

Pressemitteilung

Paris (Frankreich)/Holzminden (Deutschland), 29. Juli 2025

Symrise Fine Fragrance ehrt Meister-Parfümeur Maurice Roucel für seine ikonischen Duftkreationen

- Feier für über 50 Jahre innovatives Schaffen in der Parfümerie
 - Veranstaltung zu Ehren parfümischer Leistungen
 - Würdigt kreative Exzellenz und Branchenführerschaft bei feinen Düften
-

Mit einem besonderen Jubiläum ehrte Symrise Fine Fragrance eines der renommiertesten Talente der Duftstoffindustrie und zugleich eines seiner eigenen Talente, Maurice Roucel. Die Veranstaltung würdigte seine über 50-jährige kreative Meisterschaft in der Parfümerie.

Der aus der Normandie stammende kreative Visionär gilt als großartiger und zugleich bescheidener Schöpfer. Seine Reise in die Parfümerie begann er in den frühen 1970er Jahren. Als junger Mann absolvierte Maurice im Alter von 23 Jahren eine Ausbildung bei Chanel. In diesem Umfeld lernte er die Feinheiten der Parfümcreation kennen und schätzen. Geleitet von seiner immerwährenden Neugier tauchte er in die facettenreiche olfaktorische Wissenschaft ein. Während dieser Zeit versuchte er sich zum ersten Mal an eigenen Duftkompositionen.

Seitdem hat Maurice seine einzigartigen Fähigkeiten in eine Reihe ikonischer Duftkreationen einfließen lassen. Immer wieder wusste er zu inspirieren und zu überraschen. Das gilt unter anderem für so bekannte Düfte wie *Be Delicious* von Dona Karan, *L'Instant de Guerlain*, *24*, *Faubourg* von Hermès, *Tocade* von Rochas und *Musc Ravageur* von Frédéric Malle. Maurice erhielt außerdem den François-Coty-Preis (2002) und den Orden des Ritters der Künste und Literatur (2012) (Ordre des Arts et des Lettres).

Auf die Frage nach seinem Geheimrezept verrät Maurice Roucel: "Ein Parfüm muss Zuneigung ausstrahlen. Es muss also etwas davon in den kreativen Prozess einfließen." Tatsächlich spielt Zuneigung eine prägende Rolle in der Karriere des Meister-Parfümeurs. Er schätzt die gemeinsame kreative Arbeit bei der Duftkomposition. Zudem legt er großen Wert auf Qualität und Professionalität. Das hat ihn zu einem angesehenen Mitglied der Parfümindustrie gemacht. Diese schätzt ihn als großzügigen und ruhigen Kollegen mit grenzenloser Begeisterung für sein Handwerk. Viele Mitglieder der Duftindustrie bewundern Maurice als Menschen mit Gemeinschaftssinn und Mentor für zahlreiche junge Parfümeure.

Als Visionär par Excellence hat er mit außergewöhnlichem Talent und grenzenloser Kreativität die Parfümindustrie für immer geprägt.

Über Symrise:

Symrise ist ein globaler Anbieter von Duft- und Geschmacksstoffen, kosmetischen Grund- und Wirkstoffen sowie funktionalen Inhaltsstoffen. Zu den Kunden gehören Parfum-, Kosmetik-, Lebensmittel- und Getränkehersteller, die pharmazeutische Industrie sowie Produzenten von Nahrungsergänzungsmitteln und Heimtiernahrung.

Mit einem Umsatz von rund 5,0 Mrd. € im Geschäftsjahr 2024 gehört das Unternehmen zu den global führenden Anbietern. Der Konzern mit Sitz in Holzminden ist mit mehr als 100 Niederlassungen in Europa, Afrika und dem Nahen sowie Mittleren Osten, in Asien, Nord- sowie in Lateinamerika vertreten.

Gemeinsam mit seinen Kunden entwickelt Symrise neue Ideen und marktfähige Konzepte für Produkte, die aus dem täglichen Leben nicht mehr wegzudenken sind. Wirtschaftlicher Erfolg und unternehmerische Verantwortung sind dabei untrennbar miteinander verbunden. Symrise – always inspiring more...

www.symrise.com

Kontakte Medien:

Bernhard Kott

Tel.: +49 55 31 90-17 21

E-Mail: bernhard.kott@symrise.com

Christina Witter

Tel.: +49 55 31 90-2182

E-Mail: christina.witter@symrise.com

Social Media:

[linkedin.com/company/Symrise](https://www.linkedin.com/company/Symrise)

www.xing.com/companies/symrise

[instagram.com/finefragrancelstories_bySymrise](https://www.instagram.com/finefragrancelstories_bySymrise)

Blog: <https://www.alwaysinspiringmore.com/>

[youtube.com/agssymrise](https://www.youtube.com/agssymrise)

[instagram.com/symriseag](https://www.instagram.com/symriseag)

[instagram.com/symrise.ci](https://www.instagram.com/symrise.ci)