

Pressemitteilung

—
Holzminden, 3. April 2025

Symrise erhält renommierten "Partner to Win Award 2025" von Unilever

- Auszeichnung für die Transformation der indischen Minz-Lieferkette
- Projekt sichert nachhaltige Beschaffung von Inhaltsstoffen für Mundpflegeprodukte
- Unterstreicht Führungsrolle in Innovation und Nachhaltigkeit durch strategische Partnerschaften

Symrise erhielt bei Preisverleihung am 2. April 2025 in London von Unilever den angesehenen "Partner to Win Award". Die renommierte Auszeichnung würdigt die Beiträge von Symrise zu Innovation, Nachhaltigkeit und Zusammenarbeit.

Unilever würdigte die Symrise-Initiative "Bridging the Gap: Transforming Mint Supply Chains through Decarbonization, Sustainability, and Empowerment". Diese konzentriert sich auf den Umbau der indischen Minz-Lieferketten und befasst sich mit ökologischen, sozialen und wirtschaftlichen Herausforderungen. Das Programm erreicht insgesamt 25.000 Landwirte in Uttar Pradesh und hat erfolgreich nachhaltige Lösungen implementiert. Diese enthalten den Einsatz erneuerbarer Energien, wassersparender Systeme und klimafreundlicher landwirtschaftlicher Praktiken. Die Symrise-Initiative sichert die nachhaltige Beschaffung von Rohstoffen, wie Minze für Unilever-Mundpflegeprodukte. Zugleich stärkt sie die lokalen Landwirte - steigert ihr Einkommen und stabilisiert die Lieferkette.

Mitglieder des Top-Managements von Symrise nahmen die Auszeichnung während der Zeremonie entgegen. Die Teilnahme des Vorstandsvorsitzenden Dr. Jean-Yves Parisot, des Vorstands TN&H Walter Ribeiro, des Global President Fragrance Division Ricardo Omori, des Global Account Director Unilever S&C Paul Charter, des SVP Global Accounts Food & Beverage John Triggs und des VP Global Account Unilever F&B Claus Boenisch unterstrichen den Stellenwert, den Nachhaltigkeit und Innovation in den Partnerschaften von Symrise einnehmen.

Dr. Jean-Yves Parisot unterstrich die Relevanz des Preises: "Wir danken Unilever für die großartige Partnerschaft und die Anerkennung unserer Arbeit. Diese Auszeichnung unterstreicht die Stärke unserer strategischen Zusammenarbeit mit Unilever, die Innovation und Nachhaltigkeit beim Minze-Anbau vorantreibt."

Das Symrise-Management-Team ergänzte: "Die Auszeichnung unterstreicht unsere Führungsrolle bei nachhaltigen und dekarbonisierten Lieferketten. Wir sind stolz darauf, dass Unilever unsere Bemühungen anerkannt hat. Wir engagieren uns auch in Zukunft dafür, Mehrwert für unsere Partner, Gemeinden und die Umwelt schaffen."

Über Symrise:

Symrise ist ein globaler Anbieter von Duft- und Geschmacksstoffen, kosmetischen Grund- und Wirkstoffen sowie funktionalen Inhaltsstoffen. Zu den Kunden gehören Parfum-, Kosmetik-, Lebensmittel- und Getränkehersteller, die pharmazeutische Industrie sowie Produzenten von Nahrungsergänzungsmitteln und Heimtiernahrung.

Mit einem Umsatz von rund 5,0 Mrd. € im Geschäftsjahr 2024 gehört das Unternehmen zu den global führenden Anbietern. Der Konzern mit Sitz in Holzminden ist mit mehr als 100 Niederlassungen in Europa, Afrika und dem Nahen sowie Mittleren Osten, in Asien, Nord- sowie in Lateinamerika vertreten.

Gemeinsam mit seinen Kunden entwickelt Symrise neue Ideen und marktfähige Konzepte für Produkte, die aus dem täglichen Leben nicht mehr wegzudenken sind. Wirtschaftlicher Erfolg und unternehmerische Verantwortung sind dabei untrennbar miteinander verbunden. Symrise – always inspiring more...

www.symrise.com

Kontakte Medien:

Bernhard Kott

Tel.: +49 55 31 90-17 21

E-Mail: bernhard.kott@symrise.com

Christina Witter

Tel.: +49 55 31 90-2182

E-Mail: christina.witter@symrise.com

Social Media:

[linkedin.com/company/Symrise](https://www.linkedin.com/company/Symrise)

www.xing.com/companies/symrise

[instagram.com/finefragrancelstories_bySymrise](https://www.instagram.com/finefragrancelstories_bySymrise)

Blog: <https://www.alwaysinspiringmore.com/>

[youtube.com/agsymrise](https://www.youtube.com/agsymrise)

[instagram.com/symriseag](https://www.instagram.com/symriseag)

[instagram.com/symrise.ci](https://www.instagram.com/symrise.ci)