always
inspiring more...

Pressemitteilung

–

Holzminden (Deutschland)/Berric (Frankreich), 16. September 2025

Symrise baut Kompetenz für Produkte aus Huhn aus: Neue Pulver aus Frankreich ab 2026

- Produktion neuer Pulver aus Huhn ab Mitte 2026 adressiert veränderte Anforderungen von Lebensmittelherstellern
- Bau eines neuen Sprühtrocknungsturms im Werk Berric (Frankreich) ermöglicht die Produktion
- Erhöhte Produktionskapazität für Lösungen aus Huhn für die weltweite gestiegene Nachfrage

Symrise bringt eine Reihe neuer Pulverlösungen aus Huhn auf den Markt, die es am Standort Berric in Frankreich produziert. Der neue Sprühtrocknungsturm, der ab Mitte 2026 die Produktion aufnimmt, erweitert die Produktionskapazität und das Portfolio von Symrise strategisch. Das Unternehmen bietet bereits ein umfassendes Sortiment an Lösungen aus Huhn, die Geschmack, Textur, Mundgefühl und ernährungsphysiologische Vorteile liefern. Sie lassen sich vielfältig einsetzen. Die Palette reicht von Lebensmittelzutaten bis zu authentischen Geschmackskreationen. Diese Erweiterung der Produktionskapazitäten diversifiziert das Angebot an Lösungen aus Huhn und erfüllt gezielt wichtige Kundenwünsche.

Die zusätzlichen Produktionskapazitäten liefern eine Antwort auf die weltweit steigende Nachfrage nach Produkten aus Huhn, eine der beliebtesten Zutaten in kulinarischen Anwendungen weltweit. Symrise stärkt damit sein Portfolio und sichert die zuverlässige Versorgung von Kunden in zahlreichen Regionen. Während Symrise diese Pulver bereits in den USA produziert, eröffnen die neuen französischen Produkte den Zugang zu den Märkten in Europa, Afrika und dem Nahen Osten. Die verfügbaren Kapazitäten für den asiatisch-pazifischen Raum und Lateinamerika steigen und stärken die Versorgungssicherheit dank dualer Beschaffungsquellen für globale Kunden.

Mit den neuen Pulverlösungen reagiert Symrise auch auf die wachsende Nachfrage nach praktischen, kosteneffizienten und schmackhaften natürlichen Lösungen aus Huhn in beliebten Gerichten wie Pasta, Bouillons und Suppen. Sie verbinden nachhaltige Rohstoffbeschaffung mit stabiler Qualität und ermöglichen „Clean-label“-Produkte. Damit können Lebensmittelhersteller sich und ihre Produkte besser in wettbewerbsintensiven Märkten differenzieren. Kunden können bereits jetzt erste Muster zur Evaluierung erhalten.

"Der Standort Berric spielt eine zentrale Rolle bei der Unterstützung unserer globalen Kunden", betont Antoine Coursault, Strategic Growth Competence Director Chicken bei Symrise Food & Beverage. "Mit unserem neuen Sprühtrocknungsturm stellen wir Pulverlösungen aus Huhn her und erweitern die Auswahl für Lebensmittelhersteller. Zudem können wir unsere Kunden zuverlässig versorgen und ihre Innovationen in ihrer Produktentwicklung unterstützen. Mit dem erweiterten Standort stärken wir unsere Präsenz in regionalen Märkten und gleichzeitig schaffen wir zusätzliche Optionen für globale Kunden. Mit den zusätzlichen Kapazitäten festigt Symrise seine führende Rolle in der umfassenden Kompetenz für Produkte aus Huhn.“

Dank seiner Technologie- und Marktforschungs-Expertise kann das Unternehmen seine Wertschöpfungskette gezielt gestalten und kombiniert natürliche Zutaten aus Huhn mit umfassender Geschmacksvielfalt und kann damit weltweit Verbraucherpräferenzen von heute und morgen adressieren. Zusätzlich zu den Pulverlösungen umfasst das Portfolio auch Brühen, Fett und Stücke aus Huhn sowie eine breite Auswahl authentischer Geschmacksprofile wie geröstet, gekocht oder gegrillt, die sich für kulinarische Anwendungen und „Clean-Label"-Produkte eignen. Auf Basis seines breit gefächerten Portfolios mit Produkten aus Huhn verdeutlicht diese Erweiterung, wie Symrise Food & Beverage seine Positionierung Acclerate Advantage mit Leben füllt: Das Unternehmen unterstützt führende Lebensmittelinnovatoren darin, Produkte zu liefern, die in einem wettbewerbsintensiven Markt ein klares Alleinstellungsmerkmal bieten.

Über Symrise:

Symrise ist ein globaler Anbieter von Duft- und Geschmackstoffen, kosmetischen Grund- und Wirkstoffen sowie funktionalen Inhaltsstoffen. Zu den Kunden gehören Parfum-, Kosmetik-, Lebensmittel- und Getränkehersteller, die pharmazeutische Industrie sowie Produzenten von Nahrungsergänzungsmitteln und Heimtiernahrung.

Mit einem Umsatz von rund 5,0 Mrd. € im Geschäftsjahr 2024 gehört das Unternehmen zu den global führenden Anbietern. Der Konzern mit Sitz in Holzminden ist mit mehr als 100 Niederlassungen in Europa, Afrika und dem Nahen sowie Mittleren Osten, in Asien, Nord- sowie in Lateinamerika vertreten.

Gemeinsam mit seinen Kunden entwickelt Symrise neue Ideen und marktfähige Konzepte für Produkte, die aus dem täglichen Leben nicht mehr wegzudenken sind. Wirtschaftlicher Erfolg und unternehmerische Verantwortung sind dabei untrennbar miteinander verbunden. Symrise – always inspiring more…

www.symrise.com

Kontakte Medien:

Bernhard Kott
Tel.: +49 55 31 90-17 21
E-Mail: bernhard.kott@symrise.com

Christina Witter
Tel.: +49 55 31 90-2182
E-Mail: christina.witter@symrise.com

Social Media:

linkedin.com/company/Symrise
www.xing.com/companies/symrise
instagram.com/finefragrancestories_bySymrise
Blog: https://www.alwaysinspiringmore.com/

youtube.com/agsymrise
instagram.com/symriseag
instagram.com/symrise.ci