

Pressemitteilung

Holzminden, 27. Juni 2025

Acht junge Dufttalente enthüllen kreative Meisterwerke bei Symrise Parfümeursexamen

- Nachwuchs-Parfümeure präsentieren zukunftsweisende Duftkonzepte vor Jury und Management
 - Feierstunde in der Kerschbaum-Villa mit Reden des Vorstands und globaler Führungskräfte
 - Symrise positioniert sich als Talentschmiede für kreative Exzellenz und technologische Duftkompetenz
-

Mit ihren "Meisterstücken" vollendeten acht junge Parfümeurinnen und Parfümeure am 23. und 25. Juni 2025 einen Meilenstein ihres Duftstudiums bei Symrise. Vor einer Jury aus Duftexpertinnen, HR-Spezialisten und Führungskräften stellten sie ihre Prüfungsprojekte vor – kreative Duftwelten mit technischem Tiefgang. Der Vorstandsvorsitzende Dr. Jean-Yves Parisot und Marc vom Ende, Senior-Parfümeur und Leiter der Symrise Parfümerieschule, würdigten die Leistungen während der feierlichen Eröffnung und der Übergabe der Parfümeursurkunden im historischen Ambiente.

Wenn junge Talente ihre Duftvisionen in eigenständige Parfümprojekte übersetzen, gehen sie den Schritt vom Beruf zur Berufung. So auch bei den diesjährigen Parfümeursexamen von Symrise, die mit einer feierlichen Ansprache am 23. Juni begannen. In seiner Eröffnungsrede hob der Vorstandsvorsitzende Dr. Jean-Yves Parisot die Bedeutung des kreativen Nachwuchses für das Unternehmen hervor: „Betrachten Sie Ihre Tätigkeit als Parfümeurinnen und Parfümeure als Ehrenberuf. Sie gestalten Träume und schaffen zugleich Mehrwert für unsere Kunden. Genau das macht den Erfolg von Symrise aus.“

Die acht Prüflinge präsentierten ihre Abschlussprojekte vor einer interdisziplinär besetzten Jury – darunter erfahrene Parfümeurinnen und Parfümeure, Mitglieder des GFIM-Teams (Global Fragrance & Ingredient Management), HR-Vertreterinnen sowie erfahrene Führungskräfte. Die Prüfungsthemen reichten von nachhaltigen Rohstoffen über regulatorische Herausforderungen bis zu zukunftsweisenden Duftstrukturen:

Dominique Wagner (Parfümeursexamen) präsentierte „Die Welt von Ambra“ – eine kreative Analyse leistungsstarker Ambranoten unter REACH-Gesichtspunkten.

Kevin Kim (Parfümeursexamen) entwickelte ein strategisches Vorgehen für den Umgang mit neuen CMR-Klassifizierungen und formulierte kreative Alternativen.

Lucie Kepler-Bozkurt (Junior-Parfümeursexamen) zeigte, wie sich Captives frühzeitig in technische Duftanwendungen integrieren lassen.

Alicia De Benito Cassadó (Junior-Parfümeursexamen) erforschte Wirkungsparameter in Waschmitteln und entwickelte ein praxisnahes Duftdatenmodell für den südafrikanischen Markt.

Attiya Setai (Junior-Parfümeursexamen) widmete sich dem südafrikanischen Rohstoff Buchu und seiner Renaissance in der modernen Parfümerie.

Shangyun Lyu (Junior-Parfümeursexamen) verlieh dem Zitrusklassiker Yuzu mit modernen Duftformulierungen neue Strahlkraft.

Christopher Pickel (Junior-Parfümeursexamen) erweiterte das hauseigene Spektrum an Duftbasen um innovative Symtrap-Kombinationen.

Gabriela Gerbi (Junior-Parfümeursexamen) erforschte die Zukunft des klassischen Chypre-Akkords mit Fokus auf Naturstoffe und Patschuli-Varianten.

Die Prüfungen markieren den Abschluss einer intensiven, mehrjährigen Ausbildung in der Symrise Parfümerieschule. Diese verbindet technologische Exzellenz, kreative Förderung und internationale Praxisphasen. Von Rohstoffkunde über sensorisches Training bis zu chemischem Know-how lernen die Studentinnen und Studenten, wie sie Düfte von der Idee bis zur marktfähigen Kreation entwickeln. Der modulare Aufbau und Stationen an Symrise-Standorten weltweit sorgen für ein fundiertes Verständnis internationaler Märkte und Anwendungen.

Marc vom Ende, Senior-Parfümeur und Leiter der Schule, erklärt: „Unsere Ausbildung verbindet Wissenschaft, Handwerk und Inspiration. Die Meisterstücke zeigen, wie unsere jungen Talente gelernt haben, kreative Ideen mit technischer Kompetenz und Marktverständnis zu verbinden.“

Feierlicher Abschluss in historischer Kulisse

Mit der feierlichen Übergabe der Urkunden in der traditionsreichen Kerschbaum-Villa fand die Ausbildungsreise der acht Talente am Abend des 25. Juni 2025 ihren symbolischen Höhepunkt. Alle Prüflinge haben bestanden und dürfen sich nun offiziell Junior-Parfümeurinnen und -Parfümeure bzw. Parfümeurinnen und Parfümeure nennen. Im Beisein von Kolleginnen und Kollegen, Mentorinnen und Mentoren sowie Jury-Mitgliedern würdigte Dr. Jean-Yves Parisot als Vorstandsvorsitzender die Leistungen des Jahrgangs: „Sie sind das Herz unserer Wertschöpfung und die Zukunft von Symrise. Ihre Kreativität trägt wesentlich zu unserem Erfolg bei. Ich wünsche mir, dass Sie diesen Weg gemeinsam gehen und sich gegenseitig inspirieren.“

Marc vom Ende, Leiter der Parfümerieschule, ergänzte: „Diese Examen haben uns Perspektiven aufgezeigt für kreative Lösungen und Ansätze, die wir gemeinsam weiterentwickeln können.“ Auch die Absolventinnen und Absolventen selbst blickten stolz auf ihren Weg und begreifen ihren Beruf als Berufung: „Es ist kein Job – es ist ein Lebensstil. Du riechst und du denkst in Duft. Und du lernst ständig weiter.“

Symrise stärkt mit dem konsequenten Aufbau kreativer Nachwuchstalente seine Duftkompetenz und zugleich auch seine Zukunftsfähigkeit. Die Parfümeursprüfungen 2025 zeigen: Die nächste Generation ist bereit, die Duftwelt von morgen zu erobern und zu prägen.

Über Symrise:

Symrise ist ein globaler Anbieter von Duft- und Geschmackstoffen, kosmetischen Grund- und Wirkstoffen sowie funktionalen Inhaltsstoffen. Zu den Kunden gehören Parfum-, Kosmetik-, Lebensmittel- und Getränkehersteller, die pharmazeutische Industrie sowie Produzenten von Nahrungsergänzungsmitteln und Heimtiernahrung.

Mit einem Umsatz von rund 5,0 Mrd. € im Geschäftsjahr 2024 gehört das Unternehmen zu den global führenden Anbietern. Der Konzern mit Sitz in Holzminden ist mit mehr als 100 Niederlassungen in Europa, Afrika und dem Nahen sowie Mittleren Osten, in Asien, Nord- sowie in Lateinamerika vertreten.

Gemeinsam mit seinen Kunden entwickelt Symrise neue Ideen und marktfähige Konzepte für Produkte, die aus dem täglichen Leben nicht mehr wegzudenken sind. Wirtschaftlicher Erfolg und unternehmerische Verantwortung sind dabei untrennbar miteinander verbunden. Symrise – always inspiring more...

www.symrise.com

Kontakte Medien:

Bernhard Kott

Tel.: +49 55 31 90-17 21

E-Mail: bernhard.kott@symrise.com

Christina Witter

Tel.: +49 55 31 90-2182

E-Mail: christina.witter@symrise.com

Social Media:

[linkedin.com/company/Symrise](https://www.linkedin.com/company/Symrise)

www.xing.com/companies/symrise

[instagram.com/finefragrancelstories_bySymrise](https://www.instagram.com/finefragrancelstories_bySymrise)

Blog: <https://www.alwaysinspiringmore.com/>

[youtube.com/agssymrise](https://www.youtube.com/agssymrise)

[instagram.com/symriseag](https://www.instagram.com/symriseag)

[instagram.com/symrise.ci](https://www.instagram.com/symrise.ci)