

Pressemitteilung

–
Rennes (Frankreich)/Holzminden (Deutschland), 6. Mai 2025

Symrise und Probi stellen auf der Vitafoods Europe 2025 gemeinsam gesundheitsaktive und biotische Lösungen vor

- Präsentation von gesundheitsaktiven wissenschaftlich belegten Lösungen zur Unterstützung gesunden Alterns, der Gelenk-Gesundheit und -Mobilität sowie gesunder Harnwege
 - Vorstellung neuartiger Lösungen für Tiergesundheit
 - Im Fokus: Übernahme von Probi zur Erweiterung des Produktportfolios
-

Symrise stellt vom 20. bis 22. Mai in Barcelona auf der Vitafoods Europe 2025 aus und präsentiert sein überzeugendes Portfolio. Am Stand 4D55 können Besucher innovative natürliche und wissenschaftlich belegte Gesundheitslösungen erkunden. Besonderes Augenmerk liegt auf dem bevorstehenden Abschluss der Probi-Akquisition und der damit einhergehenden Integration in den Symrise-Konzern.

Symrise wird auf der Fachmesse drei Gesundheits-Lösungen für den Human-Bereich vorstellen. Diese Produkte befassen sich mit Schlüsselthemen wie Gelenk-Gesundheit und -Beweglichkeit, Gesundheit der Harnwege und gesundem Altern. Auch der bevorstehende Abschluss der Probi-Akquisition soll eine wichtige Rolle spielen. Ein dritter Themenbereich komplettiert die Präsentation und umfasst neuartige Produkte für Tiergesundheit.

Lösungen für Human-Gesundheit adressieren Herausforderungen der Branche und Verbrauch erwünsche

1. **Chondractiv™ Move:** Die 4-in-1-Mobilitätslösung unterstützt den aktiven Lebensstil mit Kollagenpeptiden vom Typ II, Chondroitinsulfat, Hyaluronsäure und Hagebuttenpolyphenolen. Chondractiv™ Move eignet sich für Nahrungsergänzungsmittel, funktionale Lebensmittel und Getränke und richtet sich an Verbraucher der Altersgruppe 35+. Sie wünschen sich Produkte für Gelenkgesundheit und zum Erhalt ihrer Beweglichkeit.
2. **Cranpure™ M:** Die Lösung für Frauengesundheit soll bei einer Tagesdosis von 300 mg die Gesundheit der Harnwege unterstützen. Die schonend zubereitete Cranberry-Anwendung nutzt als Rohstoff die High-PAC-Sorte Mullica Queen®. Das Cranberry-Pulver enthält einen hohen Prozentsatz Proanthocyanidine (PACs) und bietet eine hohe In-vitro-Antiadhäsionswirksamkeit zu einem wettbewerbsfähigen Preis.
3. **Acerowell™:** Die Lösung kann zum gesunden Altern beitragen, indem sie die Gesundheit des Stoffwechsels unterstützen und helfen kann, dem Altern der Haut von innen heraus entgegenzuwirken. Bei Acerowell™ handelt es sich um einzigartiges Acerola-Produkt mit vollständiger Polyphenolcharakterisierung und -standardisierung, sodass Verbraucher die Vorteile von Vitamin C und den Polyphenolen der Acerola komplett nutzen können.

Darüber hinaus illustrieren sechs moderne Produktkonzepte, wie Symrise gesundheitsaktive Wirkstoffe mit gutem Geschmack verbindet. "Wir haben unsere Konzepte so gestaltet, dass sie mit trendigen Formaten wie Soft Chews oder Shots dazu beitragen, veränderte

Kundenwünsche zu erfüllen. Mit unseren eigenen Plattformen wie Symvision™ AI können wir bei Symrise künftige Aromen-, Geschmacks- und Auslobungs-Trends präzise entschlüsseln. Darüber hinaus kann die Plattform ConceptScan™ diese Konzepte direkt mit Verbrauchern validieren. Damit stellen wir sicher, dass diese sowohl Gesundheitsthemen ansprechen als auch sensorisch überzeugen", sagt Clémence Boutin, Application Manager Health EMEA bei Symrise Food & Beverage.

Vorstellungen von Lösungen für Tiergesundheit

Zudem präsentiert Symrise neuartige Lösungen für die Gesundheit von Haustieren:

Pro'Age™: stellt ein innovatives Gesundheitsprodukt für Haustiere dar, das zu einem gesunden Alterungsprozess bei Haustieren beitragen soll, so dass sie gemeinsam mit ihren menschlichen Gefährten alle Lebensphasen genießen können.

SPF VET'PAL: bietet eine Akzeptanzlösung für alle Galenika in Heimtierarzneimitteln und Nahrungsergänzungsmitteln. SPF, die Spezialmarke von Symrise für die Palatibilität von Tiernahrung, ermöglicht es Herstellern, die Akzeptanz von Produkten zu erhöhen. Die Produkte helfen Haustierbesitzern, dass ihre Haustiere die angebotenen Produkte leichter annehmen.

Teilnehmer der Vitafoods können weiterführende Informationen zur Futterakzeptanz während der Symrise-Präsentation auf der Pet Conference am 21. Mai um 14:30 Uhr im Nutraceutical Showcase Theater erhalten, und weitere Fakten in der New Ingredient Zone und im Pet Nutrition Hub sammeln.

Probi stärkt das Gesundheitsportfolio von Symrise mit klinisch erprobten biotischen Lösungen

Die bevorstehende Integration von Probi, einem führenden Anbieter von biotischen Lösungen, in die Symrise-Familie, stellt einen wichtigen Meilenstein der "One Care"-Initiative von Symrise dar. Die fundierte wissenschaftliche Basis und das Portfolio klinisch erprobter biotischer Lösungen fördern Gesundheit und Wohlbefinden. Es ergänzt und stärkt das Angebot von Symrise perfekt. Auf der Vitafoods stellt Probi zwei leistungsstarke biotische Lösungen vor:

Mental Health von Probi®: Es enthält L. plantarum HEAL9 (HEAL9®). Vier klinische Studien und über 30 Veröffentlichungen haben die Wirkung des HEAL9-Stammes auf die Darm-Hirn-Achse untersucht und signifikante Verbesserungen von Kognition und Stimmung sowie Schlaf und Stress gezeigt, was wiederum zum allgemeinen psychischen Wohlbefinden beiträgt.

Metabolic Health von Probi®: In dieser wichtigen europäischen Markteinführung kombiniert Probi die Stärken von L. plantarum 299V (LP299V®) und L. paracasei 8700:2™. Insgesamt neun klinische Studien belegen die Wirksamkeit dieser Stämme und ihr Potenzial, die Stoffwechselgesundheit zu unterstützen, Risikomarker des Stoffwechselsyndroms zu reduzieren und die kardiovaskuläre Gesundheit zu unterstützen. Symrise am Stand 4D55 und Probi auf der benachbarten Fläche 4D51 freuen sich darauf, ihre Lösungen für Gesundheit und Wohlbefinden vorzustellen.

Über Symrise:

Symrise ist ein globaler Anbieter von Duft- und Geschmacksstoffen, kosmetischen Grund- und Wirkstoffen sowie funktionalen Inhaltsstoffen. Zu den Kunden gehören Parfum-, Kosmetik-, Lebensmittel- und Getränkehersteller, die pharmazeutische Industrie sowie Produzenten von Nahrungsergänzungsmitteln und Heimtiernahrung.

always
inspiring more...



Mit einem Umsatz von rund 5,0 Mrd. € im Geschäftsjahr 2024 gehört das Unternehmen zu den global führenden Anbietern. Der Konzern mit Sitz in Holzminden ist mit mehr als 100 Niederlassungen in Europa, Afrika und dem Nahen sowie Mittleren Osten, in Asien, Nord- sowie in Lateinamerika vertreten.

Gemeinsam mit seinen Kunden entwickelt Symrise neue Ideen und marktfähige Konzepte für Produkte, die aus dem täglichen Leben nicht mehr wegzudenken sind. Wirtschaftlicher Erfolg und unternehmerische Verantwortung sind dabei untrennbar miteinander verbunden. Symrise – always inspiring more...

www.symrise.com www.diana-food.com www.idf.com <https://vanilla.symrise.com>

Kontakte Medien:

Bernhard Kott

Tel.: +49 55 31 90-17 21

E-Mail: bernhard.kott@symrise.com

Christina Witter

Tel.: +49 55 31 90-2182

E-Mail: christina.witter@symrise.com

Social Media:

linkedin.com/company/Symrise

www.xing.com/companies/symrise

instagram.com/finefragrancelstories_bySymrise

Blog: <https://www.alwaysinspiringmore.com/>

youtube.com/agsymrise

instagram.com/symriseag

instagram.com/symrise.ci