

Pressenotiz

Holzminden, 28. August 2025

„Accelerating Advantage“: Symrise unterstützt Kunden mit neuer globaler Positionierung im Bereich Food & Beverage

- Umfassende Marktkennntnisse, resiliente Lieferketten und Co-Innovation für und mit Kunden
- Drei strategische Säulen für erfolgreiche Marktpositionierung auf Kundenseite
- Positionierung als verlässlicher, innovativer Partner der globalen Lebensmittel- und Getränkeindustrie

Symrise verstärkt sein strategisches Engagement für führende Lebensmittel- und Getränkehersteller. Damit diese mit ihren Innovationen Markttrends setzen und begleiten, führt der Geschäftsbereich Food & Beverage eine einheitliche globale Positionierung ein: „Accelerating Advantage“ (Vorteile schneller entfalten). Diese zeigt, wie Symrise als verlässlicher, innovativer Partner dabei unterstützt, Kundenerfolg voranzutreiben - mit besonderer Expertise, Co-Innovation und umfassendem Verständnis von Marktdynamiken.

Dauerhafter Erfolg in der aktuellen dynamischen, wettbewerbsintensiven Lebensmittel- und Getränkebranche verlangt einen verlässlichen Partner. Genau dafür hat Symrise Food & Beverage seine Positionierung "Accelerating Advantage" mit einem klaren Leistungsversprechen entwickelt. Sie liefert messbaren Mehrwert, fördert Wachstum und stärkt sowohl Marken als auch das Geschäft von Kunden.

Wertschöpfung auf Basis von drei strategischen Säulen

Drei strategische Säulen stützen diese Positionierung. Sie sind so gestaltet, dass sie direkt auf den Nutzen für Symrise-Kunden einzahlen:

Applied Foresight (Praxis-Ausblick): Symrise nutzt eigene, umfassende Markt-, Verbraucher-, wissenschaftliche und regulatorische Erkenntnisse und verknüpft sie agil, um den Vorsprung seiner Kunden am Markt zu maximieren. Proprietäre Plattformen wie Symvision AI™ und trendscope™ ermöglichen praxisnahe Prognosen und machen regulatorische Entwicklungen frühzeitig sichtbar.

Built for Resilience (Auf Resilienz ausgelegt): Symrise bietet spezifische rückwärtsintegrierte Lieferketten mit langfristigen landwirtschaftlichen Partnerschaften. Dazu gehört unter anderem das Nachhaltigkeitsprogramm „Bridging the Gap“, das helfen soll, die Generationenlücke in der Landwirtschaft zu schließen. So entstehen Transparenz und Verfügbarkeit bei kritischen Rohstoffen in volatilen Märkten. Zugleich sichert das weltweit den verlässlichen Zugang zu hochwertigen Inhaltsstoffen sowie nachhaltige Versorgung. Das fördert resiliente Lebensmittelsysteme vom Feld bis ins Regal.

Thriving together (Gemeinsam wachsen): Symrise lebt den offenen und transparenten Austausch basierend auf Dialogen und ehrlichen Gesprächen. Die Erkenntnisse daraus legen den Grundstein für gemeinsamen Erfolg und gemeinsame Innovationen sowie für schnelle und wirkungsvolle Ergebnisse. Diese Kultur aus Agilität und Weitsicht hilft Symrise, komplexe Herausforderungen früh zu erkennen und zu lösen. Die gemeinsame Arbeit beschleunigt die Produktinnovation der Partner merklich.

Eine gemeinsame Vision für die Zukunft

Die neue Positionierung verzahnt sich eng mit den Grundwerten von Symrise. Indem er diese Werte lebt, unterstützt der Geschäftsbereich Food & Beverage seine Kunden wirkungsvoll. Als technologisches Kompetenzzentrum mit umfassender Marktexpertise trägt er zum Wachstum entlang der Wertschöpfungskette bei und empfiehlt sich als verlässlicher Partner der Wahl. Umfassendes Markt- und

Verbraucherverständnis sowie globale Präsenz und Expertenteams helfen Kunden, Chancen zu erkennen und zu nutzen und ihren „Vorteil schneller zu entfalten“.

Über Symrise:

Symrise ist ein globaler Anbieter von Duft- und Geschmacksstoffen, kosmetischen Grund- und Wirkstoffen sowie funktionalen Inhaltsstoffen. Zu den Kunden gehören Parfum-, Kosmetik-, Lebensmittel- und Getränkehersteller, die pharmazeutische Industrie sowie Produzenten von Nahrungsergänzungsmitteln und Heimtiernahrung.

Mit einem Umsatz von rund 5,0 Mrd. € im Geschäftsjahr 2024 gehört das Unternehmen zu den global führenden Anbietern. Der Konzern mit Sitz in Holzminden ist mit mehr als 100 Niederlassungen in Europa, Afrika und dem Nahen sowie Mittleren Osten, in Asien, Nord- sowie in Lateinamerika vertreten.

Gemeinsam mit seinen Kunden entwickelt Symrise neue Ideen und marktfähige Konzepte für Produkte, die aus dem täglichen Leben nicht mehr wegzudenken sind. Wirtschaftlicher Erfolg und unternehmerische Verantwortung sind dabei untrennbar miteinander verbunden. Symrise – always inspiring more...

www.symrise.com

Kontakte Medien:

Bernhard Kott

Tel.: +49 55 31 90-17 21

E-Mail: bernhard.kott@symrise.com

Christina Witter

Tel.: +49 55 31 90-2182

E-Mail: christina.witter@symrise.com

Social Media:

[linkedin.com/company/Symrise](https://www.linkedin.com/company/Symrise)

www.xing.com/companies/symrise

[instagram.com/finefragrancelstories_bySymrise](https://www.instagram.com/finefragrancelstories_bySymrise)

Blog: <https://www.alwaysinspiringmore.com/>

[youtube.com/agssymrise](https://www.youtube.com/agssymrise)

[instagram.com/symriseag](https://www.instagram.com/symriseag)

[instagram.com/symrise.ci](https://www.instagram.com/symrise.ci)