

Pressemitteilung

-

Holzminden, 05. Juni, 2025

Nachhaltige Innovation: Symrise gewinnt mit kosmetischem Inhaltsstoff Hydrolite® 5 green den Embrace Natura Award

- Anerkennung durch eines der drei nachhaltigsten Unternehmen der Welt laut GlobeScan¹
- Auszeichnung für Führungsrolle im Bereich nachhaltiger Innovationen mit dem kosmetischen Inhaltsstoff Hydrolite® 5 green
- Betont wird besonders die Verringerung des CO₂-Fußabdrucks, eine energieeffiziente Produktion, moderne grüne Chemie und das Upcycling von Seitenströmen
- Führende Position von Symrise bei nachhaltiger Kosmetik sowie Gold-Status im Regenerative Alliance Program bestätigt

Symrise hat in Anwesenheit von João Paulo Ferreira, CEO von Natura, den prestigeträchtigen Embrace Natura Award in der Kategorie „Commitment to Life“ erhalten. Diese Auszeichnung würdigt die herausragenden Leistungen von Symrise im Bereich nachhaltiger Innovationen. Konkret geht es um den zukunftsweisenden kosmetischen Inhaltsstoff Hydrolite® 5 green. Er wird aus drei zertifizierten natürlichen Seitenströmen – Zuckerrohrbagasse, Corn-Cobs und Zellstoff – in einem innovativen Upcycling-Verfahren gewonnen. Diese Anerkennung durch Natura bestätigt die weitere Angleichung gemeinsamer Zielvorstellungen für regenerative Innovationen und eine verantwortungsvolle Beschaffung.

Der Embrace Natura Award zeichnet die führende Rolle von Symrise im Bereich nachhaltiger Kosmetika mit Hydrolite® 5 green aus. Es ist eine bedeutende Anerkennung innerhalb der Branche durch eines der drei nachhaltigsten Unternehmen weltweit (Quelle: GlobeScan). „Diese Auszeichnung würdigt unsere führende Rolle bei nachhaltigen Innovationen. Zudem stärkt sie unsere Position als einzigartiges Unternehmen sowie unseren Gold-Status im Regenerative Alliance Program“, sagt Josy Hatada, Vice President LATAM Cosmetic Ingredients. Der innovative Inhaltsstoff belegt beispielhaft das Engagement von Symrise für verantwortungsvolle Innovationen. Dabei werden die in der Landwirtschaft entstehenden Seitenströme zu hochwertigen, multifunktionalen Inhaltsstoffen weiterverarbeitet.

Nach Ansicht der Jury zeichnet sich Hydrolite® 5 green durch seine erheblichen Umweltvorteile aus. Der Inhaltsstoff wird in einem lösungsmittelfreien, patentierten Verfahren entwickelt. Er vermeidet jährlich über 202 Tonnen CO₂-Emissionen und trägt damit erheblich zur Verringerung der CO₂-Bilanz bei. Der energieeffiziente Produktionsprozess erfordert keine Wärme oder Kühlung. Somit sinkt auch der Energieverbrauch.

¹<https://globescan.com/2024/07/31/insight-of-the-week-top-recognized-sustainability-leaders-by-region/#:~:text=Natura%20&Co%20dominates%20the%20sustainability,place%20ranking%20in%20this%20region.>

„Diese Auszeichnung unterstreicht unser Engagement für Nachhaltigkeit und Innovation“, so Penelope Uiehara, Global Account Director für Fine Fragrance. „Bei Natura orientieren sich alle Entscheidungen hinsichtlich neuer Produkte an den sozialen, ökologischen und wirtschaftlichen Auswirkungen. Die Reduzierung des Kohlenstoffausstoßes hat dabei in der gesamten Innovationspipeline Priorität. Hydrolite® 5 green ist ein klarer Beweis für unser gemeinsames Engagement, die Prinzipien der grünen Chemie voranzutreiben und landwirtschaftliche Seitenströme zu hochwertigen, nachhaltigen Inhaltsstoffen weiterzuverarbeiten.“

„Diese Anerkennung ist für uns als ONE Symrise-Team eine große Ehre“, fügt Josy Hatada hinzu. „Unsere strategische Partnerschaft hat entscheidend dazu beigetragen, unsere Projekte mit der Nachhaltigkeitsvision von Natura in Einklang zu bringen. Den Austausch mit João Paulo Ferreira, CEO von Natura, haben wir hierbei besonders geschätzt. Wir freuen uns darauf, künftige Gespräche über unsere Amazon 360-Plattform zur Nutzung von Seitenströmen aus Tukumã, Açaí und Murumuru zu führen. Auf diese Weise können wir unsere gemeinsame Vision von regenerativen Innovationen und einer verantwortungsvollen Beschaffung vorantreiben.“

Über Symrise:

Symrise ist ein globaler Anbieter von Duft- und Geschmacksstoffen, Nahrungsmittelbestandteilen, Aromen, kosmetischen Grund- und Wirkstoffen sowie funktionalen Inhaltsstoffen. Zu unseren Kunden gehören Parfüm-, Kosmetik-, Lebensmittel- und Getränkehersteller, die pharmazeutische Industrie sowie Produzenten von Nahrungsergänzungsmitteln und Heimtiernahrung.

Mit einem Umsatz von rund 5,0 Mrd. € im Geschäftsjahr 2024 gehört das Unternehmen zu den global führenden Anbietern. Der Konzern mit Sitz in Holzminden ist mit mehr als 100 Niederlassungen in Europa, Afrika und dem Nahen sowie Mittleren Osten, in Asien, den USA sowie in Lateinamerika vertreten.

Gemeinsam mit seinen Kunden entwickelt Symrise neue Ideen und marktfähige Konzepte für Produkte, die aus dem täglichen Leben nicht mehr wegzudenken sind. Wirtschaftlicher Erfolg und unternehmerische Verantwortung sind dabei untrennbar miteinander verbunden.

Symrise – always inspiring more ...

www.symrise.com

Kontakt Medien:

Bernhard Kott

Telefon: +49 55 31 90-17 21:

E-Mail: bernhard.kott@symrise.com

Christina Witter

Telefon +49 55 31 90-21 82

E-Mail: christina.witter@symrise.com

Social Media

[linkedin.com/company/Symrise](https://www.linkedin.com/company/Symrise)

[instagram.com/symriseag](https://www.instagram.com/symriseag)

[instagram.com/symrise.ci](https://www.instagram.com/symrise.ci)

[youtube.com/agssymrisexing.com/companies/symrise](https://www.youtube.com/agssymrisexing.com/companies/symrise)

[instagram.com/finefragrancelstories_bySymrise](https://www.instagram.com/finefragrancelstories_bySymrise)

Blog: <https://alwaysinspiringmore.com>