

Pressemitteilung

—
Holzminden, 30. Juni 2025

Symrise präsentiert SymLash® XTreme für dichtere Wimpern und ganzheitliche Augenpflege

- Wissenschaftlich belegte signifikant erhöhte Wimperndichte innerhalb von zwei Wochen
- Zusätzlicher Follikelschutz dank patentierter Lipopeptid-Troloxerutin-Formel
- Gebrauchsfertige Flüssigkeit für einfache Formulierung in zahlreichen Kosmetika

Symrise kündigt die Markteinführung von SymLash® XTreme an, einer innovativen Lösung für dichtere Wimpern und umfassende Augenpflege. Diese nächste Generation der bewährten Technologie für vollere Wimpern setzt erneut Maßstäbe. Das patentierte SymLash® XTreme besteht aus einem neu gestalteten Lipopeptid mit Troloxerutin. Es erhöht die Wimperndichte innerhalb von zwei Wochen signifikant. Gleichzeitig schützt es die Wimpernfollikel. Dank seines gebrauchsfertigen flüssigen Formats lässt es sich einfach in eine Vielzahl von Augenkosmetika integrieren.

Inspiziert vom Markttrend zu Mehrfach-Lösungs-Ansätzen in der Augenpflege erweitert Symrise sein spezialisiertes Portfolio an kosmetischen Inhaltsstoffen für die Wimpern- und Augenbrauenpflege um diese neuartige Lösung. SymLash® XTreme kombiniert ein Lipopeptid mit dem bekannten Blutmikrozirkulationsmittel Troloxerutin.

Diese einzigartige Kombination bietet Verbrauchern eine Reihe von Vorteilen: SymLash® XTreme verbessert die Wimperndichte mit sichtbaren Ergebnissen innerhalb von zwei Wochen und einer Steigerung der Wimperndichte um bis zu 35 % nach sechs Wochen. Die Stimulation von Keratinozyten und der Follikelschutz verbessern das Gesamtbild der Wimpern und führen zu diesen Ergebnissen.

Dank seines flüssigen Formats mit guter Wasserlöslichkeit lässt sich SymLash® XTreme einfach handhaben und formulieren. Es eignet sich für die Verwendung in einer Vielzahl von Kosmetika, darunter Eyeliner, Wimpernseren sowie Augenbrauen-Mascaras und Eye-Liner.

"Mit SymLash® XTreme verfolgen wir einen umfassenden Ansatz für die Wimpernpflege – so können unsere Kunden dichtere Wimpern und erhöhten Follikelschutz anbieten, und das sowohl effizient als auch kostengünstig", sagt Marcia Paula, Global Category Director Hair Care bei Symrise. "Unterstützt von unserer Erfolgsbilanz bei Lipopeptiden zielen wir mit SymLash® XTreme darauf ab, unseren Kunden zu helfen, die wachsende Verbrauchernachfrage nach natürlich vollen Wimpern einfacher denn je zu erfüllen."

Über Symrise:

Symrise ist ein globaler Anbieter von Duft- und Geschmacksstoffen, kosmetischen Grund- und Wirkstoffen sowie funktionalen Inhaltsstoffen. Zu den Kunden gehören Parfum-, Kosmetik-, Lebensmittel- und Getränkehersteller, die pharmazeutische Industrie sowie Produzenten von Nahrungsergänzungsmitteln und Heimtiernahrung.

Mit einem Umsatz von rund 5,0 Mrd. € im Geschäftsjahr 2024 gehört das Unternehmen zu den global führenden Anbietern. Der Konzern mit Sitz in Holzminden ist mit mehr als 100 Niederlassungen in Europa, Afrika und dem Nahen sowie Mittleren Osten, in Asien, Nord- sowie in Lateinamerika vertreten.

Gemeinsam mit seinen Kunden entwickelt Symrise neue Ideen und marktfähige Konzepte für Produkte, die aus dem täglichen Leben nicht mehr wegzudenken sind. Wirtschaftlicher Erfolg und unternehmerische Verantwortung sind dabei untrennbar miteinander verbunden. Symrise – always inspiring more...

www.symrise.com

Kontakte Medien:

Bernhard Kott

Tel.: +49 55 31 90-17 21

E-Mail: bernhard.kott@symrise.com

Christina Witter

Tel.: +49 55 31 90-2182

E-Mail: christina.witter@symrise.com

Social Media:

[linkedin.com/company/Symrise](https://www.linkedin.com/company/Symrise)

www.xing.com/companies/symrise

[instagram.com/finefragrancelstories_bySymrise](https://www.instagram.com/finefragrancelstories_bySymrise)

Blog: <https://www.alwaysinspiringmore.com/>

[youtube.com/agssymrise](https://www.youtube.com/agssymrise)

[instagram.com/symriseag](https://www.instagram.com/symriseag)

[instagram.com/symrise.ci](https://www.instagram.com/symrise.ci)