innovativen Produktlösungen wider
- 

**Vom 4. bis 6. März 2025 präsentiert sich Symrise auf der CFIA (Carrefour des Fournisseurs de l'Industrie Agroalimentaire) in Rennes am Stand 4-A68. Im Mittelpunkt stehen innovative, nachhaltige und wirtschaftlich attraktive Lösungen für die Lebensmittel- und Getränkeindustrie. Neben Produktinnovationen, die aktuelle Marktthemen wie Tierwohl, Ressourcenschonung und Kosteneffizienz aufgreifen, steht der Genuss im Mittelpunkt. Mit der Messeteilnahme will Symrise seine Marktpräsenz in Frankreich stärken und direkten Kontakt mit Kunden aufnehmen.**

### Nachhaltige Produkte für einen wachsenden Markt

Auf der CFIA präsentiert Symrise innovative Produktlösungen, die sowohl die Wünsche von Herstellern als auch von Verbrauchern erfüllen. Verantwortungsvoll hergestellte Geflügelprodukte ermöglichen die nachhaltige und tierfreundliche Lebensmittelproduktion. Darüber hinaus bieten Kakaogeschmackslösungen und veganer Käse wirtschaftliche und qualitativ hochwertige Alternativen. Die Konzepte zahlen ganzheitlich auf das Erfordernis ein, natürliche Ressourcen zu schonen. Eine Konzeptreihe verspricht besondere Erlebnisse in puncto Geschmack: Authentische und vielseitige Küchenpasten sorgen für natürliche und authentische Geschmackserlebnisse.

"Mit unseren Produkten bieten wir unseren Kunden einen innovativen Werkzeugkasten. Er verbindet Nachhaltigkeit und Wirtschaftlichkeit und schont gleichzeitig unsere natürlichen Ressourcen. Die CFIA bietet die ideale Plattform, um dem Markt unsere Lösungen vorzustellen", sagt Laure Pelletier, Marketing Direktor Westeuropa F&B bei Symrise.

### Fokus auf Marktrelevanz und Trendbewusstsein

Symrise schätzt die CFIA als Schlüsselmesse, um seine Position als starker Partner auf dem französischen Markt auszubauen. Der direkte Austausch mit Kunden und das Erkennen neuer Trends stehen im Mittelpunkt. Die steigende Nachfrage nach nachhaltigen und kosteneffizienten Lösungen macht die vorgestellten Produkte für die Branche hochrelevant. Besucher können sich auf spannende Live-Demonstrationen freuen:

- **Hähnchen mit Tierwohl-Siegel:** Hähnchenbrustlösungen mit tiefem und reichhaltigem Geschmack
- **Kakaogeschmackslösungen:** Ein Milchgetränk illustriert, wie sich eine 50%ige Kakaoreduktion ausgleichen und gleichzeitig der authentische Geschmack erhalten lässt.

- **Veganes Käse-Portfolio:** Snack-Demo mit 50 % weniger Käsepulver und einem authentischen sensorischen Erlebnis
- **Kulinarische Pasten:** Vielseitig einsetzbar vom Dip bis zum Pizzaboden und mehr ...

"Unsere Produktinnovationen erfüllen zwei Ansprüche. Sie reagieren auf aktuelle Herausforderungen des Marktes. Außerdem setzen sie neue Maßstäbe in Geschmack und Vielseitigkeit", so Laure Pelletier weiter.

### **Verstärkte Marktpräsenz in Frankreich**

Mit seiner Teilnahme an der CFIA stärkt Symrise als global aufgestelltes Unternehmen seine lokale Präsenz in Frankreich. Es nutzt die Messe, um sich als innovativer und relevanter Partner zu präsentieren. Die vorgestellten Produkte unterstreichen die Kompetenz des Unternehmens als erweitertes Aromenhaus, das sich auf Geschmack, Nachhaltigkeit und Effizienz konzentriert. Vor allem die kulinarischen Pasten sollen den Markt mit ihren einzigartigen Eigenschaften überzeugen.

Der CFIA 2025 bietet Symrise die ideale Plattform, um bestehende Kundenbeziehungen zu stärken und neue Partner zu gewinnen. Mit einem starken Portfolio, das genau auf die aktuellen Marktanforderungen zugeschnitten ist, stärkt Symrise seine Position als innovativer und zukunftsorientierter Partner. Besucher können sich auf inspirierende Diskussionen, Produktvorführungen und innovative Lösungen freuen. Symrise bereitet sich auf den persönlichen Austausch am Stand 4-A68 vor!

### **Über Symrise:**

*Symrise ist ein globaler Anbieter von Duft- und Geschmacksstoffen, kosmetischen Grund- und Wirkstoffen sowie funktionalen Inhaltsstoffen. Zu den Kunden gehören Parfum-, Kosmetik-, Lebensmittel- und Getränkehersteller, die pharmazeutische Industrie sowie Produzenten von Nahrungsergänzungsmitteln und Heimtiernahrung.*

*Mit einem Umsatz von rund 5,0 Mrd. € im Geschäftsjahr 2024 gehört das Unternehmen zu den global führenden Anbietern. Der Konzern mit Sitz in Holzminden ist mit mehr als 100 Niederlassungen in Europa, Afrika und dem Nahen sowie Mittleren Osten, in Asien, Nord- sowie in Lateinamerika vertreten.*

*Gemeinsam mit seinen Kunden entwickelt Symrise neue Ideen und marktfähige Konzepte für Produkte, die aus dem täglichen Leben nicht mehr wegzudenken sind. Wirtschaftlicher Erfolg und unternehmerische Verantwortung sind dabei untrennbar miteinander verbunden. Symrise – always inspiring more ...*

[www.symrise.com](http://www.symrise.com)

### **Kontakte Medien:**

#### **Bernhard Kott**

Tel.: +49 55 31 90-17 21

E-Mail: [bernhard.kott@symrise.com](mailto:bernhard.kott@symrise.com)

#### **Christina Witter**

Tel.: +49 55 31 90-2182

E-Mail: [christina.witter@symrise.com](mailto:christina.witter@symrise.com)

### **Social Media:**

[x.com/symriseag](https://x.com/symriseag)

[youtube.com/agsymrise](https://youtube.com/agsymrise)

[instagram.com/symriseag](https://instagram.com/symriseag)

[instagram.com/symrise.ci](https://instagram.com/symrise.ci)

[linkedin.com/company/Symrise](https://linkedin.com/company/Symrise)

[www.xing.com/companies/symrise](https://www.xing.com/companies/symrise)

[instagram.com/finefragrancelstories\\_bySymrise](https://instagram.com/finefragrancelstories_bySymrise)

Blog: <https://www.alwaysinspiringmore.com/>