

## Pressemitteilung

Holzminden, 31. März 2025

---

# Symrise feiert am 10. April 2025 zum zweiten Mal den Weltvanilletag

- Besonderes Vanille-Event im kürzlich eröffneten Manhattan Fine Fragrance Penthouse
- Gast- und Expertenreferenten geben Einblicke in Trends und Vanille-Know-how
- Gemeinsame Veranstaltung Zeugnis für den integrierten Ansatz des ONE Innovation Ecosystem

---

**Am 10. April 2025 feiert Symrise zum zweiten Mal den Weltvanilletag. An dem Tag haben die Gründerväter von Symrise in Holzminden den Grundstein für die moderne Aromen- und Duftstoffindustrie gelegt. Ihnen gelang es zum ersten Mal, Vanillin aus Koniferin zu synthetisieren. Die diesjährige Veranstaltung zum Weltvanilletag findet im kürzlich eröffneten Fine Fragrance Penthouse in Manhattan statt und bietet spannende Einblicke in die 150-jährige Geschichte der Vanille-Expertise.**

Nachdem Symrise vor einem Jahr zum ersten Mal den Weltvanilletag ausgerufen hat, veranstaltet das Unternehmen nun die zweite Auflage dieses Tages, der Industrie maßgeblich geprägt hat. Anlässlich dieses Ereignisses lädt das Unternehmen zu einer Veranstaltung in sein kürzlich eröffnetes Fine Fragrance Penthouse in Manhattan. Symrise-Kunden aus den Segmenten Scent & Care sowie Taste, Nutrition & Health können hautnah erleben, wie das Know-how des Unternehmens die Branche mit wegweisenden Innovationen bis heute prägt.

### Den Geschmack von Vanille erleben

Die Gäste erwartet ein abwechslungsreiches Programm, das die 150-jährige Geschichte der Vanille-Kompetenz von Symrise in Duft und Geschmack zum Leben erweckt. In einer Keynote präsentiert die renommierte Branchenexpertin und Autorin Paula Limena (*The Millennial Mind: A Survival Guide for All Generations in the Digital Age* und *The Alpha Generation: Architects of the Future*) das Konsumverhalten und Trends innerhalb der Generation Alpha.

Dr. Dariah Lutsch, Sensorik- und Verbraucherverhaltensforscherin bei Symrise, gibt den Gästen einen exklusiven Einblick in die Trendprognose von Vanillegeschmack. Sie zeigt, wie die patentierte Symrise KI, Symvision AI™, bei dieser Aufgabe effektiv unterstützen kann. Die innovative Technologie ermöglicht präzise Vorhersagen von Geschmackstrends, Inhaltsstoffen und Produkteigenschaften.

### Eintauchen in den Duft von Vanille

Für Kunden aus dem Segment "Scent & Care" stellt Meisterparfümeur David Apel eine neue deLaire-Basis vor, die natürliche Vanille enthält. Die aktuelle Kreation unterstreicht die Kompetenz von Symrise in der Parfümerie und bietet den Gästen die Möglichkeit, neueste Entwicklungen hautnah zu erleben.

Die Gäste können sich auch auf ein multisensorisches Duft- und Geschmackserlebnis freuen, das die Vielfalt und Tiefe des Vanille-Know-hows von Symrise zeigt.

Symrise freut sich darauf, seinen Gästen Einblicke in seine Vanille-Expertise zu geben. Die gemeinsame Veranstaltung der Segmente Taste, Nutrition & Health sowie Scent & Care illustriert den integrierten ONE Innovation Ecosystem-Ansatz des Unternehmens. Gemeinsam führen sie durch diesen bedeutenden Tag für die Duft- und Geschmackstoffindustrie.

### **Über Symrise:**

*Symrise ist ein globaler Anbieter von Duft- und Geschmacksstoffen, kosmetischen Grund- und Wirkstoffen sowie funktionalen Inhaltsstoffen. Zu den Kunden gehören Parfum-, Kosmetik-, Lebensmittel- und Getränkehersteller, die pharmazeutische Industrie sowie Produzenten von Nahrungsergänzungsmitteln und Heimtierernahrung.*

*Mit einem Umsatz von rund 5,0 Mrd. € im Geschäftsjahr 2024 gehört das Unternehmen zu den global führenden Anbietern. Der Konzern mit Sitz in Holzminden ist mit mehr als 100 Niederlassungen in Europa, Afrika und dem Nahen sowie Mittleren Osten, in Asien, Nord- sowie in Lateinamerika vertreten.*

*Gemeinsam mit seinen Kunden entwickelt Symrise neue Ideen und marktfähige Konzepte für Produkte, die aus dem täglichen Leben nicht mehr wegzudenken sind. Wirtschaftlicher Erfolg und unternehmerische Verantwortung sind dabei untrennbar miteinander verbunden. Symrise – always inspiring more...*

[www.symrise.com](http://www.symrise.com)

### **Kontakte Medien:**

#### **Bernhard Kott**

Tel.: +49 55 31 90-17 21

E-Mail: [bernhard.kott@symrise.com](mailto:bernhard.kott@symrise.com)

#### **Christina Witter**

Tel.: +49 55 31 90-2182

E-Mail: [christina.witter@symrise.com](mailto:christina.witter@symrise.com)

### **Social Media:**

[x.com/symriseag](https://x.com/symriseag)

[youtube.com/agsymrise](https://youtube.com/agsymrise)

[instagram.com/symriseag](https://instagram.com/symriseag)

[instagram.com/symrise.ci](https://instagram.com/symrise.ci)

[linkedin.com/company/Symrise](https://linkedin.com/company/Symrise)

[www.xing.com/companies/symrise](https://www.xing.com/companies/symrise)

[instagram.com/finefragrancelstories\\_bySymrise](https://instagram.com/finefragrancelstories_bySymrise)

Blog: <https://www.alwaysinspiringmore.com/>